

## 新潟県 白瀧酒造直送

### 蔵元でしか飲めない生原酒

# 『しぼりたて生原酒 純米大吟醸 元月』1,000 本限定販売

2014年1月23日(木)より、養老乃瀧グループ限定店舗にて

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、2014年1月23日(木)より、品質管理の難しさから、通常は蔵元でしか味わえない生原酒『しぼりたて生原酒 純米大吟醸酒「元月」』を、1000本限定で、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」、「一の酉」、「魚彦」、「一軒め酒場」の各限定店舗にて販売致します。

「白瀧しぼりたて生原酒」シリーズは今回で11シーズン目を迎えます。今シーズンは、昨年11月28日の販売を皮切りに、12月、1月、2月、3月に陰暦の別称を冠した季節感ある名称で計5回、数量限定にて販売を開始しています。今回の『元月』は、昨シーズンに好評を頂きました特別企画商品として、精米歩合50%以下まで磨き込んだ『純米大吟醸』を1,000本(今回はシリアルNo.入り)をご用意いたしました。

今回の生原酒は、上善如水、魚沼など、軽やかなのどごしに定評のある新潟県白瀧酒造が、養老乃瀧グループ向けに白瀧酒造の初代当主『湊屋 藤助』の銘を冠した純米大吟醸のしぼりたて生原酒です。精米歩合50%以下まで磨きこんだこのお酒は、含み香が高く軽快な味わいで中口の酒質は素材を活かしたお料理に最適です。是非この機会に養老乃瀧グループにて、お楽しみいただけたらと考えております。



11年目を迎える「しぼりたて生原酒」。前回は好評頂戴しました「純米大吟醸」2品を、今回も御用意致しました。

**白瀧 しぼりたて生原酒「元月」**

しぼりたて生原酒とは？  
搾られたばかりで加水・火入等をしていないお酒。本来は蔵元でしか飲めません！

養老乃瀧グループ限定！  
**しぼりたて生原酒**  
1杯 **380円** (税込399円)

新潟県 白瀧酒造  
日本酒の発祥地、新潟県酒造に由来する純米大吟醸酒を蔵元で仕込み、熟成・吟醸は現在まで残る全行程において、職人の手作業で行われます。精米歩合50%以下まで磨き込んだ「純米大吟醸」のみに仕込んだ「純米大吟醸しぼりたて生原酒」です。含み香が高く軽快な味わいで中口の酒質は、素材を活かした料理と相性が良いでしょう。

しぼりたて生原酒 元月 (純米大吟醸)  
搾り日 **2014年1月20日**

### ■『しぼりたて生原酒 春待月』 限定販売 概要

販売期間 : 2014年1月23日(木)より順次販売開始 ※売切れ次第終了

販売品目 : しぼりたて生原酒 純米大吟醸「元月」

販売価格 : ※業態により内容量・価格が異なります。

<養老乃瀧/だんまや水産> グラス : 380円(税込399円)

<一の酉> グラス : 620円(税込)

<魚彦> グラス : 650円(税込683円)

<一軒め酒場> グラス : 420円(税込441円)

販売店舗 : 養老乃瀧グループ限定 273 店舗で販売いたします。

詳細は、下記ホームページをご参照下さい。

U R L : [http://www.yoronotaki.co.jp/events/2014/01/post\\_270.html](http://www.yoronotaki.co.jp/events/2014/01/post_270.html)

※限定品につき売り切れ次第終了とさせていただきます。

※販売店舗は上記 URL よりご確認ください。

## ■養老乃瀧グループ 発展の秘密

### ◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 57 年目を迎えるNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

### ◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 687 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 601 店を数える(2013 年 3 月末現在)。社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

### ◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

### ◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

## ■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社

所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄

事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013 年 3 月末現在)

設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年

資本金 : 5154 万円

売上高 : 296 億 9 百万円(2013 年 3 月期グループ総体実績)

U R L : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント : @yoronotaki\_com

