

報道関係者各位



—製薬会社発・敏感肌用スキンケアブランド「アルージェ」—
女優 早見あかりさんが
アルージェ「W洗顔アンバサダー」に就任！

全薬工業株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長 橋本弘一 以下、全薬工業）は、敏感肌用スキンケアブランド「アルージェ」の『W洗顔』アンバサダーに、女優として活躍する早見あかりさんを起用いたしました。「落として、あらう。うるおい、逃さない。#アルージェW洗顔」をキャッチコピーに製薬会社が考える敏感肌のための『W洗顔』をご紹介します。



アルージェは、製薬会社である全薬工業が長年取り組んできた皮膚病薬研究のノウハウを基に、「安全性」と「有効性」を両立させながら、敏感肌の方が心地よく使える使用感にもこだわって開発したコスメシューティカルブランドです。敏感肌に悩むすべての方のための敏感肌用スキンケアブランドとして2001年に誕生しました。

アルージェでは敏感肌の方の洗顔方法として、「W洗顔」をおすすめしています。肌の健康を保つためには、汚れをしっかりと落として清潔に保つことが重要です。しかし、洗顔方法や洗浄剤によっては肌への負担になってしまうこともあります。「落として、あらう。」、汚れの種類によってクレンジングと洗顔料を使い分けることで肌への負担を減らし、敏感肌を考えた処方です。「うるおい、逃さない。」、これがアルージェのW洗顔の考え方です。

早見さんコメント

■アレルギー「W洗顔アンバサダー」に就任されたお気持ちをお聞かせください

いまの肌には自信があるので、素直にうれしいなと思いました！妊娠・出産の時期に肌の調子が悪くなり落ち込んだ経験があるからこそ、敏感肌で悩んでいるひとに寄り添うアレルギーの魅力伝えていけたらいいなと考えています。シンプルで肌に優しいアイテムだから、元々敏感肌の一とや冬の時季に乾燥などの肌トラブルで悩んでいるひとにも使ってもらいたいですね。

■今回のアレルギーW洗顔のキャッチコピーは「落として、あらう。うるおい、逃さない。#アレルギーW洗顔」。

早見さん自身、メイク落としや洗顔などの「落とす」スキンケアにおいて何か意識していますか？

メイク落としも洗顔も、とにかくシンプルにすることを意識しています。皮脂を落としすぎず、メイクや汚れなどの余計なものだけを落とすことができるアイテムを選んで使うようにしていますよ。

■インタビュー記事はこちらから

2月1日(水)よりファッション・美容情報メディア「by.S(バイエス)」サイト内にてインタビュー記事を公開いたします。記事はこちらから→ <https://lulucos-bys.jp/article/1146315600135007476>



■プロフィール

2014年、NHK連続テレビ小説「マッサン」に出演。同年、映画『百瀬、こっちを向いて。』で長編初主演を務める。主演作はほかに「ラーメン大好き小泉さん」(15年～19年)、「福家堂本舗-KYOTO LOVE STORY-」(16年)、『夢の劇-ドリーム・プレイ-』(16年)、『女の機嫌の直し方』(19年)、朗読劇『真白の恋』(22年)など。

近年では映画「シン・ウルトラマン」など話題作にも多数出演。

今年、Netflix映画「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」の配信が控えている。

アルージェW洗顔: クレンジング & 洗顔料のこだわり

こだわり 1

落とす汚れに合わせて厳選した洗浄成分を配合

肌に必要なうるおいを残しながら汚れを落とすことで、洗顔後の過乾燥を防ぎます。

こだわり 2

ナノ化天然セラミド*配合

*保湿成分(添加剤)

ナノ化天然セラミドをはじめとした保湿成分を配合することで、つっぱらず、しっとりとした洗い上がりを実現。

こだわり 3

摩擦低減設計

クッション性のあるテクスチャーにこだわり、摩擦を抑えた設計を採用。

こだわり 4

肌荒れを防ぐ2種類の抗炎症成分(有効成分)配合

気になる肌荒れ(赤み、ザラつきなど)を防ぎます。グリチルリチン酸 2K × ε-アミノカプロン酸

こだわり 5

低刺激処方

<5つの無添加> 無香料、無着色、鉱物油無添加、表示指定成分*無添加、ノンパラベン

<2つのテスト済み>

・敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み

・アレルギーテスト済み (すべての方に刺激・アレルギーが生じないというわけではありません。)

*表示指定成分とは医薬部外品において、まれにアレルギーなどの皮膚障害を起こす可能性があり、厚生労働大臣が表示を義務付けた成分です。(表示指定成分でないからといって、皮膚障害が生じないわけではありません)

商品概要

<メイク落とし>



医薬部外品

【商品名称】 モイスト クレンジング ミルクジェル

【販売名】 ZYK クレンジング MA

【容 量】 100g

【希望小売価格】 1,650 円(税込)

【商品特長】

- なめらかなミルクジェルタイプ。
- クッション性のあるミルクジェルがメイクを浮かせると液状に変化。
この「ストップサイン」で擦りすぎを防ぎます。
- 肌荒れを防ぐ有効成分のダブル配合(グリチルリチン酸 2K、ε-アミノカプロン酸)により、敏感な肌をケアします。
- 角層の保湿因子に着目した3種類の保湿成分配合:
ナノ化天然セラミド(ピオセラミド)、カンゾウ葉エキス、トリメチルグリシン

〈洗顔石けん〉



医薬部外品

【商品名称】 モイスター クリアソープ

【販売名】 ZYK 洗顔ソープ MA

【容 量】 60g

【希望小売価格】 1,430 円(税込)

【商品特長】

- 濃厚な泡がやさしくしっかり汚れを落とします。
- 肌荒れを防ぐ有効成分のダブル配合(グリチルリチン酸 2K、 ϵ -アミノカプロン酸)により、敏感な肌をケアします。
- 角層の保湿因子に着目した 3 種類の保湿成分配合：
ナノ化天然セラミド(ピオセラミド)、カンゾウ葉エキス、トリメチルグリシン

〈洗顔フォーム〉



医薬部外品

【商品名称】 モイスターフォーム

【販売名】 ZYK 洗顔フォーム MA

【容 量】 100mL/200mL

【希望小売価格】 1,430 円(税込)/2,530 円(税込)

【商品特長】

- ポンプを押すだけでふんわりキメ細かな泡に。擦らなくても汚れを浮き上がらせる肌への摩擦を抑える設計。
- 保湿成分を含むしっとり柔らかな泡で、うるおい感のある洗い上がり。
- 肌荒れを防ぐ有効成分のダブル配合(グリチルリチン酸 2K、 ϵ -アミノカプロン酸)により、敏感な肌をケアします。
- 角層の保湿因子に着目した 3 種類の保湿成分配合：
ナノ化天然セラミド(ピオセラミド)、カンゾウ葉エキス、トリメチルグリシン

【使用上の注意】

- 傷やはれもの、しっしん等異常のある部位には、お使いにならないでください。
- お肌に異常が生じていないかよく注意して使用してください。本品がお肌に合わないとき、即ち次のような場合には、ご使用をおやめください。そのまま使用を続けると、症状を悪化させることがありますので、皮膚科専門医等にご相談されることをおすすめします。
(1)使用中、赤味、はれ、かゆみ、刺激、色抜け(白斑等)や黒ずみ等の異常があらわれた場合。
(2)使用したお肌に、日光があたって上記のような異常があらわれた場合。
- 目に入らないようご注意ください。万一、目に入ったときは、直ちに水またはぬるま湯で洗い流してください。
- お肌が特にかぶれやすい方は、腕の内側などの柔らかいところに少量つけて、かゆみ、赤味などの異常のないことを確かめてからご使用ください。

【保管及び取扱上の注意】

- 使用後は容器の口を清潔に保ち、キャップをしっかりしめて保管してください。
- 乳幼児の手のとどかないところに保管してください。
- 直射日光のあたる場所、極端に高温または低温の場所には保管しないでください。
- 使用期限を過ぎた製品は、使用しないでください。

W洗顔特設ページ: <https://www.arouge.com/special/wsengan.html>

アレルギーブランドサイト: <https://www.arouge.com/>

アレルギー公式 Instagram: https://www.instagram.com/arouge_official/

アレルギー公式 Twitter: https://twitter.com/arouge_official

《製品に関するお問い合わせ先》

全薬工業株式会社 お客様相談室

TEL: 03-3946-1126

受付時間: 9:00~17:00(土・日・祝日、年末年始を除く)

《全薬工業株式会社について》

全薬工業は1950年7月の創業以来、「模倣せず、一歩前進した医薬品を創生し、効きめを創り、効きめで奉仕する」の創業理念のもと、独創的な医薬品の開発に不断の努力を重ねてまいりました。それを基盤として地域の保健衛生の向上を目指し、全国のお取引店様とともに医薬品の適切な使い方や健康づくりの啓発を推進しています。総合感冒薬「ジキニン」シリーズ、敏感肌用スキンケア「アレルギー」シリーズをはじめ、お客様の健康ニーズに応える製品を提供しています。

商号: 全薬工業株式会社

本社: 東京都文京区大塚5丁目6-15

代表: 代表取締役社長 橋本弘一

創業: 1950年7月19日

事業内容: 医薬品、医薬部外品、基礎化粧品、健康食品などの製造、販売

ホームページ: <https://www.zenyaku.co.jp/>