

アーティスト・藤原ヒロシ 初のモノグラフを出版！ サイン本を数量限定で特別発売！

『BOOKMARC』店頭にて25冊限定、オンラインストアにて数量限定で販売

発売日： 2014年6月7日(土) 11:00～ (同日9:30よりBOOKMARC店頭にて整理券を配布)

発売場所： BOOKMARC (ブックマーク) 東京都渋谷区神宮前 4-26-14 1F

マーク ジェイコブス オンラインストア URL: <http://mj.in.tl/womjhf>



ニューヨーク発ファッションブランド「マーク ジェイコブス」が手掛けるブックストア BOOKMARC (ブックマーク) にて、藤原ヒロシさんのモノグラフ『Hiroshi Fujiwara』のサイン本を25冊限定で特別販売します。また一部数量限定で、マーク ジェイコブス オンラインストアでも販売します。

※当日はBOOKMARC店頭で混雑が予想されるため、当日朝9:30より店頭にて整理券を配布いたします。

モノグラフ『Hiroshi Fujiwara』

作家：藤原ヒロシ 寄稿：Sarah Lerfel, Ino Hidefumi

出版社：Rizzoli 2014年刊 / ハードカバー / カラー / 256ページ 7,000円 (税抜)

現代のファッション・音楽・デザインに大きな影響を与えた「ストリートウェアの元祖」こと、藤原ヒロシに敬意を払った、初めてのモノグラフ「Hiroshi Fujiwara」が発刊されました。クリエイティブ界における「クールさ」の定義を左右するまでの存在に確立された藤原氏の、様々なジャンルにわたる作品を包括的に集めた1冊に仕上がっています。「ハラジュク」シーンを創り上げた一人として、国際的にも名高い藤原氏ですが、今もなお現代のデザインカルチャーに多大な影響を与え続けています。80年代前半、ティーンエイジャーであった藤原氏はMalcom McLarenやVivienne Westwoodなどとコラボして、当時非常に興味があったパンクのテイストに、ヒップホップやスケートカルチャーを結合させていくことで、日本の主要トレンドセッターの一人となっていきました。音楽家・プロデューサーとして活躍する藤原氏ですが、スニーカーデザイナーとしても多くの傑作作品を残しており、コレクターアイテムとして注目されています。長きにわたって「Nike」とコラボしてきた実績に加えて、自身のファッションラインも発表し、また東京を拠点にした「Fragment Design」も彼を中心に活動しています。この本には藤原氏の多岐にわたる30年間のキャリアが盛り込まれており、中には人気のアートやグラフィック作品、スニーカー、商品デザインから自ら作った私物のアイテムまで、幅広いジャンルの記録が刻まれています。

■お問い合わせ： マーク ジェイコブス カスタマーセンター 03-4335-1711