



「映像居酒屋 ロボ基地」に 『ダンバイン、コードギアス、ガンダム 00、マクロス Δ』の 4 タイトルが新たに登場！

2018年2月1日(木)より映像配信 VOL.2 (映像配信第2弾) が新たにスタート

養老乃瀧株式会社は、バンダイナムコグループの株式会社バンプレストと、キャラクターやアニメコンテンツを活用したプロモーションや商品企画等で多くの実績とノウハウを有する株式会社レッグスと共同で運営する「映像居酒屋 ロボ基地」にて、2018年2月1日(木)より新たなタイトルを加えた「映像配信 Vol.2」(映像配信 第2弾) をスタートいたします。

※「映像配信 Vol.2」(映像配信 第2弾) の期間は2018年4月30日(月・祝)まで

「映像配信 Vol.2」(映像配信 第2弾) では、「聖戦士ダンバイン」「コードギアス 反逆のルルーシュ/反逆のルルーシュ R2」「機動戦士ガンダム 00(ダブルオー) ファーストシーズン/セカンドシーズン」「マクロス Δ(デルタ)」の4 タイトルを新たに配信いたします。現在配信中のコンテンツと合わせると合計 20 コンテンツとなり、新たなコラボメニューも新メニューとして登場いたします。

是非、この機会にご来店いただき、映像居酒屋 ロボ基地で新コンテンツをお楽しみいただくと共に新メニューをご賞味ください。

尚、「映像居酒屋 ロボ基地」はお客様からのご要望にお応えし2018年1月20日(土)より土日祝日の開店時刻を早め、12:00(正午)より営業をいたしております。

■映像居酒屋 ロボ基地 映像配信 Vol.2 (映像配信 第2弾) 概要

配信期間：2018年2月1日(木)～2018年4月30日(月・祝)

追加配信タイトル

- ： 聖戦士ダンバイン
- ： コードギアス 反逆のルルーシュ/反逆のルルーシュ R2
- ： 機動戦士ガンダム 00(ダブルオー)
ファーストシーズン/セカンドシーズン
- ： マクロス Δ(デルタ)」





養老乃瀧株式会社

■ コラボメニュー概要 ※以下はメニューの一部です。

<聖戦士ダンバイン>



オーラロードワカメサラダ



強獣の肉盛り



ダンバイン
(アルコール)



ハイパー・ジェリル
(アルコール)

<コードギアス 逆のルルーシュ/逆のルルーシュ R2>



ギアスピザ



プリン・ア・ラ・ロイド



ランスロット
(アルコール)



ジェレミア オレンジジュース
(ノンアルコール)

■ 『映像居酒屋 ロボ基地』概要

『映像居酒屋 ロボ基地』とは
戦いに疲れた身体を癒す為、毎夜、戦士が集う非武装地域の
秘密の酒場。
所属も階級も関係なく、酒を酌み交わす。
スマホに映る歴戦の勇士に思いをはせながら・・・
そう、ここは特別な場所『映像居酒屋 ロボ基地』。



「映像居酒屋 ロボ基地」は株式会社バンダイナムコライツマーケティングが提供するワンタイム配信サービス「BANDAI CHANNEL TOUCH」を使用し、1980年代を中心とするロボットアニメを視聴しながらオリジナルメニューを楽しめ、また店舗内でオリジナルグッズを購入できる居酒屋です。

住 所:東京都豊島区西池袋1-10-15 養老乃瀧池袋ビル3階
アクセス:池袋駅南口
営業時間:月曜日～金曜日 16:00～24:00
:土・日曜日・祝日 12:00～24:00
電話番号:03-5955-4644
U R L: http://bnavi.jp/shuzo/eizou_robokichi/
Twitter : @eizou_ROBOKICHI





養老乃瀧株式会社

<養老乃瀧株式会社概要>

会社名：養老乃瀧株式会社

所在地：東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者：代表取締役 矢満田 敏之

事業内容：「養老乃瀧」・「一の西」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及び
フランチャイズ事業の展開

店舗数：北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 500 店舗
(2017 年 3 月末現在)

設立：1961 年 6 月 ※創業は 1938 年。養老乃瀧としての出店は 1956 年。

資本金：5,154 万円

売上高：232 億 7300 万円 (2017 年 3 月期グループ総体実績)

URL：<http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ：<http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter 公式アカウント：@yoronotaki_com