

プレスリリース

2019年9月11日

**FWD 富士生命、
「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019」にて、
出岡美咲 (izu) さんのトークセッションを主催**

～FWD 北極ハーフマラソンを完走した、モデルの出岡美咲 (izu) さんによる未来の生き方についてのトークショー～

アジアで展開する保険グループ FWD の一員である FWD 富士生命保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：友野 紀夫、以下 FWD 富士生命）は、「多様な未来を考える 12 日間」をコンセプトに 2019 年 9 月 11 日（水）～22 日（日）の期間に渋谷駅周辺～原宿表参道エリアで開催される「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019」に協賛し、会場にコーポレートロゴの掲出などを行います。また、9 月 16 日（月）18：15～19：00 には、渋谷ヒカリエ 8 階「8・Court」にて、「FWD 北極マラソン 2018」のハーフマラソン、また今年 4 月の「FWD 北緯 78 度フルマラソン」を完走したファッションモデルの出岡美咲 (izu) さんから、多様な人生の在り方、未来の生き方について語っていただくトークセッションを行います。

FWD 富士生命は、「人々が抱く『保険』に対する感じ方・考え方を刷新すること」をブランドビジョンに掲げ、その一環として「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019」を協賛しています。お客さまに人生を前向きに楽しく生きていただきたいという思いのもと、人生を豊かに・革新的に生きる人々をこのスポンサーシップを通じて応援し、多様な価値観を受け入れ、社会の在り方を刷新する「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019」にて、ブランドを具現化できることを願っています。また、本イベント・トークセッションを通じて、皆さまが人生を楽しむことや多様な生き方について考えるきっかけを提供することを目指します。

■ FWD 富士生命 代表取締役社長 兼 CEO の友野紀夫 (とものりお) コメント

『SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019』のテーマ『新しい価値観』は、チャレンジャーブランドとしての当社のビジョン、ダイバーシティや革新性などに相通じるものがあると思っています。このイベントを通して、参加者の皆さんが新しいアイデア、新しい価値観を発見して下さることを願っています。」

**■主催者コメント 金山淳吾／一般財団法人渋谷区観光協会 代表理事、
一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・プロジェクトデザイナー**

「多様な未来を考える」というグランドコンセプトでスタートした SIW。今年も、渋谷区にユニークなアイデアや好奇心、挑戦、実験が大集合します。ユニークであるとは、つまり多様であるということ。多様な価値観で新しい「あたりまえ」を生み出す個性やプロジェクトに触れ、多様な未来の可能性を共有したいと思っています。」

■出岡 美咲 (izu) さんコメント

「運動ゼロだった私が 5 年前に走り始めてから生活や考え方が一変しました。昨年の「FWD 北極マラソン」、今年 4 月の「FWD 北緯 78 度マラソン」を走って、挑戦することの喜び、応援してもらえることの喜びを知りました。その貴重な体験について皆さんに共有できるのを楽しみしております。



■出岡 美咲 (izu) さんトークセッション概要

日時：2019年9月16日（月）

場所：渋谷ヒカリエ8階 8/Court

概要URL：<https://social-innovation-week-shibuya.jp/events/event/954/>

テーマ：「北極マラソンチャレンジからの学び」

■SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019について

一般社団法人渋谷未来デザインは、多様な未来を考える1週間として、カンファレンスや体験プログラムを含め渋谷駅周辺～原宿表参道エリアの商業施設やイベントスペース等を拠点とした都市回遊イベント「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019」を9月11日(水)～22日(日)に開催します。今回は、テーマを「新しい価値観 (THE NEW RULES)」と掲げ、9月15日(日)～22日に開催されるDIVE DIVERSITY SESSIONでは国内外からさまざまな有識者を招き、多様性社会の可能性を探索するトークセッションを展開します。URL:<https://social-innovation-week-shibuya.jp/>

■出岡 美咲 (izu) さんプロフィール

名前：出岡 美咲 [いずおか みさき] (izu)

生年月日：1990年9月24日

宝島社『steady.』のレギュラーモデル、ラジオパーソナリティとして活躍中。SNSの影響力も高く、4つのSNSでトータル160万人以上のフォロワーを持つ。前回の2018FWD北極マラソンでは過酷な環境の中でハーフマラソンを、また今年の「FWD北緯78度フルマラソン」を見事完走した。

■FWD北極マラソンについて

北極の上を42.195km走るフルマラソンとハーフマラソンの大会で2002年より開催しています。ランナーの体感温度はときに-40℃前後にも達すると言われており、想像を絶する極寒の中で走り続けるため、最も寒い環境でのマラソン (World's Coolest Marathon) と呼ばれています。参加者は北極の凹凸のある雪上を極寒に耐えぬく防寒着やゴーグル等を身につけながら走る通常のマラソンとは異なる険しい環境下でのアドベンチャーマラソンです。

■FWD富士生命保険株式会社について

FWDグループの一員である当社は、生命保険、医療保険、及び従業員の福利厚生関連保険を提供しています。1996年8月に事業を開始して以来、常にお客さまの目線で考え、お客さまのニーズに合ったシンプルでわかりやすい、独自性豊かな商品開発や新たな顧客体験を提供することを目指しています。FWD富士生命は、「人々が抱く『保険』に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げています。万が一のことに対する恐怖や不安に備えるためではなく、迷うことなく人生を謳歌するために保険に入る、だれもが当たり前のようにそう考える世界を目指し、テクノロジーによってシンプルでわかりやすい商品やサービスを提供します。FWD富士生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdfujilife.co.jpをご覧ください。または、公式インスタグラムアカウント@[fwd_japan](https://www.instagram.com/fwd_japan)をご覧ください。

■FWDグループについて

FWDグループは、香港、マカオ、タイ、インドネシア、フィリピン、シンガポール、ベトナム、日本に展開し、いくつかの市場にわたって生命保険、医療保険、損害保険、従業員の福利厚生関連保険を提供しています。FWDはデジタルテクノロジーに裏打ちされたわかりやすい保険商品を用意して、お客さまにとって新しい体験をつくり出すことに力を注いでいます。FWDはこうしたお客さま目線のアプローチを通して、人々が抱く「保険」に対する感じ方を刷新する、アジア全域を代表する保険会社となることを目指しています。2013年にアジアで設立されたFWDは、投資グループであるパシフィック・センチュリー・グループの保険事業部門です。さらに詳しく知るには、WWW.FWD.COMをご覧ください。

FWD 富士生命保険株式会社 ブランディング&コミュニケーション部

担当：吉田

電話：(03) 6775-8740 Email: Mika.Yoshida@fwd.com