



Domino's Media Release

2024年2月8日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ、2月9日は「Domino's For Good デー」 売上の一部を子ども・若者のメンタルヘルス支援団体に寄付 本日（8日）、寄付先3団体を、招いてイベント開催。 一堂「明日はピザを食べて応援してください！」と呼びかけ

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、グローバルで進めているチャリティー活動「Domino's for Good（ドミノ・フォー・グッド）デー」を、明日 2024年2月9日（金）に全国の店舗にて実施します。「Domino's For Good デー」は、世界中のドミノ・ピザが一丸となって社会貢献に取り組むチャリティー・デーです。子ども・若者のメンタルヘルス支援を世界共通テーマに、日本では全国のドミノ・ピザの当日売上の一部（ピザ1枚につき10円、好きなサイドメニュー2品で700円1セットにつき10円）を、子ども・若者のメンタルヘルスケア支援を行う3団体（一般社団法人若草プロジェクト、特定非営利活動法人 Light Ring.、首都圏若者サポートネットワーク）に寄付します。

本年の実施に伴い、本日2月8日（木）、ドミノ・ピザ台場店に支援先3団体代表を招き、「Domino's for Good デー」イベントを開催しました。

・「Domino's for Good デー」特設ページ URL : <https://www.dominos.jp/corporate/esg#mind>



明日2月9日は、ピザを食べて子ども・若者のメンタルヘルス支援を応援してください！

ピザ1枚につき10円を、若者のメンタルヘルス支援団体に寄付する「Domino's for Good デー」

「Domino's For Good デー」は、世界中のドミノ・ピザが一丸となって社会貢献に取り組むチャリティー・デーです。“ピザでつながる”をパーパスにするドミノ・ピザが、世界で最もつながりをつくる食事である「ピザ」を通じて、「つながり」をより多くの人々にお届けする日にしたいという思いから、「ワールド・ピザ・デー^{※1}」とされる2月9日を実施日と定めて2022年より開始しました。日本は2023年より参加し、536,550円を「産直ドミノ基金^{※2}」へ寄付しました。

本年は、若者を多く雇用する企業として、地域社会における子ども・若者のメンタルヘルス支援が急務であると考え、ドミノ・ピザエンタープライズが「Minds&Meals –Youth Mental Health & Disaster Relief–（マインド&ミールズ-子ども・若者のメンタルヘルスと災害支援-、以下：Minds&Meals）」を立ち上げ、日本を含むアジア・パシフィックと、ヨーロッパ各国で取り組みます。「Minds&Meals」の Minds は英語で“気持ちや心”、Meals は“食事”を意味します。つまり、この名称には、ドミノ・ピザが「ピザを通じて子ども・若者に寄り添う」というメッセージが込められています。

日本では、ピザお買い上げ1枚につき10円、好きなサイドメニュー2品700円お買い上げ1セットにつき10円を、子ども・若者のメンタルヘルスケア支援を行う「一般社団法人若草プロジェクト」、「特定非営利活動法人 Light Ring.」、「首都圏若者サポートネットワーク」の3団体へ寄付します。本取組みを通じて、同年代の若者が社会の課題に気付くきっかけ作りとなり、困難を抱えた若者の生きづらさを支える一助になればと考えています。皆さま、明日2月9日（金）は、是非ピザを食べて応援してください。

※1 ワールド・ピザ・デー：2000年代初頭に始まったとされる、ピザを2スライス以上食べてお祝いするイベント。

※2 産直ドミノ基金®：日本の農林水産業の今と未来の発展を目的に、社会や環境問題の改善をめざした活動をしている団体を助成するため、ドミノ・ピザ ジャパンが2022年4月に設立した一般社団法人です。詳細：<https://www.dominos.jp/sanchoku/charity>

寄付先の3団体代表を招き、「Domino's for Goodデー」イベントを開催！

「子ども・若者のメンタルヘルスケアの支援は重要であり、ドミノ・ピザの支援は大切」と3団体は語る

本年の実施に伴い、寄付先3団体の代表を招き、「Domino's For Goodデー Minds&Meals –Youth Mental Health & Disaster Relief–」発表会を、2月8日（木）にドミノ・ピザ 台場店にて開催しました。当日のコメントをご紹介します。

■ SOSを心に抱えた少女や若い女性を応援する応援団をつくる

一般社団法人若草プロジェクト 代表呼びかけ人 村木厚子 様

「コロナ禍に、『主婦』や『女子高校生』の自殺が急増していることにショックを受けました。今、若い女性は、様々な生きづらさを抱えており、それを助けたいという想いで、支援の現場と企業や社会をつなぐ活動をしています。とりわけ、若年女性のメディカルサポートの必要性から、基金を立ち上げ、2020年度に、医療的ケアに対する支援を試験的に行いました。今回のご支援は、この試験的実施の継続に充てさせていただく予定です。」



■ 子どもや若者の孤独・孤立を防ぐ命のゲートキーパーを育てる

NPO 法人 Light Ring. 代表理事 石井綾華 様

「海外と比較しても日本は社会的孤独・孤立が深い国です。小中学生の自殺者数は過去最悪です。子どもたちには、同世代の自殺のサインに気が付く力があります。その反面、助けるのに必要なスキルや知識は不十分です。身近な人を自殺から守るため、子どもたちが自殺予防のゲートキーパーとなれるよう、支援することが必要です。今回ドミノ・ピザから支援のお声がけをいただきありがとうございます。ピザは子どもたちの心をつなぐものだと考えており、ピザを通じて支援につながるのには素晴らしいことだと思っています。」



■ 社会的養護を受けてこなかった虐待経験のある若者を支える

首都圏若者サポートネットワーク 事務局長 池本修悟 様

「社会的養護の児童が抱える3つの社会的ハンディキャップに『虐待』『障害』『低学歴』があります。高校卒業後に大学・専門学校等に進学する割合は33%です。若者全体の進学割合が7割超なので、その半数以下であり、機会が均等ではありません。公的責任による保護は18歳になると、大きく減少してまいります。今回のご支援で、施設などから巣立った若者が自らの力で活躍できるようなネットワークづくりを、首都圏だけでなく、全国に広げる機会づくりにつなげていけたら嬉しいです。」



■ドミノ・ピザ ジャパン CEO マーティン・スティーンクス

「何千人もの若い日本人に選ばれている雇用主である私たちが気を配ることは重要です。ドミノ・ピザは、より多くの若者の成功を支援するために子ども・若者のメンタルヘルス支援団体にご支援させていただきます。私たちは、テレビや新聞で若者の自殺について聞いたことがあるかもしれませんが、しかし、自分にどんな手助けができるのか。寄付をしたいけれど方法が分からない、どんな活動があるのか分からないかもしれない、そんな方もいらっしゃるかもしれません。実際に支援をしている人も多くないかもしれない。今日は、精力的に子ども・若者のメンタルヘルス支援を行っていらっしゃる3団体の方に課題や活動内容、注力されているお取り組み内容についてお聞きしました。厳しい環境に置かれている子ども・若者には支援が必要です。自分の努力だけで乗り越えられるものではありません。



明日2月9日(金)は、Domino's for Goodデーです。みなさんに出来る、とても簡単な、身近な支援策の一つとして、2月9日はピザを食べて応援してください。ピザお買い上げ1枚につき10円、お好きなサイドメニュー2品700円お買い上げ1セットにつき10円を、団体に寄付させていただきます。そして、ピザを召し上げる際には、ぜひご自身のSNSでも発信してください。私たちの近くに支援を必要とする人がいることを、より多くの方が知ること、大切です。ピザは、世界で一番つながりをつくる食事です。私たちの周りで起きている困難は、「つながり」が解決することもできます。ドミノ・ピザはピザが持つ「力」を信じています。」

■「Domino's for Goodデー」概要

名称：Domino's For Goodデー「Minds&Meals –Youth Mental Health & Disaster Relief–」

開催日：2024年2月9日(金)

実施店舗：全国のドミノ・ピザ店舗

内容：当日の売上の一部(ピザお買い上げ1枚につき10円、お好きなサイドメニュー2品700円お買い上げ1セットにつき10円)を、若者のメンタルヘルスケア支援を行う3団体に寄付

特設ページ URL：<https://www.dominos.jp/corporate/esg#mind>

寄付先詳細：

① **一般社団法人若草プロジェクト** <https://www.wakakusa.jp.net/>

心に SOS を抱える若い女性や少女たちは、姿が表に見えづらいことから十分な支援が届いていません。生きづらさや抱える彼女たちの問題に対しては、社会からの多くの偏見・誤解があります。若草プロジェクトは、貧困、虐待、ネグレクト、DV、いじめ、性的搾取、薬物依存、育児ノイローゼなど、社会の抱える様々な問題に苦しみ、生きづらさを抱える少女や若い女性たちの問題に向き合い、支援を届けるために「つながり」「ひろめる」「まなぶ」活動をしています。

② **特定非営利活動法人 Light Ring.** <https://lightring.or.jp/>

メンタルヘルスや自殺の社会課題を解決するためには、“友達など身近な人の支え”が重要であり、支える者を社会支援する仕組みにより支援の輪を広げることが必要です。Light Ring.は、「そばで大切な方を守りたい」と思う“ゲートキーパー”となる方が、自分と大切な人の心の病を未然に防ぎ、自分らしい人生を歩み抜けることを応援する総合的ソーシャルサポートを届けています。

③ **首都圏若者サポートネットワーク** <https://wakamono-support.net/>

様々な理由によって児童養護施設や里親のもとで育った子ども・若者は全国におり、18歳までに自立を求められ、進学・就職をするには知られざる困難があります。また、メンタルヘルスの課題を抱えている事例も多く、これまで支援が届いていなかった子ども・若者が“ふつう”に暮らせるための支援が必要です。首都圏若者サポートネットワークは、困難に直面している子ども・若者たちの「生きる」を応援するネットワークです。「若者おうえん基金」を通して、社会的養護のもとに育った子ども・若者たちの支援をしています。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>