

【養老乃瀧】元祖居酒屋の牛丼がとんかつの専門店で！  
「養老牛丼」が「かつや」に登場  
～2020年6月5日（金）より期間・数量限定販売～



# 養老乃瀧

創業昭和十三年



# 全力飯。

# かつや



養老乃瀧株式会社（東京都豊島区、代表取締役 矢満田敏之）は、株式会社かつや（東京都千代田区、代表取締役社長 大内勇一）が展開する「かつや」において6月5日（金）より期間・数量限定で養老乃瀧が販売する「養老牛丼」を提供することになりました。

期間中「かつや」では、同店舗にて販売を行う定食メニューのライスをプラス200円+税で「養老牛丼」にアップグレードすることができます。

「養老牛丼」は、1977年に生まれました。当時、養老乃瀧は昼間に「養老牛丼」という牛丼店として営業しておりました。消費税のない時代、発売当時は牛丼並盛1杯200円。ある人気プロレス漫画に登場したこともあります。その後、居酒屋を取り巻く環境の変化によって、2000年代初頭に「養老牛丼」の販売は終了。しかし多くのお客様より、「養老牛丼」をもう一度食べたい、というメッセージを頂戴し、2016年11月16日、養老乃瀧グループ60周年の企画の一つとして復活。100食限定で3日間販売を行ったところ、多くのお客様に喜んでいただくことができました。

その後、「養老牛丼」は2017年10月11日、居酒屋のメの一品として、グランドメニューに本格復活を遂げました。発売当時と同様に、食べ飽きないあっさりとした、出汁の効いた和風のテイストに仕上げております。隠し味に白ワインを加え、旨味とコクのある食べ応えも当時のまま。ぜひ、この機会に「かつや」の食べ応えのあるジューシーなとんかつとともに、「養老牛丼」をお楽しみいただければと存じます。

今後も養老乃瀧は、様々な飲食シーンへ積極的に挑戦するとともに、安心してご飲食をお楽しみいただく取り組みを続けてまいります。

**■販売情報**

実施期間 : 6月5日(金)より期間・数量限定  
 販売店舗 : かつや  
 実施店舗数 : 408店舗 ※数量限定販売  
 提供内容 : 対象の定食メニューのご注文に限り、プラス200円+税でご飯を養老牛丼にアップグレード  
 URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000188.000032350.html>  
 対象品目 : ※テイクアウト商品にも対応可能です。  
 ※丼弁当とカレー弁当は、「養老牛丼」に変更いただけません。



ロースカツ定食  
 690円+税  
 ダブルロースカツ定食  
 950円+税



メンチカツ定食  
 650円+税



海老・ヒレカツ定食  
 790円+税



海老・ロースカツ定食  
 790円+税



海老・ヒレ・メンチカツ定食  
 790円+税



とん汁定食  
 650円+税



おろしかつ定食  
 790円+税  
 おろしヒレカツ定食  
 890円+税



ヒレカツ定食  
 790円+税



ロース・メンチカツ定食  
 790円+税



まぐろカツ定食  
 690円+税

### <とんかつ専門店「かつや」について>

とんかつ専門店「かつや」は1998年8月、神奈川県相模原市に1号店を開店いたしました。創業からのこだわりとして、「とんかつ」に使用している北米（カナダ・アメリカ）産の豚肉は、ジューシー感を保つため、加工工場から約2週間熟成されたチルド状態で納品され、店舗で1枚ずつ丁寧に衣付けしております。定番メニューの「カツ丼(梅)80g ロース」は490円＋税。定食メニューで人気の、サクサクな衣とやわらかなお肉を味わえる「ロースカツ定食 120g ロース」は690円＋税と、お手頃価格で「とんかつ」をお楽しみいただけます。

なお、「かつや」では、店内でのお食事だけでなくお持ち帰りのお弁当やとん汁、おかずのみでもご利用いただけます。

ご自宅でゆっくりとお食事されたい時や、今日のおかずにもう一品！という時にはぜひ、お気軽にレジにてご注文ください。お電話でご予約いただきますと、ご来店時の待ち時間を短縮しお持ち帰りいただくことができます。

これからも、とんかつ専門店「かつや」は、お客様に満足いただける商品やサービスの提供に努めてまいります。

U R L : <http://www.arclandservice.co.jp/katsuya/>

### <養老乃瀧株式会社概要>

会社名： 養老乃瀧株式会社

所在地： 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者： 代表取締役 矢満田 敏之

事業内容： 「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の運営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数： 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に409店舗  
(2019年12月末現在)

設立： 1961年6月 ※創業は1938年。養老乃瀧としての出店は1956年。

資本金： 5,154万円

売上高： 191億9360万円 (2019年度グループ総体実績)

U R L : <https://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter 公式アカウント : @yoronotaki\_com