

～女性600名に聞いた「白髪に関する意識調査」～

女性の70%以上が30代までに“初白髪”を経験！
“初白髪女子”は30代から増加中！？
 ～“初白髪女子”の半数以上が行動変化を起こすというデータも～
「白髪が老けて見える」は当たり前！
白髪に対するネガティブイメージもランキング化

30代～40代前半の女性のニーズに応えた商品「シエロ デザイニングカラー」を販売するホーユー株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：水野 真紀夫）は、全国の女性600名（20歳～59歳）を対象に「白髪に関する意識調査」を実施いたしました。

-20代～50代女性を対象に-

「白髪に関する意識調査」サマリー

① 白髪のある女性の74.2%が30代までに“初白髪”を経験していることが判明！

なんと“初白髪女子”が30代から増加傾向にあることが明らかに！

- ・自分の頭髪に白髪を発見したことがある女性を対象に「初めて白髪を発見した年齢」を調査したところ、74.2%の女性が30代までに“初白髪”を発見していたという結果が明らかに。その中でも30代で白髪を発見するのは36.6%というデータも。
- ・“初白髪女子”が30代女性で増加し、白髪ケアの重要性が高いと考えられます。

-30代～40代女性を対象に-

② 「自分の頭髪に白髪を見つけたことがある」と回答した女性の約半数（54.5%）が、行動に変化があると回答。

白髪が気になる時の行動変化ランキングでは「鏡を見る回数が増える」などの直接的な行動の他に、髪型を気にしたり、他人の白髪を探しだす人も！

- ・「白髪が気になっている時の行動変化」に関して質問したところ、半数以上の54.5%の女性が変化があると回答。
- ・行動変化ランキングは、1位「鏡を見る回数が増える」2位「髪をアップにできないなど、髪型に気をを使う」3位「髪を触る回数が増える」「髪を小物で隠す」「無意識に他人の白髪を探す」というデータが判明。
- ・白髪を見つけてしまうと、女性らしい細かな変化が起きたり、他人の白髪も気になってしまう女性もいるようです。

③ 約9割の女性が白髪にネガティブイメージを持っていることが浮き彫りに。

回答理由1位「老けてみえるから」に続き、「苦勞していそう」や「疲れてみえる」が上位にランクイン！

- ・白髪に対するイメージを調査したところ89.0%がネガティブなイメージを持っていることが判明。
- ・その理由は1位「老けてみえる」（79.8%）2位「苦勞していそうな感じがする」（41.2%）3位「疲れてみえる」（39.3%）となっており、若い女性で白髪のケアをしていない女性は、「老けてみえる」他にも様々なネガティブイメージを与えてしまっている可能性があります。

④ 市販の白髪染めを使用したくない理由1位は「自分よりもっと年上の方が使うものだから」

2位「白髪よりも黒髪の方が多から」3位「どの商品を使ったらいいのかわからない」がランクイン！

- ・「白髪染めを使用したくない理由」を調査したところ、1位は「自分よりもっと年上の方が使うものだから」（27.3%）2位「白髪よりも黒髪の方が多から」（22.4%）3位「どの商品を使ったらいいのかわからない」（21.7%）というランキングに。白髪染めは「自分よりも年齢が上の女性が使うもの」という意識や、「そもそもどの商品を使ったらよいか分からない」という意見も多くなっています。

⑤ 使いたい白髪染めの特徴ランキングTOP3は「低刺激・ニオイが気にならない」「黒髪も白髪もキレイな髪色に仕上がる」「好きな髪色が選べる（カラーバリエーションが豊富）」！

- ・「どのような市販品の白髪染めであれば使いたいのか」を調査したところ、1位は「低刺激・ニオイが気にならない」（50.7%）2位が「黒髪も白髪もキレイな髪色に仕上がる」（43.3%）「好きな髪色が選べる（カラーバリエーションが豊富）」（41.0%）というランキングに。
- ・市販品の白髪染めに求められる要素は、低刺激はもちろん、この世代の女性が求める白髪染めの特長として、黒髪も白髪もキレイに染まることや色の豊富さが重要となっております。

NEWS RELEASE

シエロ デザイニングヘアカラーPR 事務局 (株)イニシャル内 担当 : 石川、松村
 TEL : 03-5572-7361 FAX : 03-5572-5065 MAIL : cielo_pr@vectorinc.co.jp

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「ホーユー調べ」と明記ください。

「白髪に関する意識調査」

【調査概要】

「白髪に関する意識調査」

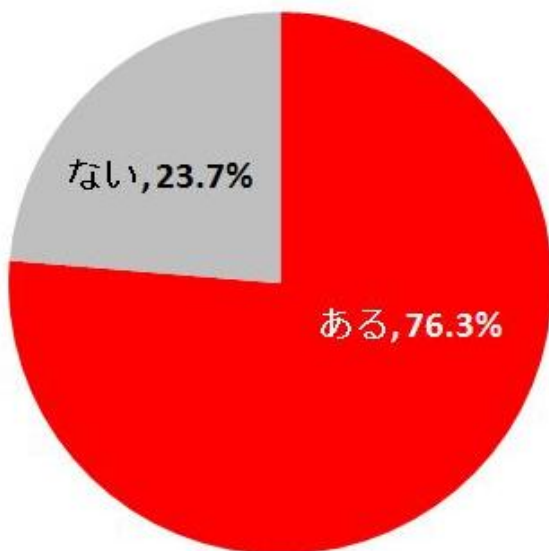
- ・調査方法 : インターネットアンケート調査
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2017年9月26日～9月28日
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20歳～59歳女性 計600名

**白髪のある女性の74.2%が30代までに“初白髪”を経験していることが判明！
 なんと“初白髪女子”が30代で増加傾向にあることが明らかに！**

まず、「あなたは自分の頭髪の中に白髪を見つけた経験はありますか。」という質問に対して、「ある」と回答した女性が76.3%という結果が明らかになり、当然のごとく女性の多くは白髪を発見したことがあるということが分かります。

続いて、白髪を発見したことがある女性を対象に「あなたが初めて、自分の頭髪の中に白髪を見つけたのは何歳ごろですか。」という質問では、74.2%の女性が30代までに白髪を発見していることが判明しました。また、その中でも30代で白髪を発見したという女性は全体の36.6%と最も多くなっています。

Q. あなたは自分の頭髪の中に白髪を見つけた経験はありますか。(お答えは1つ) (N=600)



Q. あなたが初めて、自分の頭髪の中に白髪を見つけたのは何歳ごろですか。(お答えは1つ) (N=458)



NEWS RELEASE

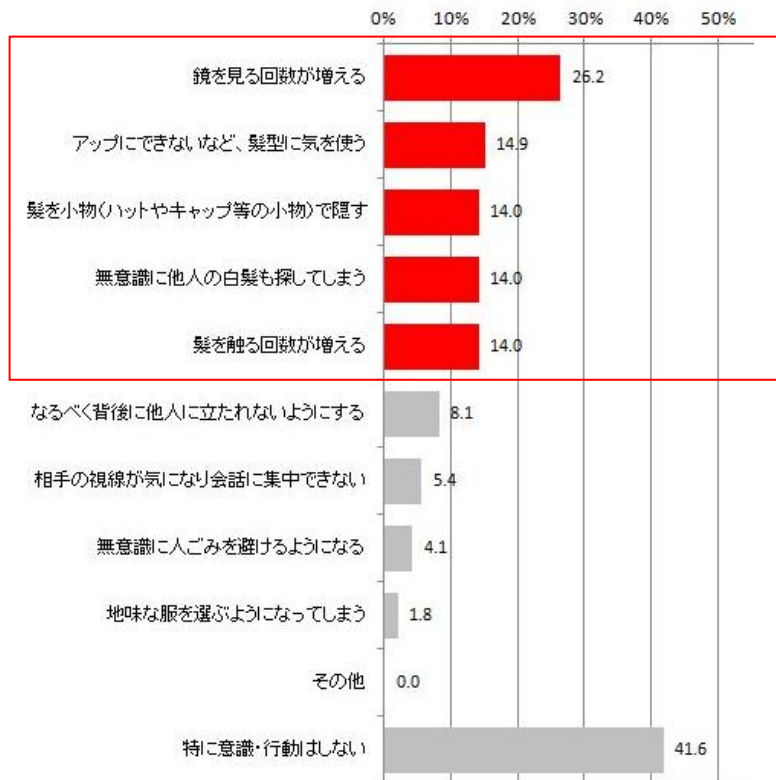
「自分の頭髪に白髪を見つけたことがある」と回答した女性の約半数（54.5%）が、行動に変化があると回答。白髪が気になる時の行動変化ランキングでは「鏡を見る回数が増える」などの直接的な行動はもちろんのこと、「髪をアップにできないなど、髪型に気を使う」などの女性らしい細かな変化や、「無意識に他人の白髪を探す」という、他人のことまで気になってしまう女性もいるということが判明。

自分の頭髪の白髪を見つけたことがあると回答した半数以上の女性が、白髪を発見した後に何かしらの行動変化があると回答しています。また、30代～40代女性の行動変化ランキングは次の通りです。

1位「鏡を見る回数が増える」（26.2%）、2位「髪をアップにできないなど、髪型に気を使う」（14.9%）、3位「髪を触る回数が増える」「髪を小物で隠す」「無意識に他人の白髪を探す」（14.0%）

“初白髪女子”は、自分の頭髪に白髪を見つけてしまうと、「自分に消極的な行動を起こしてしまうこと」に加えて、「他人の白髪への関心度も高まる」ことが考えられます。

Q. あなたが、ご自身の頭髪の白髪が気になっているときの意識・行動として、当てはまるものをお答えください。（お答えはいくつでも）（N=221）※30代～40代女性を対象とする。



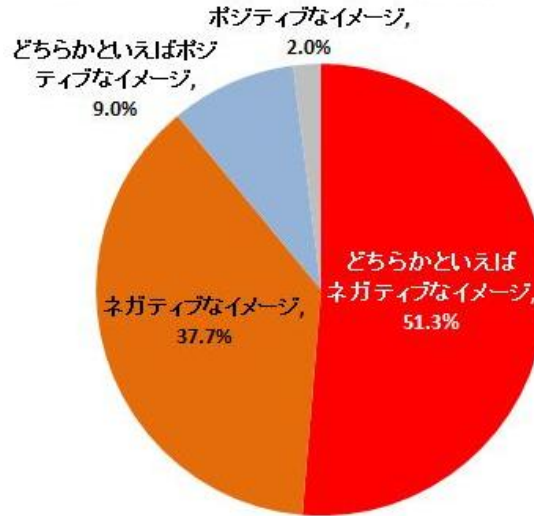
約9割の女性が白髪にネガティブイメージを持っていることが浮き彫りに。

回答理由1位「老けてみえるから」に続き、「苦労していそう」や「疲れてみえる」が上位にランクイン！

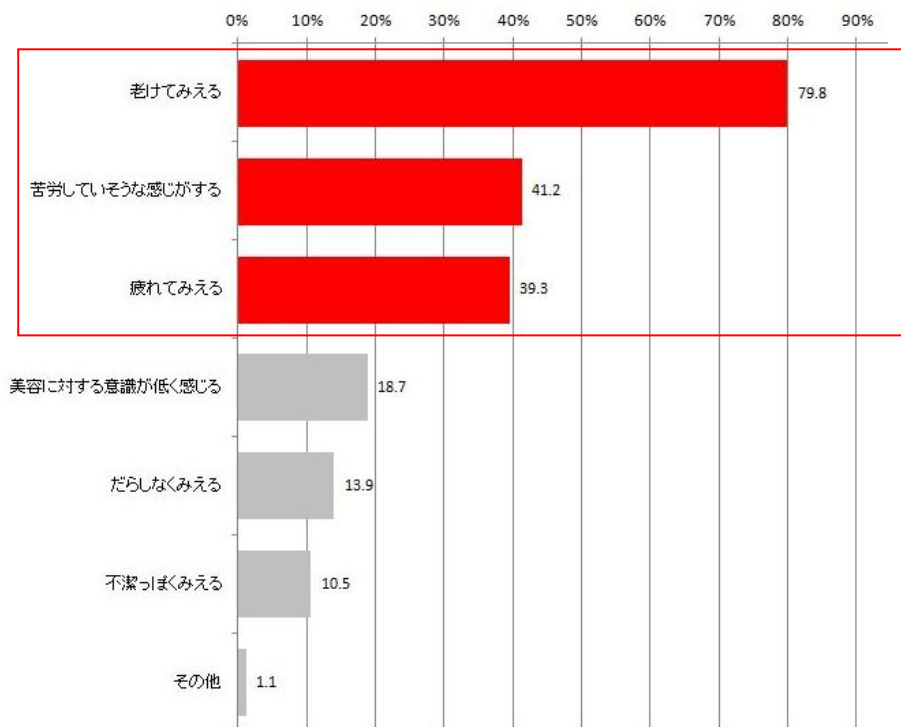
「あなたは同世代の女性の白髪に対してどのようなイメージをお持ちですか」という調査を実施。「どちらかというネガティブなイメージ」（51.3%）、「ネガティブなイメージ」（37.7%）と **89.0%の女性が白髪に対してネガティブなイメージを持っていることが判明しました。**

また、どのようなイメージを持っているのかも質問したところ、1位「老けて見える」（79.8%）2位「苦労していそうな感じがする」（41.2%）3位「疲れてみえる」（39.3%）という結果となり、**白髪があると「老けて見える」他にも様々なネガティブイメージを与えてしまっている**という現状が浮き彫りになっています。

Q. あなたは同世代の女性の白髪に対してどのようなイメージをお持ちですか。
 (お答えは1つ) (N=300) ※30代~40代女性を対象とする



Q. 白髪に対してどのようなイメージをお持ちですか。(お答えは1つ) (N=267) ※30代~40代女性を対象とする



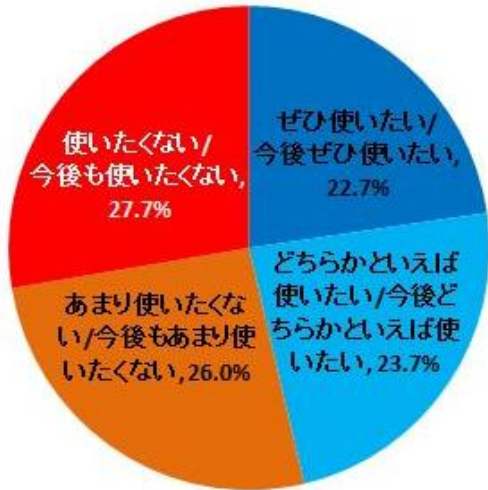
市販の白髪染めを使用したくない理由 1位は「自分よりもっと年上の人が使うものだから」2位「白髪よりも黒髪の方が多いから」3位「どの商品を使ったらいいのかわからない」がランクイン！

「市販品の白髪染めを使いたくない」と回答した女性を対象に「市販品の白髪染めをしない理由」を調査したところ、1位は「自分よりもっと年上の人が使うものだから」(27.3%)、2位は「白髪よりも黒髪の方が多いから」(22.4%)、3位は「どの商品を使ったらいいのかわからない」(21.7%)というランキングに。

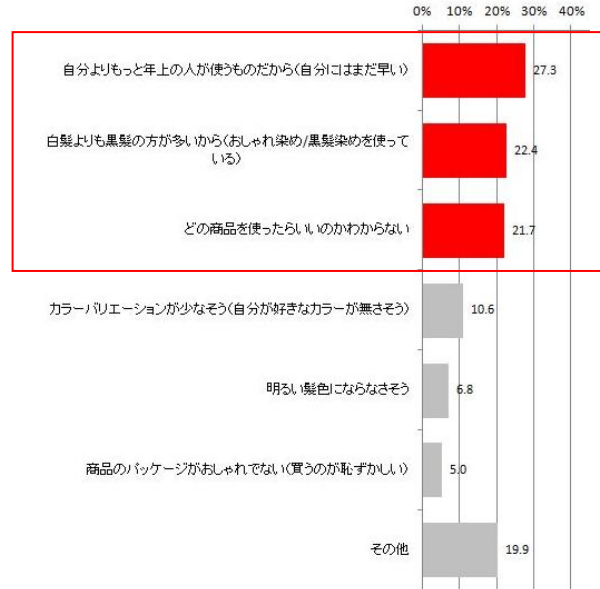
自分がそもそも白髪染めを使う年齢ではないという意見や、そもそも白髪よりも黒髪が多いから白髪染めを使いたくない(使わない)という意見が多い一方で、「そもそもどの商品を使ったらいいかわからない」という意見も多く、白髪染めの商品の特徴をあまり理解できていないという現状が見えてきています。

NEWS RELEASE

Q. あなたは市販品の白髪染めを使いたいと思いますか。
 (お答えは1つ)(N=300) ※30代~40代女性を対象とする。



Q. あなたが市販品の白髪染めをしない理由について当てはまるものをお答えください。(お答えはいくつでも)(N=161) ※30代~40代女性を対象とする

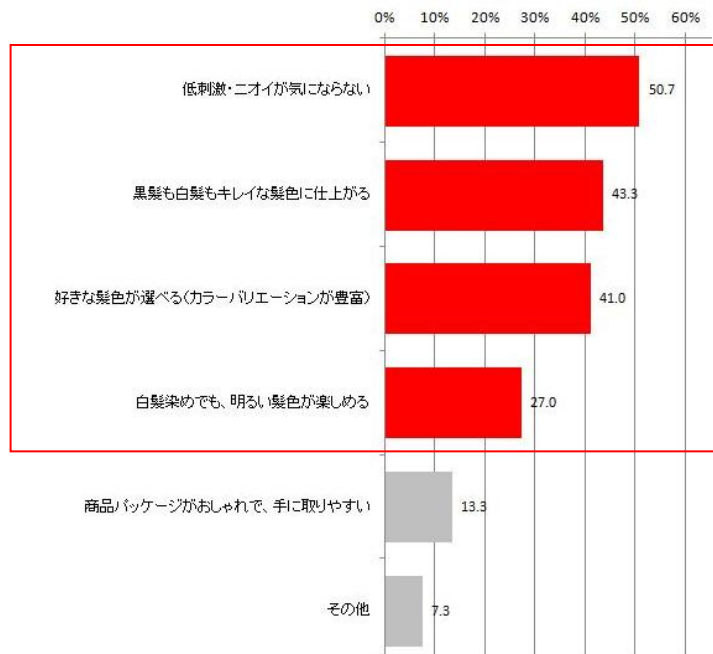


使いたい白髪染めの特徴ランキング TOP3 は「低刺激・ニオイが気にならない」「黒髪も白髪もキレイな髪色に仕上がる」「好きな髪色が選べる(カラーバリエーションが豊富)」!

「あなたは、どのような市販品の白髪染めであれば、使っても良いと思いますか?」を調査。1位は「低刺激・ニオイが気にならない」(50.7%)、2位は「黒髪も白髪もキレイな髪色に仕上がる」(43.3%)、3位は「好きな髪色が選べる(カラーバリエーションが豊富)」(41.0%)がランクイン。4位は「白髪染めでも、明るい髪色が楽しめる」(27.0%)と続いている。

低刺激でニオイが気になることはもちろん、**女性が白髪染めに求めるものは「カラーバリエーション」と「いかにキレイに染まるか」、「白髪でも明るい色を楽しみたい」が重要な要素である**ことが明らかになっています。

Q. あなたは、どのような市販品の白髪染めであれば、使っても良いと思いますか?
 (お答えはいくつでも)(N=300) ※30代~40代女性を対象とする



NEWS RELEASE

■シエロ デザインカラーについて

調査結果からも、**70%以上の人**が30代までに「白髪」を見つけ、白髪との向き合いを考えるタイミングである事が分かりました。また、80%以上が同世代の白髪に対してもネガティブであり、自分の白髪も他人の白髪も、ついつい気になってしまうもの。その一方で、自分たちが求める白髪染めは、なかなか見つからない・・・ということはないでしょうか。

そこでお勧めなのが、30代~40代前半の女性のヘアカラーニーズにお応えした、「シエロ デザインカラー」。先ほどの「市販品の白髪染めで使ってみても良いと思うもの」の回答でも挙げられていた

Point1：好きな髪色が選べる（カラーバリエーションが豊富）

Point2：黒髪も白髪もキレイな髪色に仕上がる

Point3：白髪染めでも、明るい髪色が楽しめる

といったポイントをしっかりと押さえた、ヘアカラーです。



新処方である「質感カラー処方」によって、色みをしっかり感じられる仕上がりを実現。黒髪は勿論のこと、気になり始めた白髪も、キレイに染まります。

また、豊富な全11色のカラーバリエーションをご用意。ピンク系からアッシュ系まで、あなたが「なりたい!」と思う髪色がきっと見つかります。カラーケア成分配合の「シャンプー&トリートメント」が添付されている点も魅力です。

白髪が少し気になり始めたけれどまだまだ髪色を楽しみたいと思う方、自分向けの白髪染めがなかなか見つからないと悩んでいる方は、是非シエロ デザインカラーで、髪色を楽しむのはいかがでしょうか。

シエロ デザインカラー

<http://www.cielo.jp/lineup/designing/>

医薬部外品

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

※ヘアカラーでかぶれたことのある方は絶対に使用しないでください。

※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。

NEWS RELEASE

▼本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細はPR事務局までお問合せください。

【調査概要】

「白髪に関する意識調査」

- ・調査方法 : インターネットアンケート調査
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2017年9月26日～9月28日
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20歳～59歳女性 計600名