

居酒屋チェーン養老乃瀧、ビールにぴったりな5種のソーセージを厳選
『ビールによく合うソーセージフェア』
2013年7月25日(木)～31日(水)
 養老乃瀧・だんまや水産・一の酉にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」、「一の酉」にて、ビールをより一層、おいしくお楽しみ頂けるソーセージを厳選した

『ビールによく合うソーセージフェア』を、2013年7月25日(木)～31日(水)の期間限定で実施致します。

※一部店舗では、同時に「生ビール&ソーセージフェア」として生ビール(中)250円(税込263円)での販売も実施しております。

今回販売するのは、見た目にインパクトがある「トルネードソーセージ」、ピリッとした辛味の「チョリソーソーセージ」、爽やかなしその香りが引き立つ「しそ入りソーセージ」など、種類に富んだソーセージです。また、今回の限定ソーセージ5種類を盛り合わせた「バラエティソーセージ」もご用意しております。

この機会に、いつものお料理とともに、様々な限定ソーセージをご堪能頂けたらと思います。

この機会に是非、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理をお楽しみ下さい。

■『ビールによく合うソーセージフェア』

販売期間 : 2012年7月25日(木)～31日(水)

＜ソーセージフェア＞実施概要

販売品目 :

- ・あらびきソーセージ 450円(税込473円)
- ・骨付きソーセージ 450円(税込473円)
- ・チョリソーソーセージ 450円(税込473円)
- ・しそ入りソーセージ 450円(税込473円)
- ・トルネードソーセージ 450円(税込473円)
- ・バラエティソーセージ 980円(税込1029円)

販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、一の酉(全国280店舗)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/07/post_240.html

※写真はイメージです。

※メニュー内容や容器が一部写真と異なる場合がございます。

※ソーセージは数量限定の為、売り切れの際はご容赦下さい。

※一の酉においては、各種単品:税込450円、バラエティソーセージ:税込980円にて販売しております。



＜生ビール&ソーセージフェア＞実施概要

販売品目 : 生ビール(中ジョッキ) 250円(税込263円)、上記各種ソーセージ

販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、一の酉(全国137店舗)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/07/_250263.html

※上記店舗では、ソーセージフェアも同時に実施しております。

※生ビール&ソーセージフェアの実施店舗は生ビール(中)250円(税込263円)にて

フェア価格として販売も同時に行っております。※一の酉においては税込250円にて販売。

【ソーセージ概要】

あらびきソーセージ

皮はパリッと！中ジューシー。
キングオブソーセージです。


トルネードソーセージ

ちょっと辛味もある、見た目にも
楽しいソーセージです。


チヨリソーセージ

荒挽きの食感、ピリッとした辛味。
食欲が沸き立ちます。


しそ入りソーセージ

爽やかなしその香り。口に入れると
しその風味が広がります。


骨付ソーセージ

ワイルドな骨付きタイプ。
かぶりつきたくなります。


バラエティソーセージ

5種類のソーセージが一度に
味わえるうれしい一品。

■養老乃瀧グループ 発展の秘密
◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 57 年目を迎えるNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 687 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 601 店を数える(2013 年 3 月末現在)。社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
 所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
 代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
 事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
 店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013 年 3 月末現在)
 設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
 資本金 : 5154 万円
 売上高 : 296 億 9 百万円(2013 年 3 月期グループ総体実績)
 URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ: <http://www.facebook.com/yoronotaki.official> / Twitter公式アカウント: @yoronotaki.com

