



## Domino's Media Release

2023年1月23日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

# ドミノ・ピザ「とことんご奉仕ウィーク」本日開始 すべてのピザがデリバリー半額！ 1月23日から29日までアプリ限定7日間 アツアツでおいしいピザのため、時間でも、品質でも、価格でもご奉仕 クーポン番号：991579

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニツク、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、2023年1月23日（月）から1月29日（日）までの7日間、「ドミノ・ピザ注文アプリ」限定で、どのピザ、どのサイズでも、ピザ全品がデリバリー半額（50%オフ）になる「とことんご奉仕ウィーク」を実施します。この期間中、全国47都道府県のドミノ・ピザ全957店舗（※）で、お客様にいつもおいしい、アツアツのピザを召し上がっていただけるよう、デリバリー時間の短縮や顧客満足度の向上に全店あげて取り組み、お客様にとことんご奉仕します。1月16日から販売を開始した新商品「バーガーピザ」シリーズを含め、常時35種類以上ご提供しているピザをおトクに、アツアツに、おいしく楽しめる機会です。ぜひご利用ください。  
※2023年1月23日現在は957店舗。1月26日に958店舗となります。



「とことんご奉仕ウィーク」はアプリ限定で1月23日から29日まで7日間

すべてのピザ、すべてのサイズがデリバリー半額！デリバリー時間やお客様満足度でもご奉仕します

「とことんご奉仕ウィーク」は、新しい年を迎えたこの機会に、ドミノ・ピザが常にお客様に高いご満足をご提供するためにチャレンジし続けていることを、もっともっと知っていただきたいという目的で実施する特別企画です。この期間中、ドミノ・ピザでは、価格、時間、品質の3つの点で、とことんご奉仕していきます。

価格では、この期間中は、「ドミノ・ピザ注文アプリ」からご注文いただくと、すべてのピザ、すべてのサイズが、デリバリー半額になります。王道「マルゲリータ」や、創業時からの変わらない味「ドミノ・デラックス」、お墨付き「炭火焼ビーフ」、お肉たっぷりの「ギガ・ミート」、クワトロ・ピザで人気 1 番の「クワトロ・2 ハッピー」、世代を超えて好まれる「クワトロ・日本」、そして、100% モッツアレラチーズを堪能できる「ウルトラチーズ」などなど。1-4 ハッピーレンジすべての 35 種類以上が対象となります。さらに、2023 年 1 月 16 日に発売した新商品「バーガーピザ」は、一見するとピザだけど、食べるとバーガー！という、体験しないと分からない驚きがあります。この新商品「バーガーピザ」も、デリバリー半額の対象です。

時間では、全店舗で、デリバリー時間の短縮を目指してまいります。ピザの美味しさはアツアツ度合いで決まります。アツアツをお届けするのに一番大切なことは、デリバリー時間が短いことです。そこで、各店舗で、過去の自己ベストのデリバリー時間を基準に、安全等に十分留意しつつも、どれだけ短縮できるかのチャレンジを行ないます。

さらに、お客様満足度も、各店舗で過去の自己ベストのお客様満足度結果をどれだけあげられるかにチャレンジいたします。お客様にお値段以上のご満足をしっかり提供していくことに全社一丸となって取り組んでいきます。

おトクで、アツアツで、満足できる、そんな特別な一週間を逃さないください！

## ドミノ・ピザのモットーは「Hungry To Be Better」(“よくすることにハングリー”) !

### 今回は、ドミノ・ピザのずっと続いているチャレンジをもっとよく知っていただくためのキャンペーンです

ドミノ・ピザは、創業以来、お客様にアツアツで、おトクで、おいしいピザをお届けするために、デリバリー時間、品質、価格にこだわり続けています。

1985 年 9 月の創業当時は、30 分でお届けすることを目標としていました。近年、デリバリーサービスが普及してくると、30 分では満足せず、2019 年からは、お持ち帰りで 3 分、デリバリーで 10 分の実現を段階的に目指す「PROJECT 3TEN (プロジェクト・スリーテン)」をスタートさせました。店舗数の拡大や小商圈化を進めることで、デリバリー時間の短縮を達成。現在、デリバリー時間は、全店平均で 20 分ほどとなっています。

今回の「とことんご奉仕ウィーク」では、各店舗で、安全に十分留意しつつも自己ベストの更新を目指すチャレンジを展開します。

また、ドミノ・ピザは創業時以来、お客様に最高の「ピザ体験」をお届けするため、高いクオリティのピザを手ごろな価格でご提供することに取り組んでまいりました。

品質では、「100%満足保証」をお客様に約束。万が一お客様にサービスがご満足いただけない場合は、商品を作り直し、もしくは全額返金いたしております。これは商品への不満、接客対応の不満、配達時間の不満、配達時間遅延によるキャンセルなど、ドミノ・ピザ側の不手際により、ドミノ・ピザの食体験に満足して頂けなかったすべてのケースが対象としています。今回の「とことんご奉仕ウィーク」では、各店舗で、過去ベストの顧客満足度を上回ることにチャレンジしていきます。

さらに、ドミノ・ピザでは、価格でも、おトクなキャンペーンをたくさん実施してきました。2020 年からは、「お持ち帰り半額<sup>TM</sup>」をスタート。ドミノ・ピザの人気定番サービスとしてご利用いただいております。さらに、昨年実施した「L サイズピザを買って M サイズピザ 2 枚無料！」のキャンペーンは、お客様から大きな反響いただきました。

今回の「とことんご奉仕ウィーク」では、すべてのピザをデリバリー半額とし、いっそうお客様におトクな体験をご提供いたします。ドミノ・ピザのモットーは、「Hungry To Be Better」(“よくすることにハングリー”)。時間・品質・価格のすべてにおいて、お客様のことを一番に考え、感動をお届けするためにハングリー精神をもって常にチャレンジしつつっていきます。

## キャンペーン 概要

名称：とことんご奉仕ウィーク

期間：2023 年 1 月 23 日 (月) ~ 2023 年 1 月 29 日 (日)

内容：すべてのピザがデリバリー半額（50%オフ）

対象：「ドミノ・ピザ注文アプリ」からご注文いただいた、デリバリーのご注文（お持ち帰り半額<sup>TM</sup>はそのままです）

URL：[https://www.dominos.jp/topics/230123\\_gohoushi](https://www.dominos.jp/topics/230123_gohoushi)

※対象商品はピザ全品です。

※「ドミノ・ピザ注文アプリ」からのご注文が対象となります。

※本クーポンはデリバリー注文のみでご利用いただけます。

※セットメニュー、サイドメニューは割引対象外です。

※その他クーポン・特典との併用はできません。

※追加トッピング、生地変更による追加料金は、割引対象外です。

※当社は品質とサービスを維持し、さらには向上させるために、すべての注文（電話注文、店頭注文を除く）に対してサービス料を頂戴しております。サービス料は、299円を上限として、ご注文金額の7%相当額とさせていただきます。サービス料は予告なく変更になることがございます。予めご理解をお願いいたします。

### 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店達成、2022年3月22日には900店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL：info@dominos.jp