

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社CS-C
2024年8月23日

**CS-CとFun Japan Communications、
インバウンド向け飲食店共同プロモーションを開始**
台湾をはじめとした東南アジアからの訪日客数を増やし、飲食業界を活性化

ローカルビジネスDX事業を展開する株式会社CS-C(本社:東京都港区、代表取締役社長:相原 健)は、株式会社Fun Japan Communications(本社:東京都港区、代表取締役社長:山内 浩世、以下「Fun Japan Communications」)とインバウンド向け飲食店共同プロモーションを開始したことをお知らせいたします。



CS-Cは、ビジョンとして掲げているローカルビジネスの活性化を実現するため、日本の魅力を世界へ発信しています。

2024年4月にインバウンド客向け飲食店・食体験予約サービス「JAPAN FOOD GUIDE」を立ち上げるなど、ローカルビジネスの活性化に向けてインバウンドビジネスに積極的に取り組んでいます。

Fun Japan Communicationsとの協業により、今回は主に台湾向けプロモーションの推進によってインバウンド需要の取り込みを強化し、さらなる訪日客数と日本の飲食店の予約増加に貢献してまいります。

<JAPAN FOOD GUIDE>

インバウンド対策にお悩みの飲食店や食体験事業者の課題解決を目的とした、海外向けプロモーション、事前決済によるノーショー対策、多言語対応の予約メディア

URL: <https://japan-food.guide/>

■ 共同プロモーション実施の背景

Fun Japan Communicationsは、アジア最大級の日本紹介メディア「FUN! JAPAN」を運営し、メディア力とそこで蓄積されたデータ、さらには消費者との直接的な繋がりを基にデジタルとリアルを組み合わせた施策に強みを持っています。

一方、CS-Cは「JAPAN FOOD GUIDE」の運営を通じて、東南アジアを中心に幅広いインフルエンサーネットワークを構築してきました。両社の強みを活かして制作したコンテンツを「FUN! JAPAN」で発信することで、より多くの台湾を中心としたユーザーに日本の魅力を伝えることができると考え、共同プロモーションを実施いたしました。

■ 共同プロモーションの施策内容

CS-Cが厳選した台湾で人気のグルメ系インフルエンサーに、インバウンド客から人気のある「寿司づくり」を体験いただきました。インフルエンサー自身のSNS投稿に加え、Fun Japan Communicationsの取材班が密着取材し制作した記事を「FUN! JAPAN」および「FUN JAPAN Facebook」に掲載し、日本の食文化の魅力を台湾ユーザーに向けて発信いたしました。

近年、消費者の行動が「モノ消費」から「コト消費」へと変化する中、特にアジア諸国（台湾や香港）をはじめとした訪日頻度の高い旅行者は、観光名所を巡るだけでなく、より深く日本の文化に触れたいというニーズが高まっています。今回、インフルエンサーによる「寿司づくり体験」を通して、日本の食文化の魅力を伝え、訪日意欲を高めるコンテンツを制作し配信しました。

▼プロモーションページ

・繁体字(台湾向け):【東京】日本美食文化「製作寿司」体験報告, 還有築地場外市場與東京鐵塔漫步之旅!

<https://www.fun-japan.jp/tw/articles/13674>

・日本語:【東京】日本の食文化「寿司づくり」体験レポート。築地場外市場と東京タワー散策も!

<https://www.fun-japan.jp/jp/articles/13674>

また、「FUN! JAPAN」の台湾版繁体字TOPページに「JAPAN FOOD GUIDE」のバナーを掲載することで、訪日意欲の高いグルメ愛好家の方々に向けて、複数の情報接触機会を提供いたしました。

今後も共同プロモーションを継続し、日本の食の魅力を世界に発信することで、インバウンド需要の拡大と日本の食に関連する市場の経済活性化に貢献してまいります。

■ 株式会社Fun Japan Communicationsについて

株式会社Fun Japan Communications(ファンジャパンコミュニケーションズ)は、日本企業・自治体とアジアの消費者の架け橋となり、日本とアジアの交流拡大に貢献することをミッションとしています。アジアを中心としたデジタルマーケティングでインバウンド及び海外展開事業の成功に尽力します。

【会社概要】

会社名:株式会社Fun Japan Communications

代表取締役社長:山内 浩世

設立:2016年

会社URL:<https://fj-com.co.jp/>

所在地:東京都港区港南2-16-5 NBF品川タワー5階

事業内容:

- ・メディア事業
- ・EC事業
- ・プロモーション事業(インバウンド/海外展開支援)
- ・市場調査事業

■ 株式会社CS-Cについて

当社は、ローカルビジネス(ビューティーやグルメなどの地域に根付いた店舗ビジネスの総称)に特化したマーケティング企業として誕生し、SaaS型統合マーケティングツール「C-mo(シーモ)」やコンサルティング×アウトソーシングサービス「C-mo Pro(シーモプロ)」などの提供により、お店のマーケティングDXを推進しております。

【会社概要】

会社名:株式会社CS-C

代表取締役社長:梶原健

設立:2011年

会社URL:<https://s-cs-c.com/>

上場市場:東証グロース

所在地:東京都港区芝浦4-13-23 MS芝浦ビル12F

事業内容:ローカルビジネスDX事業

- ・SaaS型統合マーケティングツール「C-mo」
- ・コンサルティング×アウトソーシングサービス「C-mo Pro」

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社CS-C 広報担当: 志村

電話: 080-3463-9455 メールアドレス: pr@s-cs-c.com