



Domino's Media Release

2024年5月24日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、「シェイク」と「ブラウニー」の禁断の出会いで… 「背徳のブラウニーシェイク」爆誕！

5月25日（土）よりスイーツ激戦区の九州で先行販売！

6月3日（月）からは全店舗での発売も決定！

禁断のシェイクに満面の笑み♪HKT48メンバー登壇のメディア発表会を開催

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、人気のサイドメニュー「プレミアムシェイク」と「ブラウニー」を組み合わせた新作シェイク「背徳のブラウニーシェイク」を、2024年5月25日（土）より九州地区のドミノ・ピザで先行発売、6月3日（月）より、全店舗※で発売します。

九州での先行販売開始を記念し、販売前日の5月24日（金）に、福岡市内のドミノ・ピザ東光2丁目店で、**HKT48の栗原 紗英さん、地頭江 音々さん、最上 奈那華さん、坂本 りのさんの4名をお迎えしたメディア発表会を実施しました。**発表会では、「禁断の味のように、幸福感がたまらない、今までにない最高のシェイク！」と、そのおいさを太鼓判。その甘く濃厚な味わいに笑顔が止まらなくなる一幕も！

甘いものが集まるスイーツ激戦区と評判の高い九州の皆さま！是非この機会に、見た目も食感も新感覚のあま〜いスイーツを、全国の皆さんよりもいち早くお楽しみください！そして、九州エリア以外の皆さまも6月3日（月）の全店舗発売をお楽しみに！

※販売は一部店舗を除きます。



ドミノ・ピザがお届けする究極の至福ドリンク！濃厚シェイク×本格ブラウニーの組み合わせがたまらない！！ 新商品「背徳のブラウニーシェイク」、スイーツ激戦区の九州で先行発売！

ドミノ・ピザは、新作シェイク「背徳のブラウニーシェイク」を、2024年5月25日（土）より、一部店舗を除く九州地区のドミノ・ピザ74店舗で先行販売します。「背徳のブラウニーシェイク」は、水を一切使用せず、アイスクリームと北海道産の牛乳で作上げる濃厚な味わいが特徴の人気サイドメニュー「プレミアムシェイク」と、お店でひとつひとつ手作りしオーブンで焼き上げる本格的な味わいの「ブラウニー」を組み合わせた商品で、宅配ピザのイメージが根強いドミノ・ピザが本気で開発を手がけた至福のデザートです。ドミノ・ピザでしか味わえない、他に類を見ない、“見た目”と“幸福感”を楽しんでいただくために開発されました。



「背徳のブラウニーシェイク」は、ブラウニーをクラッシュしてシェイクに混ぜた各3種類と、ブラウニーを丸ごと1つ大胆にトッピングした各3種をご用意し、それぞれ「リアルストロベリー」「ハッピーミルク」「リッチチョコレート」の3フレーバー、計6種類で発売します。本格ブラウニーと濃厚なシェイクの組み合わせは、最初の一口から最後の一口まで“幸福感”たっぷりの禁断なおいさです。この度、見た目も味わいも刺激的な新作シェイクを、スイーツ激戦区で甘党の方も多い九州の皆さまにいち早くお届けしたく、このたびの先行販売を決定しました。6月3日（月）から全店舗に羽ばたく「背徳のブラウニーシェイク」を、是非ひと足先にご賞味ください！

禁断の味に大満足♪「幸福感あふれる濃厚で美味しいシェイクが最高すぎる！」とアピール！ HKT48のメンバー4名をお招きし、「背徳のブラウニーシェイク」メディア発表会を実施

新作シェイク「背徳のブラウニーシェイク」の先行販売を記念し、5月24日（金）にドミノ・ピザ 東光2丁目店にて、メディア発表会を実施しました。九州といえば、スイーツだけでなく、アイドル激戦区としても評判です。そこで、九州という激戦区を、リードし、九州から、全国へ人気を広げた激戦区制覇の大先輩である女性アイドルグループ、「HKT48（エイチケーティー フォーティーエイト）」の栗原 紗英さん、地頭江 音々さん、最上 奈那華さん、坂本 りのさんの4名をスペシャルゲストにお招きし、「背徳のブラウニーシェイク」が全国の人気をかつさうためのアドバイスを頂きました。



HKT48
(地頭江さん、栗原さん、最上さん、坂本さん)

発表会では、6月3日（月）の全店舗デビューを目前に控え、5月23日

（土）から、九州でデビューさせていただく「背徳のブラウニーシェイク」が、博多、福岡、九州で愛されてこそ、全店舗で受け入れられる商品だとドミノ・ピザ 執行役員兼コミュニケーション&コーポレートアフェアーズ部部長の松原が熱弁をふるった後、HKT48の皆さんが新商品を試食しました。



ブラウニーが丸ごとトッピングされたそのインパクトがある見た目に驚きながらも、ひと口含むと、その味わいに思わずにっこり。イチゴが大好きだと語る栗原さんは初めて飲む新感覚の濃厚シェイクに驚きながら、「私たちはここ福岡で、常にファンの皆さんに支えられてきました。この濃厚な『背徳のブラウニーシェイク』は、一度飲んだら皆さん絶対ファンになると思うんです。ぜひ福岡の方を始め、沢山の皆さんにシェイクを召し上がっていただき、私たちの後輩のような存在『背徳のブラウニーシェイク』を沢山のファンの方に支えていただきたいと思います！私もこの子たちの成長も見守っていきます！」とお話いただきました。

地頭江さんは、「背徳のブラウニーシェイク」の事を思うと自身のデビュー前を思い出す、と当時を懐かしむ様子を見せながら、「今回の『背徳のブラウニーシェイク』は種類もたくさんあるので、子どもから大人まで幅広い方に楽しんでいただきたいと思います！家族で楽しむのもいいと思います！そして九州エリアで先行販売という事で、こんなに美味しいシェイクが私の出身、宮崎県でも楽しめる事がとても嬉しいです！」と地元愛を交えながらお話をいただきました。



最上さんは、「背徳のブラウニーシェイク」試食後、ブラウニーの甘さとイチゴの酸味の相性を絶賛し、「先輩シェイク（既存商品）のいいところを活かしているのので、本当にたくさんの方に愛されるデビュー（発売）ができると思います。しかも、ブラウニーが食べられて、シェイクも飲めるなんて、本当に背徳感が凄いです。ちょっと悪いことをしているような、禁断な感じもします。『背徳のブラウニーシェイク』というネーミングもキャッチーで可愛らしいです。」と商品名にも使用している「背徳感」がたまらない、と熱弁されました。

最後に坂本さんは、インスタ映えするその見た目に驚きつつ、デビューにあたってどのように楽しんでほしいか聞かれたところ、「日々の学校や仕事など、頑張った後に、ご褒美感覚で食べてほしいです！」と語った後、「あと『背徳のブラウニーシェイク』は幸福感を味わえる商品なので、この子を食べるために何かを頑張る！といったような気持ちで飲んでみていいかもしれません」と、「背徳のブラウニーシェイク」の楽しみ方を伝授していただきました。HKT48の皆さまは、最後に、「ぜひ、自分の推しの味を見つけてみてください！」と満面の笑顔で締めくくり、発表会は無事終了しました。



「背徳のブラウニーシェイク」商品概要

九州地区先行販売開始日：2024年5月25日（土）

全店舗販売開始日：2024年6月3日（日）

販売店舗：

① 5/25~6/2 **ドミノ・ピザ 九州エリア全店で先行販売** ※以下店舗を除く

肥後大津、324本渡、門司東新町、宇佐、宮崎高鍋、202唐津、諫早、野芥

② 6/3~ **ドミノ・ピザ全店で販売** ※以下店舗を除く

志度、大洲、肥後大津、福岡バイパス、伊豆の国大仁、伊東竹の内、324本渡、土岐、中野江部、常陸大宮、門司東新町、大竹、宇佐、宮崎高鍋、常滑、須賀川、大河原新桜町、砺波幸町、横手、202唐津、坂東、花園インター、諫早、野芥、西脇、サニータウン四万十、さくら、香取佐原、気仙沼、三次、静岡牧之原、安曇野警察署前、日光今市、湖西

価格：<お持ち帰り/デリバリー> 890円

内容：既存3種のプレミアムシェイクの上にブラウニーをのせた

「背徳のブラウニーシェイク」シリーズ各3種

既存3種のプレミアムシェイクにブラウニーを砕いて混ぜた

「背徳のブラウニーシェイク（クラッシュド）」シリーズ各3種



【背徳のブラウニーシェイク】

- ・背徳のブラウニーシェイク リアルストロベリー
- ・背徳のブラウニーシェイク ハッピーミルク
- ・背徳のブラウニーシェイク リッチチョコレート



【背徳のブラウニーシェイク（クラッシュド）】

- ・背徳のブラウニーシェイク（クラッシュド）リアルストロベリー
- ・背徳のブラウニーシェイク（クラッシュド）ハッピーミルク
- ・背徳のブラウニーシェイク（クラッシュド）リッチチョコレート

■新商品「背徳のブラウニーシェイク」発売記念！全国 10000 名限定で無料ご試食キャンペーンを開催！

新商品「背徳のブラウニーシェイク」の発売を記念して、全国先着 10000 名様に、「背徳のブラウニーシェイク リアルストロベリー」を無料でプレゼントさせていただきます。

ぜひ、お近くの店舗にお越しください！

開催日/開催エリア：

九州地区：5月25日（土）15時～16時

九州を除く全店舗：6月3日（月）15時～16時

※一部店舗を除く

概要：

- ・先着で「背徳のブラウニーシェイク リアルストロベリー」をおひとり様につき、おひとつプレゼント
- ・定員に達した場合、当日のみ利用可能なプレミアムシェイク全品 100 円引きのクーポンを配布させていただきます。



宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。