



Domino's Media Release

2022年8月1日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

なんでも「値上げの時代」だからこそ、ドミノは「値下げ」！ ドミノ・ピザ、「ニッポン応援プロジェクト」を8月1日始動 第1弾は、看板商品『ドミノ・デラックス』が600円に！ ～今だからこそ、ピザで日本を元気に！～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、8月1日より、「ニッポン応援プロジェクト」を始動します。世の中での値上げラッシュが続き、私たちのお財布は悲鳴をあげています。でも、こんな時代だからこそ、ドミノ・ピザは、値段を気にせず、ピザを楽しく食べたいというお客様を応援したい。そこで、「ニッポン応援プロジェクト」を、8月1日から始動することといたしました。ドミノ・ピザの人気メニューを対象に、大胆な“値下げ”を実施し、「今だからこそ、ピザで日本を元気に！」していきます。第1弾は、8月1日（月）から8月21日（日）まで、ドミノ・ピザ創業時から大人気のロングセラー商品『ドミノ・デラックス』Mサイズ（デリバリー1,990円／お持ち帰り半額TM995円）を、お持ち帰り限定600円で提供いたします。是非この機会に、お値段を気にすることなく、ドミノ自慢の美味しさを、とことんお楽しみください。



**値上げラッシュの世の中。だからこそ、常識を打ち破ることに挑戦してきたドミノは「時代」にも敢然と挑戦！
タネも仕掛けも裏技の余地もなく、シンプルに「値下げ」を実施。『ドミノ・デラックス』を600円に！**

現在、原材料価格の高騰や円安の進行を受け、商品やサービスなど幅広い分野で値上げの動きは広がる一方です。そんな流れの中、ドミノ・ピザは、お客様のために何ができるのかを考えました。

“ピザを食べる時くらいは値段を気にせず、楽しく美味しく食べていただきたい”、“ピザを通じてみんなにハッピーに、そして元気になっていただきたい”、そんな想いを込め、人気商品の値下げを、これから継続して、断行していきます。その名も、「ニッポン応援プロジェクト」。8月1日（月）より始動いたします。

プロジェクトでは、ドミノ・ピザが日本で創業した 1985 年から販売しているロングセラーの看板商品『ドミノ・デラックス』（M サイズ）を、サイズやトッピング内容はそのままに、「値下げ」します。通常デリバリーで 1,990 円／お持ち帰り半額™995 円を、お持ち帰り限定で 600 円にてご提供いたします。価格はお得に、しかし、ピザの品質は少しも変えていません。注文してからすべて手作りするというこだわりもそのままです。

いろいろなモノが値上がりし、お客様が価格のことに非常に敏感になっておられる状況において、ドミノ・ピザは、お客様のことをしっかりと理解し、常にお得で、かつ高品質なピザをお届けすることで、お客様のことを第一に考えています。

創業当初から基本レシピは変わらない定番ピザでありながら、時代に合わせて食材のアップデートを行っている進化系ピザの味わいを、敢然と時代に逆行するお値段で、是非ご堪能ください。

「ニッポン応援プロジェクト」第 1 弾 概要

期間：2022 年 8 月 1 日（月）～8 月 21 日（日）

対象ピザ：『ドミノ・デラックス』 M サイズのみ

価格：お持ち帰り限定 600 円

https://www.dominos.jp/topics/2208_value

※お持ち帰りのみ有効です。

※表記の金額は全て税込価格です。

※有効期限：2022 年 8 月 21 日(日)

※対象ピザ：ドミノ・デラックス M サイズ

※「お持ち帰り半額™」をカートから削除してご利用ください

※その他の割引クーポン・特典との併用はできません。

※追加トッピング、生地変更による追加料金は、割引対象外です。



【新 TVCM】ピザで、ニッポンを元気に！【ニッポン応援プロジェクト・第 1 弾】

8 月 1 日（月）放映スタート！

https://youtu.be/QUK_BBipknM

あれもこれも値上がりの時代、ドミノは下げます。

今だからこそ、ドミノができること。

ニッポン応援プロジェクト、第 1 弾！

＼今なら、ドミノ・デラックス 600 円！／

ピザで、ニッポンを元気に！



宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985 年 9 月 30 日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021 年 12 月 8 日に全 47 都道府県への出店達成、2022 年 3 月 22 日には 900 店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい 1 枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp