

2020年1月23日
シェアフル株式会社
株式会社出前館

シェアフルと出前館がパートナー契約

～個人がスキマ時間で働く機会の創出と、店舗の人材不足問題の解決を目指す～

総合人材サービスのパーソルグループで短期間・短時間の仕事に特化したオンデマンドマッチングプラットフォーム「シェアフル」を提供するシェアフル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大友 潤、以下シェアフル）と株式会社出前館（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村 利江、以下「出前館」）は、「出前館」が運営する「仕入館」の利用企業・店舗の採用支援を目的としたサービス連携を開始いたします。

■背景

年々、飲食店業は人材不足に悩んでいる一方、個人は就労時間を追加し収入を上げたいと考えている

2019年10月の消費増税によって、中食は8%の税率に据え置きする「軽減税率」の対象となっています。これをひとつの背景に、食品宅配市場は現在2兆円を超える規模※1にのぼり、年々拡大傾向にあります。その中で、飲食店業において、正社員では65.9%、非正規社員では84.1%が「人手不足である」と感じているなど、顕著な労働力不足が続いています※2。一方で、総務省の追加就労希望調査では173万人の労働者が現状の就労にプラスアルファで働く時間を増やしたいと考えているほか※3、パーソルキャリアがインターネットを通じて実施した調査※4では、大学生の「1週間あたりの働きたい時間」は平均24.8時間であるものの、「実際に働いた時間」は平均14.7時間となっており、「労働力が不足している企業・店舗」と「もっと働きたい人」のマッチングが十分に行われていない課題が顕在化しています。

※1:株式会社矢野経済研究所「食品宅配市場に関する調査（2019年）」（2019年9月24日発表）

※2:株式会社帝国データバンク 人手不足に対する企業の動向調査（2019年1月）<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p190207.pdf>

※3:総務省統計局「労働力調査 平成31年（2019年）7～9月」<http://www.stat.go.jp/data/roudou/>

※4:パーソルキャリア調査 アルバイト就業中の大学生600名を対象にしたインターネット調査（2017年12月実施）

https://www.persol-career.co.jp/pressroom/news/research/2018/20180301_02/

■概要

「出前館」は人材不足に悩む店舗へのHR支援として

シェアフルの販売代行を開始

「出前館」が運営する、仕入れ・販促・運営支援サイト「仕入館」において、2020年1月23日から、「仕入館」の利用企業や店舗に対して「シェアフル」の活用を提案する販売代行の取り組みを開始いたします。

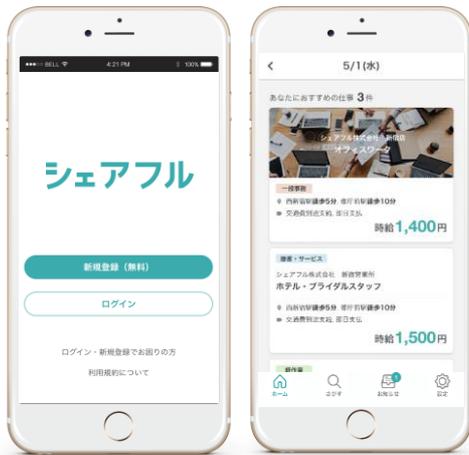
また、この取り組みを通じて就業したスタッフに対し、「仕入館」の利用企業や店舗などの割引クーポンを付与いたします。これにより、飲食店側の見込み顧客を増加にも繋がります。「出前館」は、シェアフルを通じて短期間・短時間人材の雇用ニーズを補完することにより、人材不足に悩む企業の店舗運営への提供価値をこれまで以上に上げることが期待できます。

今後は、個人とのマッチングをより加速させていくことで、人材不足に悩む企業のさらなる事業発展を目指し、連携を深めていく予定です。



ご利用企業のクーポン等を就業特典に付けることで、**就業者としての集客のみならず、見込み顧客増加の販促活動に繋げることが出来ます。**

■「シェアフル」の概要



シェアフルは、「スキマ時間を価値に変える」を掲げ、短期間・短時間の仕事に特化し、柔軟な働き方を望む個人と必要な時に必要な分だけ人材を活用したい企業をつなぐオンデマンドマッチングプラットフォームです。個人は、専用アプリから自分のスキマ時間を登録するだけでその日の仕事が表示され、さらに自身の経験やスキル情報を入力することによって仕事紹介の精度をあげていくことができます。企業は、マイページから即時に求人情報を登録・掲載することができ、「すぐに・自由に・簡単に」人材を採用することが可能です。また、就業条件明示・勤怠管理・給与計算などの給与計算アウトソーシングサービスも利用できます。

シェアフルは、開始約10カ月にてユーザーのアプリダウンロード数が155,000人を突破しました。(2019年12月現在) また、販売系や

軽作業系をはじめとし、ExcelやPowerPoint等、オフィスワークで利用できるスキルを保持しているユーザーは95,000名を突破するなど、多様な就業経験とスキルを持ち合わせたユーザーが登録しています。

■「仕入館」の概要 <<https://shire-can.com/>>

「仕入館」はデリバリー・テイクアウト容器から配達用のレンタルバイク、販促ツールなどを販売する、出前・デリバリー飲食店向け仕入れサイトです。「仕入館」は、「出前館」加盟店及び飲食店、またデリバリー関連事業者専用展開しており、「仕入れ」・「店舗運営支援」・「販売促進」の面においてサポートをしております。個人経営の飲食店の場合、1回の仕入れ量が少なく単価が高くなりがちですが、「出前館」加盟店を中心とした飲食店が「仕入館」で発注することで、ボリュームメリットが生まれ、仕入れのコストダウンにもつながります。

■シェアフル株式会社について <<https://sharefull.com/>>

シェアフル株式会社は「スキマ時間を価値に変える」をビジョンに、パーソルホールディングス株式会社とフリーランス総合支援プラットフォームを提供するランサーズ株式会社が2019年1月に設立した合併会社です。短期間・短時間の仕事に特化したオンデマンドマッチングプラットフォーム「シェアフル」を提供することで、労働シェアリング市場の拡大を目指します。

■株式会社出前館について <<http://corporate.demae-can.com/>>

「出前館」はアクティブユーザー数 314万人、20,941店以上(2019年12月末時点)の加盟店を有する自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンやPCから料理を注文できる便利な日本最大級のデリバリーサービスを運営しています。サイトに訪れるユーザーは、弁当・中華・カレー・ハンバーガー・洋食・和食・エスニック・ピザ・寿司・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約70億円の出前が「出前館」を通じて行われております。注文してからお届けまで最短20分を実現しています。

(<https://demae-can.com/>)

■「PERSOL (パーソル)」について <<https://www.persol-group.co.jp/>>

パーソルは「はたらいて、笑おう。」をブランドスローガンに、2016年7月に誕生した新たなブランドです。パーソルグループは、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。

【本件の取材に関するお問い合わせ先】

株式会社出前館

広報担当 pr@demaecan.co.jp

シェアフル株式会社

広報担当 press@sharefull.com

TEL : 03-6478-1760 FAX : 03-6370-7475
