

創業 1938 年、老舗の居酒屋チェーン養老乃瀧  
〈神田旨カツ〉クーポン 111 本分が当たる  
『一軒め酒場 5 周年キャンペーン』実施  
2014 年 1 月 31 日(金)~2 月 28 日(金)

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)が関東地方を中心に運営する、低価格居酒屋チェーン「一軒め酒場」がオープン 5 周年を迎えました。日頃の感謝の気持ちを込めて、2014 年 1 月 31 日(金)から 2 月 28 日(金)の期間限定で、『一軒め酒場 5 周年キャンペーン』を実施いたします。

「一軒め酒場」は、低価格居酒屋チェーンの先駆的存在として、第 1 号店を東京・神田に開店してから 5 年が経ちました。今では 44 店舗(2013 年 12 月末日時点)にまで成長し、地域のお客様のライフスタイルにあわせた営業時間で、多くの方にご支持を頂いております。

今回の『一軒め酒場 5 周年キャンペーン』は、日頃の感謝の気持ちを込めまして、一軒め酒場で一番人気を誇る看板メニュー、「神田旨カツ」111 本分のクーポン券があたるキャンペーンとなっております。今までにご愛用頂いている方も、これからご来店頂ける方も、クイズにお答え頂きご応募頂いた方の中から抽選で 5 名様に美味しいチャンスをご用意いたしました。是非この機会に養老乃瀧グループにて、お楽しみいただけたらと考えております。



一軒め酒場

キャンペーン期間 1月31日(金)から2月28日(金)まで

おかげさまで  
5周年!!

一軒め酒場

飲んで!食べて! HOW MUCH?

正解者から抽選で  
「神田旨カツ」  
クーポン  
111本分を5名様にプレゼント!

お店で販売されている、写真の商品を全て注文したらHOW MUCH?

#### ■『一軒め酒場 5 周年キャンペーン』概要

実施期間 : 2014 年 1 月 31 日(金)~2 月 28 日(金)

内 容 : お店で販売されている 7 品目を全て注文した場合の合計金額を予想して頂き、Facebook 上にてご応募いただけます。

応募資格 : Facebook アカウントをお持ちの方で、養老乃瀧公式 Facebook ページにて、「いいね！」をしてくれた方、または既に「いいね！」をされている方。

当選商品 : 全国の一軒め酒場で使える「神田旨カツ」クーポン 111 本分

当選者数 : 5 名様

※ご当選者には、2014 年 3 月 6 日以降、随時 Facebook にご登録されているメールアドレスにて通知致します。

Facebook キャンペーン公式ページ : [https://www.facebook.com/yoronotaki.official/app\\_453855494743314](https://www.facebook.com/yoronotaki.official/app_453855494743314)

#### ◆クーポンにおけるご注意◆

※全国の「一軒め酒場」店舗にてご利用いただけます。当選後の権利の譲渡・換金はできません。

※クーポンは、「一軒め酒場」のみでご利用いただけます。

※店舗での商品提供数に限りがある為、1日のご利用数について制限をさせて頂く場合がございます。一度に多数ご利用の場合は、ご利用予定の店舗にお尋ねください。

※クーポンをご利用の場合、店舗毎に実施する特典、サービスを併用して受けることができませんのでご注意ください。

※一軒め酒場店舗は下記 URL よりご確認ください。

[http://www.yoronotaki.co.jp/search/search\\_gyotai.html?GYO=31](http://www.yoronotaki.co.jp/search/search_gyotai.html?GYO=31)

#### ◆当選商品の配送について◆

・当選の際は、当選通知をお送りいたしますので、facebook にご登録いただいているメールアドレスよりご確認ください。

<@pochicome.com>からのメールが受信できるようにドメイン設定をお願いいたします。

・住所不明や長期不在により配達ができない場合は、facebook にご登録いただいているメールアドレスにご連絡をさせていただきます。

・ご住所が不明・連絡不能・記載不備などの理由により賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。賞品は景品表示法の範囲となっております。

### ■養老乃瀧グループ 発展の秘密

#### ◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 57 年目を迎えるNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

#### ◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 687 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 601 店を数える(2013 年 3 月末現在)。社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

#### ◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

#### ◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

### ■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社

所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄

事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013 年 3 月末現在)

設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年

資本金 : 5154 万円

売上高 : 296 億 9 百万円(2013 年 3 月期グループ総体実績)

URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント : @yoronotaki\_com

