

FWD 富士生命、アジア初上陸の氷上バトル 『Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018』のオフィシャルスポンサーに ～FWD ブースにて DJ パフォーマンスを提供～

FWD 富士生命保険株式会社(以下、FWD 富士生命 代表取締役社長 兼 CEO 友野紀夫)は、2018年12月7日(金)、8日(土)の2日間に渡って横浜にて開催される、「アイスクロス・ダウンヒル」の世界選手権「ATSX レッドブル・クラッシュドアイス・ワールドチャンピオンシップ」の開幕戦である『Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018』をオフィシャルスポンサーとして協賛します。



「ATSX アイスクロス・ダウンヒル・ワールドチャンピオンシップ」の中心を担うレースシリーズである「レッドブル・クラッシュドアイス」は、2001年に初めて開催されました。2010年からは世界選手権として、世界有数の都市で49大会を実施しています。街中に設置された高低差がある最長約600メートルの氷の特設コースを、アイスホッケーのプロテクターを付けた選手たちが、コース内に設置されたヘアピンカーブや障害物を避けながら最高時速80Kmに達するスピードで一斉に滑り降りるレースは、「世界一アツい氷上バトル」と評されています。

FWD 富士生命は、オフィシャルスポンサーとして会場にスペシャルイベントブースを開設し、来場者にFWDのグッズを配布し、KAZUMA TAKAHASHIさん、GTさん(Instagram [@kazumatakahashi](https://www.instagram.com/kazumatakahashi/)、[@gt_setupper_jp](https://www.instagram.com/gt_setupper_jp/))を招き、2日間、開場からレース開始までDJパフォーマンスを行います。

FWD 富士生命 代表取締役社長 兼 CEO の友野紀夫は以下のようにコメントしています。
「今回、アジア発の保険グループとして、アジアに初上陸となる『Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018』を協賛することを光栄に思います。驚きに溢れ、シンプル、かつダイナミックな本イベントは、『人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること』をビジョンに掲げる、チャレンジャーブランドであるFWD 富士生命との親和性が非常に高いと感じます。当日は私たちも来場者の皆さまと一緒に、このハードなレースに果敢に挑む選手たちに大きなエールを送りたいと思います。」

— 『Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018』 大会概要 —

- ・ 名称： Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018
(レッドブル・クラッシュドアイス横浜 2018)
- ・ 会場： 臨港パーク特設会場 (神奈川県横浜市)
- ・ 日程： 予選…12月7日 (金) 15:00 開場 17:15 レース開始
決勝…12月8日 (土) 15:00 開場 18:00 レース開始
- ・ 内容： アイスクロス・ダウンヒルの世界選手権
「ATX レッドブル・クラッシュドアイス・ワールド
チャンピオンシップ」2018-19 シーズンの開幕戦
- ・ 主催： レッドブル・クラッシュドアイス実行委員会
- ・ 後援： 横浜市



© Andreas Langreiter / Red Bull Content Pool

『Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018』のチケットは www.redbull.com/crashedicejp よりお買い求めください。

Red Bull Crashed Ice について

Red Bull Crashed Ice は、「ATX アイスクロス・ダウンヒル・ワールドチャンピオンシップ」というレースシリーズの中心を担うレースです。2001年に初めて開催して以降、2010年からは世界選手権として、これまで世界有数の都市で49大会を開催してきました。今回、節目となる第50回大会として『Red Bull Crashed Ice Yokohama 2018』は、アイスホッケー、ダウンヒルスキー、スノーボードクロスの要素を取り入れた競技「アイスクロス・ダウンヒル」の世界選手権「ATX レッドブル・クラッシュドアイス・ワールドチャンピオンシップ」の2018-19シーズン開幕戦として開催されます。

詳細は http://crashedice.redbull.com/ja_INT をご覧ください。

FWD富士生命保険株式会社について

FWDグループの一員である当社は、生命保険、医療保険、及び従業員の福利厚生関連保険を提供しています。1996年8月に事業を開始して以来、常にお客さまの目線で考え、お客さまのニーズに合ったシンプルでわかりやすい、独自性豊かな商品開発や新たな顧客体験を提供することを目指しています。**FWD富士生命は、「人々が抱く『保険』に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げています。**万が一のことに対する恐怖や不安に備えるためではなく、迷うことなく人生を謳歌するために保険に入る、だれもが当たり前のようにそう考える世界を目指し、テクノロジーによってシンプルで分かりやすい商品やサービスを提供します。FWD富士生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdfujilife.co.jp をご覧ください。