



## Domino's Media Release

2022年8月18日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

### なんでも「値上げの時代」だからこそ、ドミノは「値下げ」！ ドミノ・ピザ、「ニッポン応援プロジェクト」第2弾 8月22日（月）より、大人気の王道の味 『マルゲリータ』がお持ち帰り600円に！

～今だからこそ、ピザで日本を元気に！クーポン番号は【076139】～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、「ニッポン応援プロジェクト」第2弾を、8月22日（月）から9月11日（日）まで開催します。

第1弾の『ドミノ・デラックス』に続く、第2弾では、大人気の王道の味『マルゲリータ』Mサイズ（デリバリー1,980円／お持ち帰り半額<sup>TM</sup>990円）を、お持ち帰り限定600円でご提供。世の中では値上げラッシュが続き、わたしたちのお財布が悲鳴を上げる今だからこそ、値段を気にせずにピザを楽しく食べたいというお客様を応援したい。そんな想いから、ドミノ・ピザでは大胆な“値下げ”を実施します。「今だからこそ、ピザで日本を元気に！」。是非この機会に、お値段を気にすることなく、ドミノ自慢の美味しさを、とことんお楽しみください。



**大人気商品だからこそ「値下げ」！ 第2弾では、王道の味『マルゲリータ』を600円に！**

**光熱費も高騰し続ける中、常識を打ち破ることに挑戦してきたドミノは、“時代”にも挑戦します！**

現在、原材料価格の高騰や円安の進行を受け、商品やサービスなど幅広い分野で値上げの動きが広がっています。さらに、追い打ちをかけて、光熱費も値上がりが続く、私たちのお財布は悲鳴を上げる一方です。そのような中、ドミノ・ピザでは、お客様のために何ができるのかを考えました。“ピザを食べる時くらいは値段を気にせずに、楽しく美味しく食べていただきたい”、“ピザを通じてみんなにハッピーに、そして元気になっていただきたい”。そんな想いを込め、順次、人気商品の値下げを実施する「ニッポン応援プロジェクト」を、8月1日（月）より始動しました。第1弾は、ロングセラーの看板商品『ドミノ・デラックス』を600円でご提供。お客様から大好評をいただくことができました。そこで、このたびの第2弾では、**大人気の王道商品である『マルゲリータ』（Mサイズ）**

を、**サイズやトッピング内容はそのままに「値下げ」を実施**。通常デリバリーで 1,980 円／お持ち帰り半額™ 990 円を、**お持ち帰り限定で 600 円**にてご提供します。

いろいろなモノが値上がりし、お客様が価格に対して非常に敏感な状況において、ドミノ・ピザではお客様のことを第一に考え、ピザの品質を少しも変えることなく、注文してからすべて手作りするというこだわりもそのままに、常にお得で、かつ高品質なピザをお届けします。

ドミノ・ピザ人気ナンバーワン※の王道ピザの味わいを、この機会に是非ご堪能ください。

※2021 年お持ち帰り半額™ M サイズ売り上げランキング 総合 1 位（集計期間：2021 年 1 月 1 日～12 月 31 日）

## 「ニッポン応援プロジェクト」第 2 弾 概要

期間：2022 年 8 月 22 日（月）から 9 月 11 日（日）

対象ピザ：『マルゲリータ』 M サイズのみ

価格：お持ち帰り限定 600 円

[https://www.dominos.jp/topics/2208\\_value](https://www.dominos.jp/topics/2208_value)

※お持ち帰りのみ有効です。※表記の金額は全て税込価格です。

※有効期限：2022 年 9 月 11 日(日)

※対象ピザ：マルゲリータ M サイズ

※「お持ち帰り半額™」をカートから削除してご利用ください。

※Web または注文アプリの注文画面から該当商品をお選び頂くか、クーポン番号を入れてご注文ください。

※2 枚以上お買い求めの場合は、一枚毎にクーポン番号を入れてご注文ください。

※その他の割引クーポン・特典との併用はできません。

※追加トッピング、生地変更による追加料金は、割引対象外です。



## 【新 TVCM】ピザで、ニッポンを元気に！

「ニッポン応援プロジェクト・第 2 弾」8 月 22 日（月）放映スタート！

<https://youtu.be/nbRfu4myjq8>

あれもこれも値上がりの時代、ドミノは下げます。

今だからこそ、ドミノができること。

ニッポン応援プロジェクト、第 2 弾！

今度は.... \ マルゲリータ(M) お持ち帰り 600 円！ /

ピザで、ニッポンを元気に！



## 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985 年 9 月 30 日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021 年 12 月 8 日に全 47 都道府県への出店達成、2022 年 3 月 22 日には 900 店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい 1 枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp