

養老乃瀧グループ 60 周年「仲間酒場宣言！」
猛暑対策！森永製菓×養老乃瀧コラボ“冷え冷えメニュー”が限定で登場
「グレープフルーツサワー On The ICE BOX」限定販売開始
2016 年 8 月 3 日（水）より一軒め酒場 9 店舗にて

URL：http://www.yoronotaki.co.jp/news/201608/20160803_191.html

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：矢満田 敏之）は、今年 60 周年を迎えます。今年 4 月より実施している 60 周年企画「仲間酒場宣言」プロモーションの一貫として、このたび森永製菓（本社：東京都港区芝、代表取締役社長 新井 徹）とコラボレーションした「猛暑対策メニュー」 「グレープフルーツサワー On The ICE BOX」を、首都圏の一軒め酒場 9 店舗にて、2016 年 8 月 3 日（水）～の限定販売を致します。

養老乃瀧グループでは、2011 年より夏の暑さ対策に向け、食を通じた様々なメニューや取り組みをご提案しております。この夏を快適に、また居酒屋ライフを楽しんでもらうメニューとして、森永製菓の「ICE BOX〈グレープフルーツ〉」を 1/2 個使用した「グレープフルーツサワー On The ICE BOX」と、別のデザートとしても他のお酒との割材としてもお楽しみいただける「ICE BOX〈グレープフルーツ〉」を単品として販売をいたします。ICE BOX をカジリながら、ドリンクを楽しまれても、溶かして飲まれてもおいしくお召しあがりいただける“冷え冷えメニュー”で夏のほてった身体を冷ましてみてください。

今年 60 周年を迎え、長年に渡り、人々の憩いの場として、疲れを癒すお酒とお料理を提供してきた養老乃瀧グループへ、この機会にぜひご来店ください。

■『猛暑限定 ICE BOX で COOL DOWN!!』実施概要

- 販売品目： ・グレープフルーツサワー On The ICE BOX
290 円（税込 313 円）
・ICE BOX 〈グレープフルーツ〉（単品）
150 円（税込 162 円）

- 実施店舗： 一軒め酒場 首都圏 9 店舗限定
一軒め酒場 池袋南口店/一軒め酒場 池袋北口店
一軒め酒場 吉祥寺南口店/一軒め酒場 中野北口店
一軒め酒場 川崎仲見世通り店/一軒め酒場 御徒町アメ横店
一軒め酒場 上野アメ横店/一軒め酒場 サンシャイン 60 通り店
一軒め酒場 西武新宿駅前店

販売開始： 2016 年 8 月 3 日（水）～ ※一部店舗では 4 日より販売開始。

URL：http://www.yoronotaki.co.jp/news/201608/20160803_191.html

ご注意： 車両等を運転してお帰りのお客様、未成年（20 歳未満）のお客様には、酒類の提供は致しておりません。予告なく販売を終了する場合がございます。



<60周年コンセプト「仲間酒場宣言！」について>

これまで養老乃瀧は、「大衆酒場」を合い言葉に、誰もが気兼ねなく、心地のよい時間を過ごせるためのお店づくりに取り組んできました。そして、2016年にチェーン展開60周年を迎えるにあたり、「仲間」をテーマに掲げ、友人、同僚、家族など、気心知れた人と、ゆったりと楽しい時間を堪能できる居酒屋として、さらなる「大衆酒場」の体現と進化を目指していきます。

そこで今年1年間を60周年記念として、「仲間酒場宣言！」をコンセプトに掲げ、年間通じてキャンペーンを開催してまいります。

「仲間酒場」宣言!

<養老乃瀧会社概要>

会社名 : 養老乃瀧株式会社

所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者 : 代表取締役社長 矢満田 敏之

事業内容 : 「養老乃瀧」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に536店舗
(2016年3月末現在)

設立 : 1961年6月 ※創業は1938年。養老乃瀧としての出店は1956年。

資本金 : 5,154万円

売上高 : 242億8900万円 (2016年3月期グループ総体実績)

URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/> 60周年サイト : <https://60th.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント : @yoronotaki_com