

居酒屋チェーン養老乃瀧

米国産牛肉月齢30ヶ月輸入解禁！

『USビーフフェア』開催

2013年3月26日(火)～3月31日(日)
 全国の養老乃瀧グループ対象店舗にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」、「楽顔亭」、「二の酉」にて、アメリカ産輸入牛肉の規制緩和を受けて、『US ビーフフェア』を、2013年3月26日(火)～3月31日(日)の期間限定で実施致します。

『USビーフフェア』は、アメリカ産牛肉30ヶ月齢以下の牛肉輸入規制緩和を記念して、普段より大判のサーロインステーキ等、US ビーフを贅沢に使用したフェアです。アメリカ産の牛肉は良質なタンパク質や鉄分、亜鉛、ビタミン B 群などを豊富に含んでおり、一方、脂肪も日本国内の牛肉に比べて少ないことから、アメリカ産の牛肉はヘルシーであるといわれております。

また、同時に「ピンクモスカート」を期間限定でご用意いたしました。白ぶどうのモスカート種と黒ぶどうのシラーズ種をブレンドした「ピンクモスカート」は、微発泡でフルーティーな低アルコールの新感覚ロゼワインです。さわやかで新鮮な酸味と繊細な花の香りの余韻をお楽しみ下さい。

養老乃瀧では、低価格高品質のお料理と共に、お客様に心から満足して頂ける質の高いサービスの提供を目指して参ります。



■『北海道味覚フェア』サービス概要

販売品目	: 大判サーロインステーキ	980円 (税込 1029円)
	: 牛肉鉄板焼	450円 (税込 473円)
	: ビーフ照焼ピザ	680円 (税込 714円)
	: サッポロ イエローテイル ピンクモスカート ボトル(750ml)	1,500円 (税込 1,575円)

販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、楽顔亭、二の酉
 U R L : <http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/03/us.html>
 ※実施店舗の詳細は、こちらよりご覧ください。

販売開始 : 2013年3月26日(火)～3月31日(日)の6日間

ご注意 : メニュー内容や容器が一部写真と異なる場合がございます。
 : イエローテイル ピンクモスカートを販売していない店舗があります。
 : 店舗により実施していない場合があります。
 : 数に限りがあります。売り切れの際はご容赦ください。

■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 706 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 11 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

- 会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 698 店(2013 年 2 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>