



報道関係者各位

株式会社出前館  
2021年2月10日

# 『出前館』のテレビ CM が銘柄別 CM 好感度ランキング第 3 位に!!

## ～テレビ CM 放映により、『出前館』認知率も上昇～

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館）のテレビ CM が、CM 総合研究所が調査する 2021 年 1 月度銘柄別 CM 好感度ランキングにて、第 3 位を獲得いたしました。『出前館』としては、初のトップ 3 入りとなりました。



今回、ダウンタウン浜田雅功さんを起用した「♪ 出前がスイスイー」でおなじみのテレビ CM で男子小学生や主婦を中心に人気を集めたことや、人気モデル生見愛瑠さんを起用した加盟店紹介 CM など、『出前館』としては初となる、テレビ CM 好感度第 3 位にランクインしました。CM の感想には、「メロディーが頭に残る!」「思わず口ずさんでしまう」など、たくさんの反応をいただきました。さらに、2021 年 1 月度の外食・フードデリバリー系テレビ CM では、CM 好感度が 1 位となり『出前館』の認知度が高まっていることがわかります。

### テレビ CM「Demae-can の歌」篇

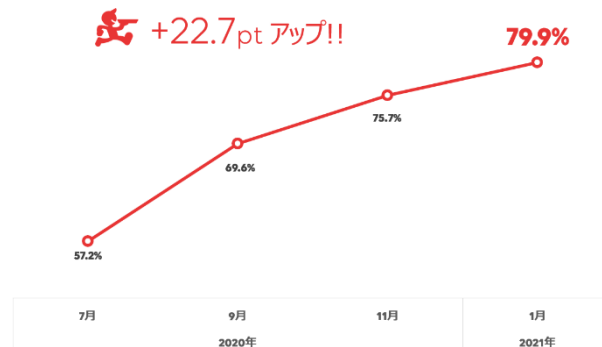
「♪で、で、出前館、出前がスイスイー」でおなじみ、ダウンタウン浜田雅功さん出演のテレビ CM「Demae-can の歌」篇は、2020 年 7 月 3 日（金）より全国にて放映を開始しております。「スーダラ節」のメロディーにのせ、ステージの上で赤いはっぴ姿の浜田 CDO が軽快に歌い踊る CM で、放映当初から幅広い年代に人気を集めている CM となっております。

YouTube URL : [https://www.youtube.com/watch?v=CQpltxD\\_jt4](https://www.youtube.com/watch?v=CQpltxD_jt4)

### テレビ CM「加盟店紹介」篇

放映エリアごとに、地元の人気店を紹介するテレビ CM となり、生見さんの「今月のおすすめ 3 店は～?」のかけ声に続き、『出前館』が厳選した地元の名店が紹介されます。本テレビ CM は、衣装やカットなども放映エリアによって数パターンあり、「めるる」のかわいらしい表現やコメントも少しずつ違う構成となります。

YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=B5bpPX00uT8>



また、「LINE Research Platform」を活用した、スマートフォン調査での『出前館』の認知率も、今回ランクインしたテレビ CM の放映を開始した 2020 年 7 月より、22pt 以上増加し、2021 年 1 月では 79.9%となり、過去最高を更新いたしました。思わず口ずさんでしまうような親しみやすさや、人気の高いキャストを起用したことが認知率向上にも寄与しております。

『出前館』では、今後もさまざまな取り組みを通して、みなさまにフードデリバリーをお楽しみいただけるよう取り組んでまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・濱本 Mail:[pr@demae-can.co.jp](mailto:pr@demae-can.co.jp)



## ▼2021年1月度銘柄別CM好感度 概要

調査期間：2020年12月20日～2021年1月19日、東京キ-5局（全オンエア数：2661銘柄）

調査対象：関東1都6県3000人（4日実査：1500人+19日実査：1500人）

※銘柄別集計

※同一のCM好感度の場合、CM好感要因15項目の得票数と試用意向度、愛用持続度を総計した「総得点」によってランキングしています。

## ▼「LINE Research Platform」を活用した認知率調査 概要

出典：『出前館』自社調査

調査期間：2021年1月7日（木）～8日（金）

調査対象：全国15-69歳男女 2,500サンプル

調査手法：「LINE Research Platform」を活用したスマートフォン調査

## 【『出前館』とは】

『出前館』は、アプリやサイトから簡単に注文でき、さまざまな食事シーンで活用可能なフードデリバリーサービスです。注文からできたての状態でお届けを実現し、現在、加盟店舗数は55,000店舗以上で、国内最大級のサービスとして展開しています。また、単なるフードデリバリーサービスだけでなく、地域密着のオンラインとオフラインを繋ぐサービスとして進化し続けています。シェアリングデリバリー®（配達代行）やテイクアウト事業、インキュベーションキッチン®（クラウドキッチン併設型デリバリー拠点）など、次々と新しい事業に取り組み地域の活性化を実現するライフインフラを創造します。

## 【『出前館』公式サイト/SNSアカウント】

▼公式サイト

<https://demaecan.com/>

▼公式YouTube

[https://www.youtube.com/channel/UC7bR96\\_7zBvjVsrOiyuDqRQ](https://www.youtube.com/channel/UC7bR96_7zBvjVsrOiyuDqRQ)

▼公式Twitter

<https://twitter.com/demaecan>

## 【株式会社出前館 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5丁目27番5号 リンクスエア新宿 11階

代表者：代表取締役社長 藤井 英雄

WEBサイト：<https://corporate.demaecan.com/>

概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営

資本金：161億1,342万円（2020年8月末現在）

設立年月日：1999年9月9日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・濱本 Mail:[pr@demaecan.co.jp](mailto:pr@demaecan.co.jp)