



Domino's Media Release

2022年11月10日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

【売り切れ間近！食べてない人はいそげー！】
ドミノ・ピザ『秋のクワトロ・産直ドミノ』大好評に感謝！
11月20日（日）販売終了！
～日本各地のこだわりの秋の味覚を堪能できるピザ～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、2022年10月3日（月）より、『クワトロ・産直ドミノ』シリーズの第3弾として『秋のクワトロ・産直ドミノ』を期間限定で販売しています。多くのお客様よりご好評をいただき、11月27日（日）の販売期間の終了予定日より前に、11月20日（日）販売終了とさせていただきます。まだお召し上がりになっていない方や、販売終了前にもう一度味わっておきたい方は、ぜひお早めにご注文ください。



**“ニッポンの秋”のおいしさを1枚で思う存分堪能できる『秋のクワトロ・産直ドミノ』
ご好評につき11月20日に販売終了とさせていただきます**

『クワトロ・産直ドミノ』シリーズは、「ニッポンの食材で未来をつくる。」をキャッチコピーに日本全国のこだわり食材を使った、4つの味が1枚で楽しめるクワトロ・ピザです。

『秋のクワトロ・産直ドミノ』では、①三陸産サーモン&クリーム、②信越産きのことバター醤油ソース、③熊本県産揚げナス&マッシュルーム、④北海道産3種のチーズ&濃厚クリームソースの、実りの秋を堪能できる4つの味を楽しめます。2022年10月3日（月）より販売を開始し、11月27日（日）まで販売する予定でしたが、大変ご好評をいただき、予定よりも早いペースでお客様にご提供しています。そのため11月20日（日）に、販売終了とさせていただきます。『秋のクワトロ・産直ドミノ』をお楽しみいただけるのは今だけです。まだお召し上がりになられていない方、販売終了前にもう一度味わっておきたい方は、ぜひお早めにご注文ください。※店舗ごとに在庫は異なりますので、販売終了日は一律ではございません。予めご了承ください。

『秋のクワトロ・産直ドミノ』概要

商品名：秋のクワトロ・産直ドミノ

販売期間：2022年10月3日（月）～~~11月27日（日）~~11月20日（日）販売終了

価格：

【デリバリー】Mサイズ：3,000円、Rサイズ：3,599円、Lサイズ：
4,200円

【お持ち帰り半額™】Mサイズ：1,500円、Rサイズ：1,799円、
Lサイズ：2,100円

概要：①三陸産サーモン&クリーム、②信越産きのことバター醤油ソース、
③熊本県産揚げナス&マッシュルーム、
④北海道産3種のチーズ&濃厚クリームソースの4種類を1枚で
楽しめます。

※4種類の味は、それぞれ単体でもご購入いただけます。

特設ページ：<https://www.dominos.jp/sanchoku>



産直ドミノ基金で、ニッポンの一次産業の「今」と「未来」を応援します

ドミノ・ピザは、食に携わる企業です。だからこそ、日本の農業の今と未来の発展に貢献していきたく。そんな想いから、一般社団法人産直ドミノ基金を2022年4月に設立しました。『産直ドミノ・クワトロ』をお買い上げいただくと、1枚につき10円を、社会や環境問題の改善に取り組む生産者の活動支援に充てさせていただきます。

ニッポンの生産者の今と未来を応援するため、社会や環境問題の改善をめざした具体的な活動をしている団体の方を助成する公募助成を実施しています。初回の2022年度春季の公募助成では、農林支援5団体に、総額4,861,000円を助成いたしました。

現在、2回目となる、2022年秋季「産直ドミノ基金」の公募助成を、11月30日（水）まで受け付けております。

ドミノ・ピザと一緒に、美味しいピザを食べてニッポンの農業の「今」と「未来」を応援してください。

◆特設ページ：<https://www.dominos.jp/sanchoku/charity>



※2022年10月3日以降、当社は品質とサービスを維持し、さらには向上させるために、すべての注文に対してサービス料を頂戴いたします。サービス料は、299円を上限として、ご注文金額の6%相当額とさせていただきます。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もことごとくこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL：info@dominos.jp