

居酒屋チェーン養老乃瀧 『角ハイボールスクラッチキャンペーン』を開始 6月12日(火)～6月25日(月)、養老乃瀧グループ対象店舗にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」「楽顔亭」「一の酉」「二の酉」「一軒め酒場」にて、角ハイボールを飲むとスクラッチカードがもらえる『角ハイボールスクラッチキャンペーン』を2012年6月12日(火)～25日(月)の期間限定で実施致します。

一昨年よりリバイバルヒットとなっているハイボールは、角瓶を炭酸で割った、すっきり爽快な味わいが特徴の人気メニューとなっております。

『角ハイボールスクラッチキャンペーン』では、角ハイボールをご注文頂いたお客様を対象に、その場で当たりが分かるスクラッチくじを引いて頂けるキャンペーンです。A賞ではCMソングが流れ、且つ音声を録音と再生ができるといった2つの機能が搭載された「角瓶ボイスレコーダー&サウンドキーチェーン」が、B賞では「角ハイオリジナル缶バッジ」が抽選で総計44,827名様に当たります。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。

■『角ハイボールスクラッチキャンペーン』

販売期間 : 2012年6月12日(火)～25日(月)

対象商品 : サントリー角ハイボール 378円(税込)、

※ 一の酉では360円(税込)、一軒め酒場では305円(税込)

※ 地域、店舗で販売価格が異なりますのでご注意ください。

販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、楽顔亭、一の酉、二の酉、
一軒め酒屋(全国657店舗)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/05/post_222.html

抽選方法 : サントリーの角ハイボール、トリスハイボールを
ご注文頂いたお客様にその場で当たりが分かる、
スクラッチくじをお渡し致します。

賞品 : A賞 角瓶ボイスレコーダー&サウンドキーチェーン
B賞 角ハイオリジナル缶バッジ

※Wチャンスとスマイルキャンペーンを同時に実施中。

指定のサイトへ、携帯にてID登録を行い、店舗にてお客様の角ハイを片手にした「旨い顔」の写真添付し送信頂き、アンケートにお答え頂くと、抽選で1,000名様にあなただけの「角ハイグッズ」が当たります。

※角ハイボールをご注文のお客様1杯に1枚のスクラッチくじが引けます。

※スクラッチくじ、賞品交換は、当日限り有効とさせていただきます。

※容器や内容が写真と異なる場合がございます。

※一部地域及び店舗により実施していない場合がございます。実施店舗詳細は上記URLをご確認ください。

※スクラッチくじが終了次第、キャンペーンを終了させていただきます。



■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>