



Domino's Media Release

2025年1月23日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、バレンタインにぴったりな“贅沢濃厚シェイク” 「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」 1月27日から全国の店舗で発売！

～2025年のバレンタインは自分へのごほうびで、心を満たすひとときを～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、濃厚な味が人気のシェイクシリーズ「ドミノシェイク」から、2025年1月27日（月）～2025年3月2日（日）までの期間限定フレーバー「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」を発売します。

これまでに620万杯以上売り上げた大人気メニュー「ドミノシェイク」を、世界中で愛されるプレミアムチョコレートブランド「ゴディバ」が監修。「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」は、「ドミノシェイク」のおいしさをそのままに、香り高いココアをふんだんに使用した、チョコレート好きにはたまらない濃厚かつ贅沢なゴディバ監修のシェイクです。仕事の合間のカフェタイムにはもちろんのこと、全力で頑張るあなたへのごほうびの心を満たすひとときとして、バレンタインシーズンにもぴったりです。ドミノ・ピザでしか味わえない濃厚で贅沢なショコラの味わいを、ぜひお近くの店舗でご堪能ください。



バレンタインにも、日々頑張る自分へのごほうびにもぴったりな、濃厚かつ贅沢なシェイクが誕生
「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」、1月27日（月）から期間限定、全国発売

ドミノ・ピザは、日々、全力で頑張る“あなた”のお口とお腹と心を、とことん甘やかしてあげられるようなごほうびをお届けしたい、という想いから、バレンタインシーズンである2025年1月27日（月）～3月2日（日）までの期間限定で「ドミノシェイク」の新フレーバー、「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」を発売します。

「ドミノシェイク」は氷を一切使用せず、乳固形分15.0%以上、うち乳脂肪分8%以上の濃厚なオリジナルアイスクリームと北海道産牛乳で作ることで、時間が経っても変わらない素材本来の濃厚な味わいが楽しめることご好評をいただき、これまでに620万杯以上（2024年10月21日時点）売り上げた大人気メニューです。皆さまに大好評いただいている「ドミノシェイク」のおいしさをそのままに、香り高いココアをふんだんに使用した、濃厚な味が楽しめるチョコレート好きにはたまらない「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」は、濃厚な味わいを実現させるためにココアパウダーの分量や素材選びにこだわっただけでなく、食感でもショコラを楽しんでいただくために、ストローでも飲みやすいサイズのココアビスケットをふんだんに使用。さらに見た目でも楽しんでいただけるように、真っ白なホイップクリームの上に、ココアパウダー、ココアビスケット、チョコレートソースをトッピングした美しいビジュアルもポイントです。細部までこだわりつくされた贅沢な一杯をぜひ自分のためのごほうびとしてご堪能いただき、心を満たすひと時をお過ごしください。

ゴディバ ショコラティエ&ドミノ・ピザ商品開発責任者が試行錯誤を重ねて“贅沢シェイク”を共同開発 ヤニック・シュヴォロー ショコラティエと、大山シェフのこだわりコメントを紹介

「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」の開発では、ヤニック・シュヴォロー ショコラティエとドミノ・ピザの商品開発責任者である大山シェフと真剣な表情で何度も試行錯誤を重ね、見た目や食感など細部まで拘り尽くした贅沢な1杯を作り上げました。本商品を共同開発した、ヤニック・シュヴォロー ショコラティエと大山シェフのコメントを紹介します。

【ヤニック・シュヴォロー (Yannick Chevolleau)】

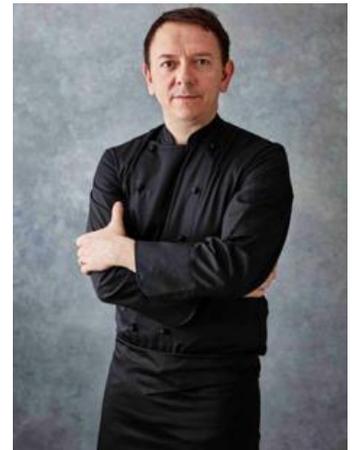
ゴディバ ジャパン株式会社

エグゼクティブシェフ・ショコラティエ／パティシエ

「多くの人に愛されているピザブランドのドミノ・ピザとの取り組みは、ゴディバにとっても特別な機会です。このパートナーシップは、最高級のチョコレートを作るという私たちのこだわりと、自宅までお客様に喜びをお届けするというドミノ・ピザのこだわりが見事に融合したものです。

私たちの目標は、ゴディバの洗練された味わいと、ドミノ・ピザが提供する大胆で楽しい味わいを融合させ、ユニークで贅沢な体験を提供することです。この魅力的なドリンクは、味わう人すべてに純粋な幸福と満足の瞬間をお届けするよう開発されています。

この取り組みを通じて、ゴディバのチョコレートの魔法をできるだけ多くの人々に広め、忘れられない喜びと歓喜の瞬間を創造することを目指しています。」



【大山 幸恵 (Oyama Sachie)】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

マーケティング R&D 部 メニューイノベーション課 プロフェッショナルシェフ

「プレミアムなチョコレートとして国内外から愛されているゴディバさんとのコラボは、ドミノ・ピザにとって、夢のような機会です。ヤニックさんの Happiest moment を届けたいというお気持ちと、ドミノ・ピザのハッピーないい日を届けたいという気持ちが重なりあい、皆さまにご満足いただける濃厚でスペシャルな一杯をつくることができました。寒い冬だからこそ、お家やドミノ・ピザのイートインスペースなど、暖かくゆっくりとくつろげる時間や空間で、心を満たす贅沢時間を過ごしていただければ嬉しいです。そして、『GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ』を通して、沢山の皆さまにゴディバの魔法とドミノの「いい日、ドミの日。」を届けられればと思います。ぜひ今しか楽しめない贅沢な1杯をご堪能ください。」



「GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ」概要

商品名：GODIVA 監修 ドミノシェイクごほうびショコラ

販売期間：2025年1月27日（月）～2025年3月2日（日）

※数量限定のため、なくなり次第販売終了。

販売店舗：ドミノ・ピザ 全店舗

特設ページ：https://www.dominos.jp/topics/gohoubi_chocolate

トッピング/使用食材：アイスクリーム、牛乳、チョコレートソース、ココアビスケット、ココアパウダー、ホイップクリーム

価格：<お持ち帰り/デリバリー> ¥890（税込み）



ゴディバについて

世界中で愛される、ベルギー・ブリュッセルで誕生したプレミアムチョコレートブランド。1926年の創業以来、世界中へチョコレートの美味しさと幸せな時をお届けしています。

1968年にはベルギー王室御用達の栄誉を拝受しました。日本には1972年に初出店しました。現在では、国内に350店舗以上を展開するほか、新業態の店舗も次々とオープンしています。

「ゴディバ」の名は、11世紀の英国の伯爵夫人レディ・ゴディバに由来します。その名を冠して以来、「ゴディバ」はその愛の精神をチョコレートに込め続けています。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなどの革新と、ピザライスボウル、ピザ BENTO といった新しいピザの提案を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2024年9月に創業39周年を迎え、私たちが目指すのは、お客様が幸せを感じる日々の「いい日」を、もっとハッピーにするお手伝いをする事。新たに「いい日、ドミノの日。™」を掲げ、味も素材もとことんこだわった、とびきりおいしい1枚を真心こめてお届けします。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>