

出前館、2024年の各ユーザーの振り返りレポート・トレンドレポートを公開！

～ 出前館の利用で短縮された時間は、約3,006万時間 ～

株式会社出前館は、各ユーザーの注文データに基づいた「出前館 2024年振り返り」と、出前館サービスにおける「出前館トレンドレポート 2024」を2025年1月10日（金）までの期間限定で公開いたします。



■ 「出前館 2024年振り返り」



各ユーザーの注文データに基づき、今年最初の注文や最も注文したジャンル、多かった注文日時など、出前館との1年間を振り返ることができる特別なレポートをお届けします。

※注文履歴がない場合は「トレンドレポート」のみ表示されます。

■ 「出前館トレンドレポート 2024」



2024年の出前館における全注文データを集計したレポートもあわせて公開しております。人気ジャンルや検索ワードランキングなど、さまざまな内容をご覧いただけますので、ぜひお楽しみください。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

トレンドレポートの冒頭では、出前館が大切にしているコーポレートミッション「テクノロジーで時間価値を高める」に関する結果を公開しております。1回当たりの食事における調理時間を30分と仮定すると、出前館の利用で短縮された時間は約3,006万時間となり、ユーザー1人当たりの平均に換算すると、約6時間を創出したという結果となりました。



出前館をご利用いただくことで、有限である貴重な時間を、他のさまざまな有意義な時間に充てていただけるサービスの体現をこれからも目指してまいります。

【特設サイト「出前館 2024 年振り返り」 (集計期間：2024 年 1 月 1 日～11 月 30 日)】

- ・ URL：<https://demaecan.com/link/cam/recap2024>
アプリの「マイページ」内バナーからご覧いただけます
- ・ 公開期間：2024 年 12 月 23 日 (月)～2025 年 1 月 10 日 (金)

■ 「総額 2,000 円オフクーポンプレゼントキャンペーン」

- ・ 期間：
2024 年 12 月 23 日 (月)～2025 年 1 月 10 日 (金)
- ・ 詳細：
<https://demaecan.com/link/cam/recap2024?tab=campaign>

2024 年も出前館と過ごしてくださった感謝を込めて、出前館クーポンが当たる SNS シェアキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーンについて】

- ・ 予告なく変更・中止となる場合がございます。詳細は各キャンペーンページをご確認ください。
- ・ 同時期に行われている他のキャンペーンとの併用ができない場合がございます。
- ・ 記載内容はニュースリリース公開日時点での情報となります。

【株式会社出前館 概要】

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5 丁目 27 番 5 号 リンクスクエア新宿
代表者： 代表取締役社長 矢野 哲
コーポレートサイト：<https://corporate.demaecan.co.jp/>
サービスサイト：<https://demaecan.com/>

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp