

養老乃瀧グループ 60 周年記念「仲間酒場宣言！」プロモーション始動
“親友限定” 養老乃瀧 60 周年記念店舗『仲間酒場』
期間限定オープン！

記念 WEB サイト 2016 年 4 月 6 日（ヨーロー）より公開！

<https://60th.yoronotaki.co.jp>

■特別企画①：“親友限定” 養老乃瀧 60 周年記念店舗『仲間酒場』期間限定オープン！

4 月・5 月に全 4 回開催 4 組を抽選で無料ご招待

■特別企画②：写真投稿で 60 名様に抽選で生ビール（中）60 杯分無料が当たるキャンペーン開催

2016 年 4 月 6 日（水）～7 月 6 日（水）

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：矢満田 敏之）は、1956 年に養老乃瀧第 1 号店がオープン、チェーン展開を開始してから今年で 60 周年を迎えます。この 60 周年を記念して、「仲間酒場宣言！」をテーマに、気心知れた仲間と特別な時間を過ごしていただけるさまざまな企画を行う記念プロモーションを、2016 年 4 月 6 日（ヨーロー）より今後 1 年間にわたって展開し、60 周年の記念 WEB サイト（※）も公開いたします。

当プロモーションの目玉企画では、親友限定の新コンセプト酒場『仲間酒場』を期間限定でオープンいたします。本企画は、「親友同士」限定で、抽選により 4 組を無料ご招待、養老乃瀧特製コースとドリンク飲み放題セットをご堪能いただいた後は、クライマックスに「親友証明書」を店舗より贈呈させていただきます。この機会にぜひ親友との熱い絆を確かめるべくご来店ください。

さらに同日より、仲間とカンパイしている写真を 60 周年記念サイトもしくは Twitter/Instagram にて投稿すると、抽選で合計 60 名様に生ビール（中）60 杯分の無料クーポンが当たる「仲間クーポン」キャンペーンも開催いたします。

今年 60 周年を迎え、長年に渡り、人々の憩いの場として、疲れを癒すお酒とお料理を提供してきた養老乃瀧グループへ、この機会にぜひご来店ください。

（※）60 周年記念 WEB サイト URL：<https://60th.yoronotaki.co.jp>



<60周年コンセプト「仲間酒場宣言！」について>

これまで養老乃瀧は、「大衆酒場」を合い言葉に、誰もが気兼ねなく、心地のよい時間を過ごせるためのお店づくりに取り組んできました。そして、2016年にチェーン展開60周年を迎えるにあたり、「仲間」をテーマに掲げ、友人、同僚、家族など、気心知れた人と、ゆったりと楽しい時間を堪能できる居酒屋として、さらなる「大衆酒場」の体現と進化を目指していきます。そこで今年1年間を60周年記念として、「仲間酒場宣言！」をコンセプトに掲げ、年間通じてキャンペーンを開催してまいります。

「仲間酒場」宣言!

<60周年特別企画①：『仲間酒場』概要>

気心知れた仲間と特別なひとときを味わうための、新しいコンセプトの酒場「仲間酒場」を、養老乃瀧池袋南口店内にオープン。「仲間印」の提灯やのれんで独自の空間を演出したり、特製のコース料理をご提供したり、さらには想い出の曲を奏でる「流し」なども飛び入り参加して、最高の時間を盛り上げます。そして今回は「仲間」の中でも特に関係性の深い「親友同士」限定で、抽選により4組を無料ご招待いたします。

[仲間酒場の楽しみ方]

- ①仲間ジョッキ：まずは特製のジョッキで今日の良き日にカンパイ。
- ②仲間会席コース：仲間とお料理をシェアして、友情を噛みしめましょう。
- ③思い出ナンバーリクエスト：酒席を盛り上げる仕掛けもいろいろ。恥ずかしがらずに、ご堪能ください。
- ④親友証明書：宴もたけなわ、クライマックスは「親友証明書」の贈呈です。



■名 称：「親友限定」養老乃瀧60周年記念店舗『仲間酒場』

■開 催 日：(全4回)

- ・第1回目：2016年4月29日(金) ※応募締め切り日：2016年4月21日(木)
- ・第2回目：2016年5月6日(金) ※応募締め切り日：2016年4月26日(火)
- ・第3回目：2016年5月20日(金) ※応募締め切り日：2016年5月12日(木)
- ・第4回目：2016年5月27日(金) ※応募締め切り日：2016年5月19日(木)

■開催時間：19:00~21:00(終了予定)

■対象人数：各回1組限定(2名~4名)

■料 金：無料(特製コース+ドリンク飲み放題のセットとなります)

※ドリンク飲み放題のラストオーダーは終了時刻の30分前です。

※会場となる店舗までの交通費は参加費様のご負担となります。

■開催場所：養老乃瀧 池袋南口店(〒171-8526 東京都豊島区西池袋 1-10-15 2F)

■申し込み方法：60周年記念サイトにアクセスし、専用の応募フォームより申込み。

◎60周年記念WEBサイトURL：<https://60th.yoronotaki.co.jp/>

当選者には、ご来店希望日の1週間前までにメールもしくはお電話にてご連絡します。

<60周年特別企画②：『仲間クーポン』概要>

仲間とカンパイしている写真を撮影し、60周年記念サイトもしくはTwitter/Instagramから投稿すると、抽選で60名に全国の養老乃瀧グループ各店で使える生ビール(中)60杯分の無料クーポンが当たるキャンペーンも開催します。

■名 称：『仲間クーポン』キャンペーン

■応募期間：2016年4月6日(水)~7月6日(水)

■60周年記念WEBサイトURL：<https://60th.yoronotaki.co.jp/>



※クーポン画像はイメージです

<養老乃瀧 60 周年企画 今後の予定について>

60 周年にあたり、養老乃瀧では様々な企画を予定しております。乞うご期待ください。

■～養老ビール復刻ラベル缶が当たる！～ 生ビール祭！（仮称）[2016 年 6 月 25 日予定]

1971 年 6 月 25 日に国内初のプライベートブランドビールとして登場した「養老ビール」の当時のラベルを付した「養老ビール復刻ラベル缶（350ml）が当たる、生ビール祭！」を開催予定です。

■養老乃瀧 60 周年記念日本酒 [2016 年 10 月予定]

60 周年記念日本酒として白鶴酒造株式会社で特別に醸造した「兵庫県産白鶴錦 100%使用 純米酒」を販売予定。酒造好適米「白鶴錦」は、白鶴酒造株式会社により 8 年の歳月をかけ開発された酒米の最高峰といわれる「山田錦」の兄弟米です。この白鶴錦 100%で造られた純米酒は、大変価値のある商品です。

■養老牛丼 [2016 年 11 月予定]

かつて販売をしていた「養老牛丼」を店舗限定で復活販売をいたします。発売当初は、並盛 200 円でした。ある人気プロレス漫画にも登場したこともある人気商品です。

■養老乃瀧 60 周年記念焼酎 [2016 年 12 月予定]

麦焼酎「いいちこ」でおなじみの三和酒類株式会社とのコラボレーション企画として、60 周年記念焼酎を販売いたします。この記念焼酎の大麦は、圃場（ほじょう）まで指定した大分県産「ニシノホシ」使用し、当社の社員が麦の収穫から、醸造、ビン詰めまで携わった、焼酎「西の星」シリーズの特別品です。

<養老乃瀧会社概要>

会社名：養老乃瀧株式会社

所在地：東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者：代表取締役社長 矢満田 敏之

事業内容：「養老乃瀧」・「一の西」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数：北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 561 店舗（2015 年 3 月末現在）

設立：1961 年 6 月 ※創業は 1938 年。養老乃瀧としての出店は 1956 年。

資本金：5,154 万円

売上高：255 億 3500 万円（2015 年 3 月期グループ総体実績）

U R L：http://www.yoronotaki.co.jp/

Facebook 公式ファンページ：http://www.facebook.com/yoronotaki.official

Twitter 公式アカウント：@yoronotaki_com

