

養老乃瀧グループの一軒め酒場は本当に1軒めに利用されているのか？

『緊急調査！あなたは本当に1軒め？Twitterキャンペーン』

2020年2月19日（水）～3月24日（火）一軒め酒場にて開催

URL : https://www.yoronotaki.co.jp/pick_up/detail.html?CN=8573



店舗でアルコールチェック、その様子を写真に撮って
フォロー & #本当に一軒め? でツイート!
抽選で50名様に「神田旨カツ」20本プレゼント!

緊急調査!!!!
あなたは本当に1軒め?
Twitterキャンペーン

対象期間 2020年2月19日(水)～3月24日(火)

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役：矢満田 敏之）は、グループチェーン「一軒め酒場」に於いて、2020年2月19日（水）～3月24日（火）の期間、『緊急調査！あなたは本当に1軒め？Twitterキャンペーン』を開催いたします。

『一軒め酒場は1軒目にご利用頂けている店舗なのか？』という議論が社内で巻き起こっています。そこで、緊急調査を実施します。ご来店の際にアルコールチェッカーにて、お客様の呼気を測らせていただき、1軒めなのか、2軒め以降なのか調べさせていただこうという企画です。

期間中、アルコール検査の様子を写真に撮って、『フォロー& #本当に一軒め？でツイート！』抽選で50名様に「神田旨カツ」20本をプレゼントいたします。

■『緊急調査！あなたは本当に1軒め？Twitterキャンペーン』販売概要

販売期間 : 2020年2月19日（水）～3月24日（火）

販売店舗 : 一軒め酒場各店

URL : https://www.yoronotaki.co.jp/pick_up/detail.html?CN=8573

- 応募方法
- ①ご来店の際に、アルコールチェッカーによる判定します。
 - ②チェッカーで検査をしている様子、或いは判定結果をスマホで撮影。
 - ③養老乃瀧のTwitterをフォローいただきます。
 - ④撮影した写真に『#本当に一軒め?』をつけてツイート。

賞品 : 応募条件を満たしたツイートの中から抽選で50名の方に『神田旨カツ』を20本プレゼント。

ご注意

- ※応募はアルコールのチェックの判定結果にかかわらず応募可能です。
- ※アルコールチェッカーでの判定は今回の調査を目的とした判定（目安）であり、酒気帯び判定を保障をするものではありません。



緊急調査!!!!
あなたは本当に1軒め?
Twitterキャンペーン

対象期間
2020年2月19日(水)
～2020年3月24日(火)

ツイートすると
抽選で50名様に
「神田旨カツ」20本
プレゼント!

応募方法

ご来店の際に、一軒めとしてご利用いただいているが、アルコールチェッカーによる判定をしていただきます。

チェッカーで判定をしている様子、或いは判定結果をスマホで撮影。

ORコードを読み取り、アクセス。養老乃瀧のTwitterをフォローします。

撮影した写真に「本当に一軒め?」をつけてツイートしてください。

※応募はアルコールのチェックの判定結果にかかわらず応募可能です。
※アルコールチェッカーでの判定は今回の調査を目的とした判定（目安）であり、酒気帯び判定を保障をするものではありません。

<養老乃瀧株式会社概要>

会社名： 養老乃瀧株式会社

所在地： 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者： 代表取締役 矢満田 敏之

事業内容： 「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」・「ROBOT KICHI」の
運営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数： 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 409 店舗
(2019 年 12 月末現在)

設立： 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年。養老乃瀧としての出店は 1956 年。

資本金： 5,154 万円

売上高： 191 億 9360 万円 (2019 年度グループ総体実績)

URL： <https://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ： <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter 公式アカウント： @yoronotaki_com