



Domino's Media Release

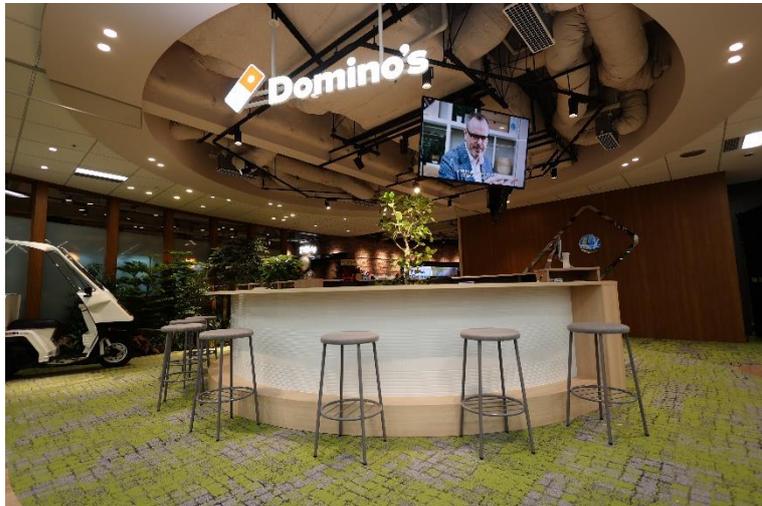
2022年8月2日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

【オフィス移転】ドミノ・ピザ ジャパン、本社を東京・目黒に移転

大きく変化する日本のデリバリー市場で、これからもリーダー企業でありつづけるために、
お客様、従業員、社会と共に、持続的に成長できる環境を作っていきます

国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザを展開する株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都品川区）は、事業拡大のため、2022年8月1日（月）に本社を、東京・神田から、東京・目黒に移転します。

日本での宅配ピザの歴史は、1985年9月30日に東京都恵比寿に誕生した「ドミノ・ピザ恵比寿店」から始まりました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として宅配ピザ業界のみならず、デリバリー市場を牽引してまいりました。本社を移転することで、ドミノイド（ドミノ・ピザの従業員）の働きやすい環境を強化し、お客様、従業員、地域社会と共に、持続的に成長していくことで、さらに日本のデリバリー市場の活性化をけん引していく所存です。



エントランスに配置されたサポートデスク

■新オフィスの概要

<所在地>

〒141-0021 品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 6F

アクセス：JR 山手線・南北線 目黒駅より徒歩 3 分

<オフィスコンセプト>

ドミノイド（従業員）の働きやすい環境づくりを強化し、「お客様、従業員、社会」と「企業」がともに、持続的に成長できる場所

1. 顧客とともに成長する
2. 従業員とともに成長する

3. 社会とともに成長する

< 3つのコンセプトの具体的施策は以下のとおり。>

1. 顧客とともに成長する

- ドミノ・ピザ ジャパンは、日本の宅配ピザ市場を切り開いたパイオニアである。ドミノ・ピザの日本1号店（恵比寿店）の近くにオフィスを構えることで、常に顧客のことを考えるアントレプレナーシップ精神を未来に受け継いでいく。
- 業務エリア内に複数のモニタを設置。新店情報、各店舗の取り組み、課題などの最新情報を投影することで、「お客様の声」に耳を傾け、これまで以上に顧客視点にたったビジネスを展開。
- シアートルームを設置し、広報を強化。常に新しい「ピザの常識を変える」商品・サービスの情報を広く発信し、デリバリー業界のリーディングカンパニーとして業界をけん引。



エントランス。大型ディスプレイで TV コマーシャルや映像資料を放映

2. 従業員とともに成長する

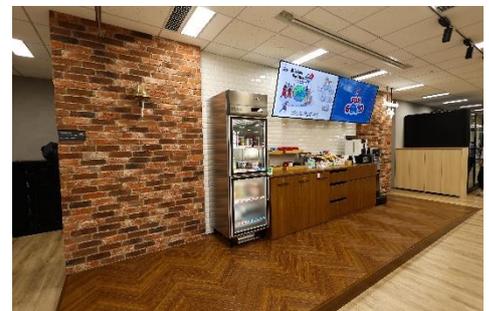
- ダイバーシティ&インクルージョンを重視し、ウェルネスルーム（搾乳や不調時の一時休憩所、瞑想・宗教上のお祈りなどの使用を想定）を新設。社員一人一人の多様性を活かし、あらゆる従業員が安心して力を発揮できる職場環境を整備。
- オフィスの中央にベル（鐘）を設置。いち早く、社内に情報共有を行う。社員のコミュニケーション、コラボレーションを一層強化する環境を実現。ゲストが来た時、素晴らしいことがあったとき、この鐘をならして皆で称賛します。
- 緑視率向上のため、オフィス内に大幅にグリーン環境を実現。樹木は、ドミノ・ピザの1号店がオープンしたアメリカ・ミシガン州のものを含む12種類。オフィス内の空気の浄化、業務の合間の安らぎ、リラックス効果をもたらす。



アメリカ・ミシガン州等の樹木で緑視率を向上

3. 社会とともに成長する

- オフィス中央に設置したカフェスペースでは、陶器製のドミノロゴ入りマグカップを用意し、環境に配慮。
- オフィスのフリーアドレス化によりペーパーレスを推進。環境に配慮。



オフィス中央にベル（鐘）を設置し社内にいち早く情報共有

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。