

ご自宅やオフィスでも熱々のラーメンを！
『出前館』で「らあめん花月嵐」の出前サービスを開始
～出前・テイクアウト専用メニュー「嵐げんこつらあめん RX」シリーズをお届け～

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中村 利江）は、2020年6月1日（月）から、シェアリングデリバリー[®]による、「らあめん花月嵐」（運営：グロービート・ジャパン株式会社、本社：東京都杉並区、代表取締役社長：北条 晋一）の出前サービスを開始します。本日より東京都をはじめ全国4店舗を展開し、今後対応店舗を拡大予定です。



『出前館』は「しあわせは すぐ届く」をタグラインに掲げ、自宅やオフィスで食事をする際に、多数のジャンルから食事を注文でき、お届けまで最短20分という出前サービスを運営しています。もともとは宅配ピザ、宅配寿司等の宅配専門店を中心に取り揃えていましたが、お店に代わって配達を行う「シェアリングデリバリー[®]」の仕組みを強化し、ファーストフードや、お弁当、ラーメンなどの日常食から、こだわりの料亭やレストランなどの地元のお店の食事まで、幅広いラインナップに広がっています。『出前館』は、今後も多様化するライフスタイルに寄り添い、地域密着型の食のインフラサービスを目指してまいります。

「らあめん花月嵐」は醤油豚骨ラーメンの先駆けとして日本全国に210店舗以上、海外では台湾を中心に20店舗以上を展開する、個性派ラーメンチェーン店です。1992年の創業以来、『ラーメン×エンタメ☆サプライズ!!』をコンセプトに掲げ、看板メニューの「嵐げんこつらあめん」や毎月期間限定で登場する新作ラーメンでお客様に新しいラーメンの楽しみ方を提供しています。

今回『出前館』で頼める「らあめん花月嵐」の主なメニューは、お店の看板メニューである「嵐げんこつらあめん」をベースに開発された「嵐げんこつらあめん RX」シリーズです。RXはリラックスの略で、ご自宅やオフィスでリラックスしながらお召上がりいただけるよう、出前ならではの工夫が込められています。麺は伸びにくいモチモチの特製太麺を、具材にはもやしやとろ〜り半熟味玉を使用し、お店とはまた違う一味を楽しめます。また、人気商品のチャーシューメンやサイドメニューとのセットもご用意しております。



出前できるメニュー 一例



嵐げんこつらあめん RX
890円



**嵐げんこつバリ辛
らあめん塩 RX** 1,040円



餃子
380円



**嵐げんこつらあめん RX (醤油・味噌・塩)
餃子3個・ぶためしセット** 1,360円

※価格はすべて税込です。 ※画像はイメージです。

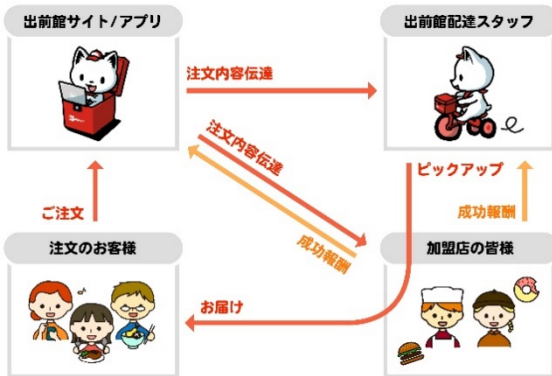
『出前館』では引き続き、「らあめん花月嵐」の出前対応店舗の拡大を目指し、協力してまいります。

▼ご注文はこちらから

<https://demaecan.com/chain/top/313835>

●シェアリングデリバリー®とは

食品宅配市場規模は現在 2 兆 1,399 億円と言われており、年々拡大傾向にあります。オフライン（電話）注文が主流であった食品宅配の市場拡大を牽引するのは、オンラインによる注文です。しかし需要が拡大している一方で、新たな販路として出前サービスを開始したくても人手不足や配達のリスクなどの問題により、二の足を踏む飲食店が多い現状があります。



そこで『出前館』では、配達機能を持たない店舗でも、『出前館』に加盟する複数店舗で、『出前館』が連携した配達機能をシェアすることにより出前が可能になるサービス「シェアリングデリバリー®」を 2017 年より本格的に開始し、現在関東・関西を中心に、北海道・宮城県・愛知県・広島県・福岡県・熊本県において展開しております。

『出前館』に注文が入ると、店舗及び配達を行う拠点（以下、シェアデリ拠点）に直ちに注文が入り、店舗は指定時間までに料理を仕上げます。その後、配達にはシェアデリ拠点が所有するバイクや電動自転車と配達員で行います。「シェアリングデリバリー®」を行うエリアは、『出前館』の持つ日本最大級の出前のデータベースによって、適切な配達エリアが設定され、なおかつ、各飲食店舗のジャンルによって売上を予測することができます。それにより、シェアデリ拠点においても効率的な配達が可能となり、採算化が図れるメリットがあります。

本サービスを導入することにより、店舗は新たに配達員を採用しなくても出前サービスを実施できます。また『出前館』をご利用されるお客様にとっては、これまで以上に多様なジャンルの出前をご注文できるようになります。

なお、現在『出前館』では、新型コロナウイルス感染症対策及び予防の観点から、『出前館』配達員や配達備品等の衛生管理の徹底^{*1}、またお客さまのご希望に沿って"商品をお届け先の玄関前に置く（置き配）"など、非接触で商品をお届けするために「キャッシュレス決済」と「非接触のお届けのご指定」^{*2}を推奨しております。引き続き、お客さまに安心・安全な出前サービスをご提供できるよう努めてまいります。

※1 新型コロナウイルス感染症の抑止対策に関するお知らせ：

https://corporate.demae-can.com/pr/news/demaekan/post_500.html

※2 非接触デリバリー対応に関するお知らせ：

https://corporate.demae-can.com/pr/news/demaekan/post_510.html

【『出前館』とは】

『出前館』は自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンや PC から料理を注文できる便利な日本最大級の出前サービスです。サイトに訪れるユーザーは、弁当・中華・カレー・ハンバーガー・洋食・和食・エスニック・ピザ・寿司・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや "現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、注文してからお届けまで最短 20 分を実現しています。

(<https://demae-can.com/>)

【株式会社出前館 概要】

(コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場)
 所在地：(大阪本社) 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階
 (東京本社) 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階
 代表者：代表取締役社長 中村 利江
 WEB サイト：<https://corporate.demae-can.com/>
 概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営
 資本金：11 億 1,338 万円 (2019 年 8 月末現在)
 設立年月日：1999 年 9 月 9 日

【グロービート・ジャパン株式会社 概要】

所在地：〒167-0043 東京都杉並区上荻 1 丁目 14 番 5 号
 代表者：代表取締役社長 北条 晋一
 WEB サイト：<http://www.kagetsu.co.jp/index.html>
 概要：飲食チェーン（ラーメン店）経営及びフランチャイズ事業
 資本金：10,000,000 円
 設立年月日：1994 年 6 月 8 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
 株式会社出前館／広報担当：小宮・山口 Mail:pr@demae-can.co.jp