

スペースシャワー×メディアコム・トイ  
「NY@BRICK (ニャーブリック)」の新企画として  
「カラスは真っ白」「KIDS DAY BAND」とのコラボ商品を発売！

日本最大の音楽専門チャンネル スペースシャワー-TVをはじめ、様々な音楽総合エンタテインメント事業を展開する株式会社スペースシャワーネットワーク（代表取締役社長：清水英明、本社：東京都港区、以下スペースシャワー）は、株式会社メディアコム・トイ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤司竜彦）が製造・販売を手掛ける音楽ダウンロードカード付きフィギュア、NY@BRICK（ニャーブリック）の新たな企画として、スペースシャワーミュージック取扱アーティスト「カラスは真っ白」「KIDS DAY BAND」とのコラボ商品を発売いたします。今後もスペースシャワーはメディアコム・トイとNY@BRICK（ニャーブリック）企画商品を開発してまいります。



NY@BRICK "浮気DISCO" [カラスは真っ白]  
\*デザインはMAMES



NY@BRICK "だいたい大好き だきしめたい" [KIDS DAY BAND]  
\*デザインは五月女ケイ子



**商品名** : NY@BRICK "浮気DISCO" [カラスは真っ白]  
NY@BRICK "だいたい大好き だきしめたい" [KIDS DAY BAND]  
**発売金額** : 各¥2,160 (税込)  
**発売時期** : 10月下旬予定  
**販売場所** : メディアコム・トイ直営各店舗、メディアコム・トイ運営オンラインストア各店、  
スペシャルストア (spaceshowerstore.com)、他一部店舗

**NY@BRICK (ニャーブリック) とは**

メディアコム・トイ社のロングセラーとなっているBE@RBRICK (ベアブリック) のお友達として、今年6月に新作フィギュアとして発売された商品で、音楽ダウンロードカードを一体化することで、そのフィギュアのデザイン、アーティスト、音楽を組み合わせたコンセプトを一体化した新たな音楽商品として注目を集めています。

**カラスは真っ白 とは**

2010年結成。ヤギヌマカナのウイスピーボイスと歌詞が奏でるシュールな個性と、高い演奏力とアレンジ能力を誇る楽器隊のタイトでグルービーなファンキーサウンドの融合によるオリジナリティ溢れるファンキーポップな世界観が魅力。結成以来、徹底的に追及を続けるライブショーは全国各地のオーディエンスを魅了！また、2ndミニアルバム『おんそくメリーゴーランド』に収録される「fake!fake!」をはじめとした一連のミュージックビデオは海外でも反響を呼び、その音楽性と共に国内外にて高い評価を受け、ジャンルレスな存在感で親しまれている。2016年9月21日に、メンバー全員が作詞、作曲を担当した2ndアルバム『バックトゥザフューチャー』をリリースした。

**KIDS DAY BAND とは**

KIDS DAY BANDは、今年5月に東京・多摩センターのサンリオピューロランドで開催された音楽イベント『KIDS DAY』のために結成されたユニット。メンバーは二階堂和美 (Vo)、Bose (Rap / スチャダラパー)、ASA-CHANG (Dr)、大野由美子 (Ba, Cho / Buffalo Daughter)、小山田圭吾 (Gt / Cornelius) の5人となり、プロデュースは高木完が担当。

NY@BRICK TM & © 2016 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.  
© '90,'16 SANRIO APPROVAL No.P0808054

<本件に関するお問い合わせ先>  
株式会社スペースシャワーネットワーク 音楽ソフト事業本部 制作1課  
担当：野上 nogami@spaceshower.net  
TEL : 03-5766-1730 FAX : 03-5766-1740