



Domino's Media Release

2024年4月1日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

【エイプリルフール企画】

**ドミノ・ピザ、ついに悲願の待ち時間0秒を達成！
24時間いつでも、どこでも。北極でもエベレストの頂上でも、
すぐにアツアツの「ピザが食べたい！」を叶える！
0秒ピザチャージ。「PIZZA TAB（ピザタブ）」
4月1日（月）12:00 新発売！**

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、いつでも、どこでも、待ち時間0秒でピザを楽しめる、瞬間、ピザタブレット「PIZZA TAB（ピザタブ）」を、2024年4月1日（月）12:00（正午）より、ドミノ・ピザ公式サイトにて販売します。

「PIZZA TAB」は、ピザの味わいが完全再現されているピザタブレット。しかも、1粒でピザ1枚分の満足感を得ることができ、またタバスコ味が効いているので、アツアツ感もしっかり味わえる革新的なピザです。ドミノ・ピザの開店前でも、通勤・通学中でも、深夜の飯テロでどうしてもピザを食べないと眠れないときでも、北極にお出かけ中でも、0秒ピザチャージ！あなたの急な「今すぐにピザが食べたい！」気持ちを叶えるべく、10年以上の試行錯誤を繰り返し、ついに開発に成功しました。持ち運びやすさも考慮したポケットサイズのタブレットなので、いつでも、どこでも、どんな状況でも、気軽にササっと0秒で本格ピザをお楽しみいただけます。

公式サイト URL : <https://www.dominos.jp/topics/pizzatab>



いつでも、どこでも0秒でピザ欲を満たす強い味方！常に革新を続けるドミノ・ピザの究極の新商品に刮目せよ！
ピザの定番「アメリカン」の味をそのままに！

ドミノ・ピザは、どんな時でもアツアツなピザを迅速にお届けすることを目指しています。この度、10年以上の開発期間を経て、0秒でお客様にアツアツのピザをお届けする新商品ピザタブレット「PIZZA TAB（ピザ・タブ）」を完成することができました。

「ドミノ・ピザがピザをご提供できない時間や、どうしてもデリバリーを頼めない時でもピザを食べたい」「北極でもエベレストの頂上でもアツアツのピザが食べたい」そんなお客様のわがままも、この「PIZZA TAB」があれば、0秒チャージ！一瞬で叶っちゃいます。

「PIZZA TAB」は、ピザの定番「アメリカン」の味わいを完全再現したタブレットで、1粒摂取をするだけで、なんとピザ1枚分の満足感を得る事ができます。持ち運びしやすいポケットサイズのケースに入っており、どんな時でもサッと1粒食べれば、タブレットからとろとろのチーズとポーク100%のペパロニのジューシーさが溢れ出し、本格的な「アメリカン」の味わいが口全体に広がります。ピリッとした辛さのホットなタバスコ味が効いていて、ピザのアツアツ感が再現され、口の中がアツアツで痺れるうまさを味わえます。ドミノ・ピザの開発陣が歳月をかけて生み出した、ピザの常識を変える革新的な商品です。

これで急なピザ欲や耐えきれない空腹も、「PIZZA TAB」さえ手元があれば何も怖くありません！ドミノ・ピザの開店前でも、通勤・通学でも、いつでもどこでもどんなシーンでも24時間、ピザの味わいが満喫できる、まさに夢のような商品です。

今後もドミノ・ピザは、ピザラバーのあらゆる夢と欲望を叶えるため日々奔走し、いつでも、どこでも、常にアツアツのピザをお届けいたします。

2024年4月1日（月）12:00（正午）より、ドミノ・ピザ公式サイトにて販売します。

■新商品概要

商品名：瞬間、ピザタブレット。「PIZZA TAB（ピザタブ）」

発売日：2024年4月1日（月）12:00（正午）

内容量・価格：30粒入り（22g）・790円（税込み）

※温度変化により、よりチーズを感じる場合がありますが品質には問題ありませんので安心してお召し上がりください

公式サイト：<https://www.dominos.jp/topics/pizzatab>

<こんな時におススメ！>

＼真夜中の空腹にも／



＼残業中に／



＼北極でも／



＼渋滞中の小腹にも／



その他にも、通勤、通学中の電車の中、はたまた会議中などに、お腹がすいて、こっそりピザを食べたい時や、深夜の飯テロに合い、どうしても今ピザを食べないと眠れない時におススメです。

※4月1日はエイプリル fools です

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>