



Domino's Media Release

2024年3月23日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

＼【祝】ドミノ・ピザ、「ジョブチューン」で最高記録！／
合格9品を3月23日（土）午後10時から
全品デリバリー33%OFF！

サイドメニューはお持ち帰りでも33%OFF！

超一流ピザ職人お墨付きの商品を、3月31日までおトクに楽しめる

～デリバリー限定クーポン：G1000 お持ち帰り限定クーポン：G1001～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、TBS 系バラエティー番組「ジョブチューン」の人気企画「ドミノ・ピザ VS 超一流ピザ職人 従業員イチ押し！商品 TOP10」のジャッジに参戦し、合格商品9品というドミノ・ピザ出演史上最高記録を達成しました。これを記念して、番組内で「合格」判定を獲得した9品をデリバリーで全品33%OFF、サイドメニューはお持ち帰りでも33%OFFとする記念キャンペーンを、2024年3月23日（土）22:00 から3月31日（日）23：59 まで開催します。超一流ピザ職人が認めたお墨付き商品を、是非この機会におトクにお楽しみください！



3度目の「ジョブチューン」挑戦結果は、合格9品！うち、満場一致で合格が4品！

ドミノ・ピザ史上の最高記録達成を祝し、合格商品9品が33%OFFに！

本日3月23日（土）19時より放送されたTBS系バラエティー番組「ジョブチューン」の「ドミノ・ピザ VS 超一流ピザ職人 従業員イチ押し！商品 TOP10」でドミノ・ピザの商品がジャッジされました。本企画は、従業員が自信を持ってオススメする商品10品を一流職人にジャッジいただくもので、企画価格に見合った本当に美味しい商品なのかを観点に、エントリーした10商品を職人7名が判定し、うち4名以上が認めた商品が「合格」となります。ドミノ・ピザは、過去2回に渡り同企画に参加しており、「合格7品（うち、「満場一致で合格」が2品）」がこれまでの最高成績でした。

前回、前々回といただいたコメントを何度も思い起こしつつ、これまで以上に商品開発や改良に力を注ぎ、「目指せ、前回越え！」を胸に、このたび3度目のジャッジ企画に挑みました。結果は、過去に不合格となった「マルゲリータ」*と「明太マヨモチ」を含む5品が「合格」となり、見事リベンジを達成！さらに、新商品「チェダーベーコンツイスト ドミノ・デラックス」や限定商品「チーズボルケーノ™ ギガ・ミート」を含む4品が「満場一致で合格」となり、これまでの最高成績を塗りかえ、計9品が「合格」判定を勝ち取りました。

この「ジョブチューン」最高記録達成を記念して、番組内で「合格」判定を受けた9品をデリバリーで全品33%OFF、サイドメニューはお持ち帰りでも33%OFFとする合格記念キャンペーンを、本日3月23日（土）22:00から3月31日（日）23:59まで開催します。超一流ピザ職人の方々が認めたドミノ・ピザ自慢の味を、是非この機会におトクにお楽しみください！

*「マルゲリータ」の不合格判定を受け、「もっとマルゲリータ」の開発を行い、リベンジを果たしました。「もっとマルゲリータ」は、2024年2月より販売している「もっとシリーズ」の商品です。

■キャンペーン概要

開催期間：2024年3月23日（土）22:00～3月31日（日）23:59※各店舗の営業終了時間まで

内容：「ジョブチューン」ジャッジ企画で「合格」判定を獲得した9品がデリバリーで全品33%OFF

サイドメニューはお持ち帰りでも33%OFF

特設ページ：https://www.dominos.jp/pr/240323_jobtune

※デリバリー33%OFF対象商品は、満場一致合格・合格商品の9種類です。不合格になった「シーフード・スペシャル」は含まれません。

※お持ち帰り33%OFF対象商品は、ザクチキ、プレミアムシェイク リアルストロベリー（ホイップクリーム）です。

※お持ち帰り半額™特典を含む、その他の特典・割引・クーポン・セット商品との併用はできません。

※通常価格と販売商品は店舗によって異なりますので詳細はホームページでご確認ください。

※追加トッピング、生地変更による追加料金は、割引対象外です。

※ピザを含むクーポン同士の併用はできません。※本キャンペーンは予告なく変更・中止になる場合がございます。

対象商品・価格：

【超一流ピザ職人 満場一致商品】



■チーズボルケーノ™ ギガ・ミート

<デリバリー> ニューヨークサイズ：通常 5,890円～→33%OFF 3,946円～

<商品のこだわりポイント>

中央にそびえるチーズの火山が特徴的な商品です。この形に辿り着くまでに、何度も試行錯誤を繰り返しました。マグマだまり部分のチェダーチーズソースは、色や粘度にこだわり、ドミノ・ピザの商品開発への情熱が詰まっています。ドミノ・ピザのパーパス「ピザでつながる」ことを、この

1枚で実現しました。



■プレミアムシェイク リアルストロベリー（ホイップクリーム）

<デリバリー／お持ち帰り> 通常 640円→33%OFF 428円

<商品のこだわりポイント>

アイスクリームと北海道産牛乳のみを使い、ひとつひとつお店で手作りしています。一切水を使用していないため、最後の一口まで濃厚な味わいをご堪能いただけます。ピザのお供にも、食後のデザートにもぴったりの濃厚なシェイクです。



■チェダーベーコンツイスト ドミノ・デラックス

<デリバリー> S サイズ：通常 2,970 円～→33%OFF 1,989 円～、M サイズ：通常 3,770 円～→33%OFF 2,525 円～、L サイズ：通常 4,550 円～→33%OFF 3,048 円～

<商品のこだわりポイント>

2020 年の放送で満場一致合格をいただいた看板商品「ドミノ・デラックス」のバージョンアップ。クルッとツイストさせたピザ耳にモッツアレラチーズと燻製ベーコン、濃厚なチェダーチーズソース、そしてガーリックバターオイルをかけて、最後のひと口まで楽しめる 3 月 18 日から新発売のクラストです。ピザは耳こそがおいしい！をこのジャッジで証明しました。



■ザクチキ

<デリバリー／お持ち帰り> 通常 599 円～→33%OFF 401 円

<商品のこだわりポイント>

お客様の熱い要望を受けて、夏の期間限定の予定が、レギュラーのサイドメニューに加わった商品。ヘルシーなむね肉は柔らかくジューシーに。そして、衣のクルトンにあられをまぜることで、ザクザク食感が楽しめます。チキンの専門店にも負けない美味しさは、満場一致合格が証明しています！

【超一流ピザ職人 合格ピザ】



■もっとマルゲリータ <リベンジ挑戦> (オススメ生地：ウルトラクリスピークラスト)

<デリバリー> S サイズ：通常 2,580 円～→33%OFF 1,728 円～、M サイズ：3,280 円～→33%OFF 2,197 円～、L サイズ：通常 3,980 円～→33%OFF 2,666 円～

<商品のこだわりポイント>

前々回、不合格になったマルゲリータ。今回こそは、リベンジするため、通常の 1.5 倍のチーズと 2 倍のトマトを使用した「もっとマルゲリータ」を開発しました。アメリカのピザ屋がつくる、ボリューム満点のマルゲリータの美味しさをお楽しみください。生地は軽い食感のウルトラクリスピークラストを特におススメします。



■明太マヨモチ <リベンジ挑戦> (オススメ生地：パンピザ)

<デリバリー> S サイズ：通常 2,980 円～→33%OFF 1,996 円～、M サイズ：通常 3,680 円～→33%OFF 2,465 円～、L サイズ：通常 4,380 円～→33%OFF 2,934 円～

<商品のこだわりポイント>

前回不合格の際にいただいたコメントを踏まえて、お餅の食感を改善しました。チーズとモチのトッピング順を入れ替えることで、モチの柔らかさを実現しました。おススメの生地は、パンピザです。



■さくらピザ

<デリバリー> S サイズ：通常 3,590 円～→33%OFF 2,405 円～、M サイズ：通常 4,290 円～→33%OFF 2,874 円～、L サイズ：通常 4,990 円～→33%OFF 3,343 円～

<商品のこだわりポイント>

お花見シーズンを盛り上げていただけるように、この春、イチ押しの新商品です。ピンク色のオリジナルピザボックスでお届け。蓋を開けると、ピンク色のピザが表れて、目にも楽しく花見気分を盛り上げます。もちもち食感のピンク色のタピオカとストロベリーをトッピング。さらに、さくらチョコレートとモッツアレラチーズをピザ耳に包み込み、上から粉糖をふりかけた、

甘さの中にチーズの味わいを感じられる、新感覚な味わいのピザです。チーズの塩味と粉糖やさくらチョコレートの甘さが絶妙な甘じょっぱさをお楽しみいただけます。



■居酒屋アスパラベーコン (オススメ生地：ウルトラクリスピークラスト)

<デリバリー> S サイズ：通常 2,590 円～→33%OFF 1,735 円～、M サイズ：通常 3,290 円～→33%OFF 2,204 円～、L サイズ：通常 3,990 円～→33%OFF 2,673 円～

<商品のこだわりポイント>

ハイボールやビールなど、お酒に合わせて、ちょうどよい濃い味に仕上げています。居酒屋のメニューにあっても不思議ではない、そんなピザを意識して開発しました。おつまみ感覚でお召し

上がりいただくには、ウルトラクリスピークラストをおススメします。



■ニューヨーカー ビッグペパロニ&ソーセージ

<デリバリー> ニューヨーカーサイズ：通常 4,280 円～→33%OFF 2,867 円～

<商品のこだわりポイント>

本場ニューヨークに行った際に、インスピレーションを受けて開発した商品。直径 40cm のピザに、通常より 2.5 倍大きいビックサイズのペパロニを使用し、ジューシーさを堪能いただけます。薄く伸ばしてあるので、二つ折りにして食べれば、まさにアメリカンスタイル！ニューヨークの

街並みが思い出される味です。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>