



# Domino's Media Release

2024年8月1日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

## ドミノ・ピザ、バーガーの美味しさをシェアできる時代にしたい！ バーガー味のピザ「チーズバーガーピザ」 8月9日（金）より期間限定発売！ 全国1,500名に聞いた【ハンバーガーvsピザ】の結果 80%超えがバーガー派!? ドミノ、その人気に思わず嫉妬…！ バーガー好きに振り向いてほしいから、その味わいにピザで挑戦！ ～昼のファストフード王者への挑戦に、専門家もびっくり～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、本格的なバーガーの味わいをシェアして楽しめる「チーズバーガーピザ」シリーズを、2024年8月9日（金）から10月13日（日）までの期間限定で販売します。

本商品は、「目をつぶったらバーガー!？」をコンセプトに開発を進めた新商品で、濃厚なチーズのコクが特徴的なチェダーソースをベースに、「①お肉感溢れるジューシーなビーフパティ」をトッピングした「チーズバーガークワトロ」と「②ザクザク食感が楽しいクリスピーチキン」をトッピングした「チーズチキンバーガークワトロ」のクワトロ・ピザ2種、合計8種類の味わいをご用意しました。ハンバーガーだと気を遣って難しい「ひと口ちょうだい♪」も、ピザなら1ピースごとに楽しめるのでお悩み解決！さらにクワトロ・ピザでは4つの味が1枚になっているので、様々なバーガーの美味しさを簡単にシェアすることができます。是非、「チーズバーガーピザ」シリーズを囲んで、同じ味、同じ美味しさ、同じ時間をみんなで楽しくシェアしましょう！



# ドミノ・ピザが落ち込む衝撃の事実。全国 1,500 名に聞いた結果「ハンバーガー派」は、なんと 83.8% !

## ハンバーガー人気の秘訣は、「すぐに食べられる手軽さ」や「食べやすさ」。一方で、シェアし難い課題も!?

ドミノ・ピザでは、ハンバーガーに関する実態を探るべく、2024年7月に全国 1,500 名を対象とした、「ハンバーガーに関する実態調査」を実施<sup>\*1</sup>しました。その結果、ハンバーガーとピザの二択の場合、「ハンバーガーを食べる」派が、なんと 83.8%にのぼることが判明!

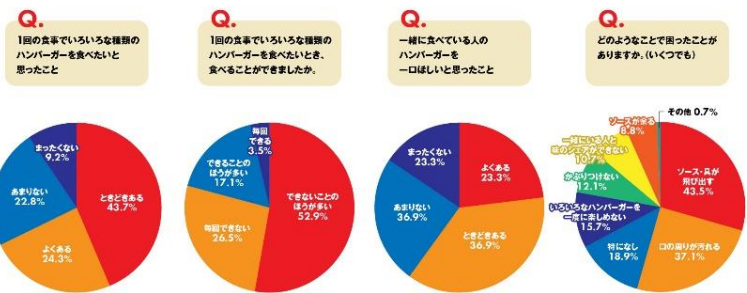
今やアメリカの名物料理の地位を築き上げている「ハンバーガー」と「ピザ」。ドミノ・ピザは、アメリカでも同じ人気の食事である一方で、日本での日常食化も進んでいる結果の人気ぶりに「ハンバーガー」に憧れを抱き、「バーガーラバー」に振り向いてもらいたい! 「ピザの良さにももっと気付いてほしい!」そんな想いで、ハンバーガー好きの皆さまにもご満足いただける商品を目指して開発を進め、このたび 8 月 9 日 (金) ~ 10 月 13 日 (日) 期間限定で「チーズバーガーピザ」シリーズを発売します。

調査では、ハンバーガーが好きな理由として「すぐに食べられる (42.9%)」や「味そのもの (38.8%)」が上位に挙がりました。

また、ピザよりハンバーガーをよく食べている理由としても「手軽に食べられる (52.5%)」が最も票を集め、次いで「手頃な価格 (43.6%)」、「お店が多い (32.6%)」が続く結果となり、ハンバーガーは「手軽さ」や「食べやすさ」、さらに「味わい」を理由に人気を集めていることが分かりました。

また、ピザよりハンバーガーをよく食べている理由としても「手軽に食べられる (52.5%)」が最も票を集め、次いで「手頃な価格 (43.6%)」、「お店が多い (32.6%)」が続く結果となり、ハンバーガーは「手軽さ」や「食べやすさ」、さらに「味わい」を理由に人気を集めていることが分かりました。

### ハンバーガーを食べる際の課題



一方で、「1回の食事で色々なハンバーガーを食べたいと思ったことがある」方が 68.0%、その内、「食べる事ができなかった」方が、79.4%にのぼるなど、さまざまな種類を食べたい欲求やシェアのしにくさが垣間見える結果となりました。また、ハンバーガーを食べる際のお困り事としては、「ソース・具が飛び出す」の 43.5%に加え、「口の周りが汚れる」への回答者が 37.1%とであり、全体の 50%以上を占める結果となりました。

\*1: 「ハンバーガーに関する実態調査」

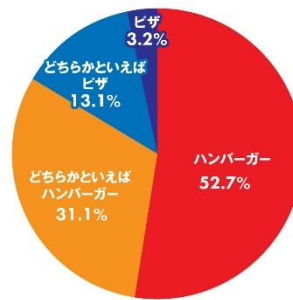
調査実施日: 2024年7月24日(水)~25日(木)  
 対象者: ハンバーガーを月1回以上食べる全国の15~59歳・男女 合計1,500名  
 調査協力会社: ネットエイジア株式会社

### ハンバーガーを食べる際のお悩みは、「チーズバーガーピザ」で解決!

「チーズバーガーピザ」なら、本格的なバーガーの味わいを簡単にシェアして、思う存分堪能できる!

調査で判明したハンバーガーの美味しさや魅力をピザでも感じてもらうべく、「チーズバーガーピザ」シリーズでは、こだわりの100%ビーフパティをトッピングしたお肉感溢れるジューシーな「チーズバーガークワトロ」と、ザクザク食感の衣と柔らかいチキンがたまらないクリスピーチキンをトッピングした「チーズチキンバーガークワトロ」をご用意しました。

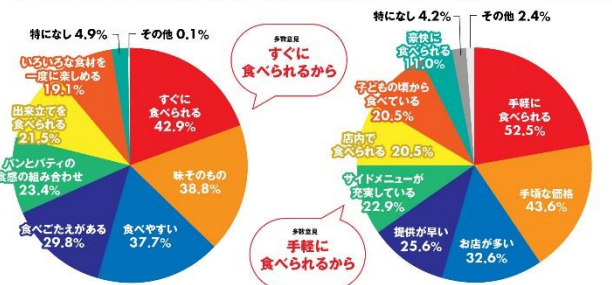
### ハンバーガーとピザ どちらをよく食べる?



多数意見  
ハンバーガーが多い

【ハンバーガーに関する実態調査】対象者:ハンバーガーを月1回以上食べる全国の15~59歳・男女 合計1,500名

### ハンバーガーが人気な理由



【ハンバーガーに関する実態調査】対象者:ハンバーガーを月1回以上食べる全国の15~59歳・男女 合計1,500名



ともに、濃厚なコクが特徴的なチェダーソースをベースに、バーガーの王道の味わいを堪能できる「チーズバーガーピザ」、日本人好みの“マヨソース×teriやきソース”の組み合わせが絶品の「teriやきバーガーピザ」、チェダーソースをさらにふんだんにトッピングした「ダブルチェダーバーガーピザ」、燻しベーコンの香りとビーフパティ\*2のお肉感がたまらない「ベーコンバーガーピザ」の4種の味を、ビーフパティかチキンクリスピーの2パターンからお好きな方を選んで楽しむことができます。クワトロ・ピザであれば、4種類の異なる味わいが1ピースごとに分かれていて簡単にシェアができるので、大人数で集まった際でも、もちろん1人でも、異なる様々なバーガーの味わいが満喫できる、バーガーとピザの利点を掛け合わせていいとこ取りを実現した、ドミノ・ピザ渾身の1枚です。



また、ハンバーガーを食べる際のお困り事として上位に挙がった、「ソース・具が飛び出す」、「口の周りが汚れる」というお悩みに関して、「チーズバーガーピザ」であれば、1ピースずつお召し上がりいただけるので、お好みの一口サイズで食べ進める事ができます。バーガーの味わいは、ピザでシェアする時代へ！みんなでバーガーの美味しさを共有できる特別な体験をお楽しみください。

\*2：「チーズチキンバーガークワトロ」では、ビーフパティが全てクリスピーチキンとなります。

## ■食文化研究家、スギ アカツキさんが【ハンバーガーvsピザ】の調査結果を批評！

### 欧米ではバーガーもピザ人気である一方、日本人が特にハンバーガーを好きな理由は「手軽でエネルギーな存在」だから!?

今回の調査結果を受け、なぜ、欧米ではバーガーもピザも人気である一方、日本ではピザが浸透していないのか。その理由とドミノ・ピザの「チーズバーガーピザ」へのチャレンジに関して、食文化研究家としてご活躍されているスギ アカツキさんに批評いただきました。

「ハンバーガーとピザはどちらも欧米からやってきた食べ物。両者に共通しているのは、手を使って食べることでおいしさを実感できること。この手づかみスタイルは世界の星付きレストランのシェフがコース内に取り入れるほど価値が認められています。そして今回最も注目すべきはその相違点にあります。両者を比較すると、ハンバーガーはアメリカのスポーツ観戦の定番になるほど手軽でエネルギーな存在である一方で、ピザはイタリアンのイメージもあり夜に人が集まって食べる傾向にあります。

それをふまえると今回のドミノの新品は、昼のファストフード王者への挑戦と云っていいほど驚きのあるチャレンジ。目指したのは、ズバリ「ハンバーガーとピザの良いとこどり」でしょう。ハンバーガーの身近で手軽なおいしさと、ピザのごちそう感やグルメ感、複数の味を人とシェアできる喜びが組み合わせ、さらにはハンバーガーが満たさきれなかった点（同時に複数種類を選べない、シェアしにくい）をも見事にクリアしようと試みています。

私は世界のリアルな食文化をリサーチしていますが、他では同類の商品に出逢ったことはなく、逆（ピザみtainなハンバーガー）の良例も見たことがありません。果たしてこのハンバーガーみtainなピザは、奇跡のバランスと大絶賛されるのでしょうか！？さあ、ワクワクドキドキしながら食べてみてください。大きな発見と感動があるはずです！」



### 食文化研究家 スギ アカツキ

東京大学農学部卒業後、同大学院医学系研究科に進学。基礎医学、栄養学、発酵学、微生物学などを幅広く学ぶ。在院中の方針転換、研究の世界から飛び出して自分で食研究（食文化、食トレンド、健康食、食育など）を始める。食に関する企業へのコンサルティングの他、TV、ラジオ、雑誌、ウェブなどで活躍中。

## 「チーズバーガーピザ」商品概要

販売期間：2024年8月9日（金）～10月13日（日）

特設ページ：<https://www.dominos.jp/topics/burger>

### 【チーズバーガークワトロ】

全てのピースにお肉感溢れるビーフパティをトッピングしたクワトロ・ピザ。

内容：①チーズバーガーピザ ②てりやきバーガーピザ  
③ダブルチェダーバーガーピザ ④ベーコンバーガーピザ

※4種類の味は、それぞれ単体でもご購入いただけます。

#### 価格：

##### ●オフライン価格（電話、店頭注文）

<デリバリー> Sサイズ：3,330円～、Mサイズ：4,230円～、Lサイズ：4,930円～

<お持ち帰り半額™> Sサイズ：1,665円～、Mサイズ：2,115円～、Lサイズ：2,465円～

##### ●オンライン価格（WEB、アプリ注文）

<デリバリー> Sサイズ：1,700円～、Mサイズ：2,600円～、Lサイズ：3,300円～

<お持ち帰り> Sサイズ：1,190円～、Mサイズ：2,100円～、Lサイズ：2,465円～

②てりやきバーガーピザ



①チーズバーガーピザ

### 【チーズチキンバーガークワトロ】

全てのピースにザクザク食感が楽しいクリスピーチキンをトッピングしたクワトロ・ピザ。

内容：①チーズチキンバーガーピザ ②てりやきチキンバーガーピザ  
③ダブルチェダーチキンバーガーピザ ④ベーコンチキンバーガーピザ

※4種類の味は、それぞれ単体でもご購入いただけます。

#### 価格：

##### ●オフライン価格（電話、店頭注文）

<デリバリー> Sサイズ：2,750円～、Mサイズ：3,450円～、Lサイズ：4,150円～

<お持ち帰り半額™> Sサイズ：1,375円～、Mサイズ：1,725円～、Lサイズ：2,075円～

##### ●オンライン価格（WEB、アプリ注文）

<デリバリー> Sサイズ：1,630円～、Mサイズ：2,330円～、Lサイズ：3,030円～

<お持ち帰り> Sサイズ：1,120円～、Mサイズ：1,725円～、Lサイズ：2,075円～

②てりやきチキンバーガーピザ



①チーズチキンバーガーピザ

※注文方法により、価格が異なります。※オンライン価格はお持ち帰り半額™適用外となります。

※ネット注文限定価格に対しては割引・その他のクーポンの併用はできません。

#### ① チーズ（チキン）バーガーピザ

100%ビーフパティまたはクリスピーチキンに、みじん切りにしたピクルスがアクセントとなっているほか、マヨネーズをベースにマスタードや玉ねぎを合わせた特製バーガーソースを合わせています。ベースに使用した濃厚なコクが特徴的なチェダーソースと特製バーガーソースの組み合わせは、チーズ好きも納得なチーズバーガーの味わいを楽しめます。

#### ② てりやき（チキン）バーガーピザ

味の決め手となるてりやきソースは、日本人の好みに合うよう、本みりんと数種類の糖類を使用したオリジナルのソースです。さらに、焼いた際に分離しないように特製のマヨネーズソースも開発。ビーフパティはもちろん、クリスピーチキンとの相性も抜群の1枚です。

### ③ ダブルチェダー（チキン）バーガーピザ

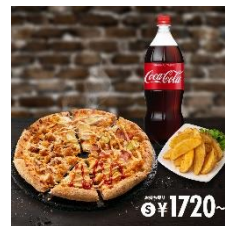
ベースにも使用しているチェダーソースを、トッピングの上からもたっぷりかけました。色鮮やかで濃厚なチーズ特有のコク深さを思う存分堪能できる1枚です。

### ④ ベーコン（チキン）バーガーピザ

国産の山桜チップで強めにいぶしたスモーキーな風味の燻しベーコンと、ビーフ100%パティまたはクリスピーチキンを合わせた、お肉の美味しさをとことん味わえる1枚です。

#### ■「チーズバーガーピザ」をその日の気分ごとに楽しめる「バーガーセット」と「ピザ BENTO」も新登場！

大人数でバーガーを楽しみたい！という方向けに、「チーズバーガークワトロ」か「チーズチキンバーガークワトロ」に、好きなドリンク2本とサイドメニュー1品がセットになった「バーガーセット」をご用意しました。お持ち帰りで1,720円〜というおトクなセットで、「チーズバーガーピザ」シリーズをご堪能ください！



また、2024年7月22日（月）より「マイドミノ」から、“ちょうどいい”コンパクトサイズのお弁当ヘリニューアルを果たした「ピザ BENTO」でも、「チーズバーガーピザ」シリーズをお楽しみいただけます。「ピザ BENTO」は、「チーズバーガーピザ」、「てりやきバーガーピザ」が対象で、ビーフパティとクリスピーチキンの2種、各4種類をお選びいただけます。さらに、+150円で、好きなドリンクがつけられます。

参考プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000376.000029053.html>

## 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

#### 【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>