



Domino's Media Release

2023年4月4日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

ドミノ・ピザ「役員が1日店舗運営」 第10回 JAAA 若手大賞〈ファイナリスト〉に選出

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、一般社団法人 日本広告業協会が運営する「第10回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA 若手大賞）」において、2022年9月に実施した「役員が1日店舗運営」が優れたコミュニケーション施策として評価され、〈ファイナリスト〉に選出されました。

このたび受賞した「役員での1日店舗運営」は、『デリバリーLサイズピザを買くと M サイズピザ*2 枚無料！』キャンペーンの CEO 特別賞として、お客様に最もご評価いただいた店舗のクルー全員に「特別有給休暇（法定外有給休暇）」を付与し、実施日当日は COO ベン・オーボーンや CMO トッド・ライリーを始めとした役員 6 名と本社スタッフが出向いて、クルーに代わって店舗を1日通常通りに店舗運営を実施した取り組みです。「言葉で功績を讃えるのではなく、役員自らが行動を起こす点が素晴らしく、社員の信頼だけでなく、生活者の企業イメージ向上に繋がる施策」と評価されての受賞となりました。



*現在の S サイズ（2023年2月13日よりサイズ表記変更）

■「役員が1日店舗運営」とは

「役員が1日店舗運営」は、開催する度に大反響をいただくキャンペーン「デリバリーLサイズピザを買くと M サイズピザ*2 枚無料！」において、多くのご注文をいただく中でもお客様に最高のサービスをお届けし、特に優れた評価を受けた店舗とクルーに特別法定外有給休暇を提供したものです。キャンペーンを実施するなか、お客様から「頑張る店舗スタッフにも特典を！」とのお声を多数いただきました。そこで、お客様よりいただいたご意見を反映するとともに、クルーの頑張りを形でも評価するべく、リベンジキャンペーン期間中に、サービスに関してお客様から最も高い評価を集めた店舗の店長とアルバイトを含むクルー全員に、特別に夏休み休暇として「特別有給休暇（法定外有給休暇）」を1日付与することを発表。そして、その1日休みの日には、本社から役員が店舗運営に責任をもって対応すると決めました。

この度の「第10回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA 若手大賞）」には、リベンジキャンペーン（2022年7月28日～7月31日）の後に、「ドミノ・ピザ 熊本迎町店」で「役員が1日店舗運営」を実施した取り組みを〈ファイナリスト〉に選出いただきました。その後も、3度目の「デリバリーLサイズピザを買くと M サイズピザ*2 枚無料！」を2022年10月24日～30日に実施し、「ドミノ・ピザ 浪速元町店」で「役員が1日店舗運営」を実施しております。*現在の S サイズ（2023年2月13日よりサイズ表記変更）

■受賞コメント

キャンペーンの実施においては、商品準備や人員強化、クルーの健康管理はもちろんの事、高い品質とサービスで、お客様の期待にお応えすることが重要です。そして、店舗とクルーのがんばりに会社としても応え、役員が行動でも示すことできちんと評価するために「役員が1日店舗運営」を実施しました。

9月にお店を1日運営した日は、本当に久しぶりでした。ストアマネージャーを長年やっていたこともあってすごく楽しい1日を過ごすことが出来ました。365日営業のドミノ・ピザの店舗クルーにとっては、一斉にお休みすることはできません。今回は、この取り組みを通して、従業員に向けてお祝いの気持ちと、いつも忙しい中お客様のために、頑張ってくれて本当にありがとうという気持ちを伝えることができました。

当日は、本施策の実施を知り、遠方からのお客様も多く駆け付けてくださるなど大盛況となり、その様子に私たち役員もますます奮起したことで、お客様からのプロダクト評価、売上、満足度の全てにおいて高い評価をいただくことが出来ました。参加した役員らは、店舗運営を通じて日々進化している現場の「今」を目の当たりにすることで、クルーたちの高いスキルを再認識するとともに、クルーやお客様とコミュニケーションを取れる良い機会ともなり、クルーの日々の努力に改めて感謝しました。「第10回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA 若手大賞）」の<ファイナリスト>に選出いただけたことは大変光栄なことです。

執行役員は日ごろ、店舗を回ることにはありますが、実際に店舗で働くことはありません。しかし、私たちのビジネスは、机の上で起きているわけではありません。毎日ピザを作り、お客様に美味しいアツアツのピザをお届けする店舗こそが、私たちの現場です。この役員が店舗運営をする取り組みは、今後も継続して行う予定にしております。私たちは常にお客様にご満足いただける商品とサービスのご提供をチームで取り組んでいくこと、その大切さをこの賞に選出いただいたことで、再認識しました。ドミノ・ピザのモットーは「Hungry To Be Better」（“よくすることにハングリー”）です。今後も、お客様に最高のサービスをお届けできるよう努めてまいります。

（ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員/COO ベン・オーボーン）

■「広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA 若手大賞）」について

次代を担う広告業界の若手が主体となって、コミュニケーションの新しい形を探し、提言するもので、①日本国内で過去1年間に展開されたコミュニケーションで、②人が動く仕掛けが含まれており、③課題を解決する構図とその結果が明確であれば、必ずしも従来の広告活動の形によらない、世の中で起きたコミュニケーションを幅広く探し、推薦・顕彰する賞です。

WEB サイト：<https://www.jaaa.ne.jp/awards/#wakate>

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL：info@dominos.jp