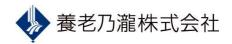


NEWS RELEASE



2011年11月28日 養老乃瀧株式会社

養老乃瀧グループ 55 周年記念最終企画 期間限定で人気の白鶴を徳利 1 本 55%OFF で楽しめる 『灘の銘酒 白鶴 55%OFF』キャンペーン

2011年12月6日(火)~8日(木)、養老乃瀧グループ全店にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、長年のご愛顧に感謝を込めて、 養老乃瀧グループ55周年記念最終企画、『灘の銘酒 白鶴55%OFF』キャンペーンを、12月6日(火)~8日(木) の3日間、全国の養老乃瀧グループ対象店舗で店舗を分けて実施致します。

本企画は、10月に店舗限定で『灘の銘酒 白鶴 55%OFF』のプレ企画を実施したところ、通常の注文数を 遥かに上回る状況で大変ご好評を頂きました。今回は、全国の養老乃瀧グループにて、店舗を分け3日間で合計 702店舗にて実施致しますので、幅広い顧客の掘り起こしと、新たな集客のきっかけになればと考えております。

養老乃瀧グループは、昭和 31 年に養老乃瀧 1 号店を横浜に開店し、本年で 55 周年となります。55 年の間、 多くのお客様に支えられ、その支えとともにここまで成長することができました。

是非この機会に、長年に渡り支えてくださった多くのお客様に、養老乃瀧 55 周年記念企画をご利用頂きたいと 考えております。

■『灘の銘酒 白鶴 55%OFF』プレキャンペーン 実施概要

実施期間 : 2011年12月6日(火)~2011年12月8日(木)

販売品目 : 灘の銘酒 白鶴(大徳利)

価格: 養老乃瀧 通常価格 378 円(税込)⇒170 円(税込)

※一部店舗で販売価格が異なります。

一軒め酒場 通常価格 200 円(税込)⇒ 90 円(税込)だんまや水産 通常価格 399 円(税込)⇒179 円(税込)一の酉 通常価格 420 円(税込)⇒189 円(税込)

※一部店舗で販売価格が異なります。

二の酉 通常価格 483 円(税込)⇒217 円(税込) 楽顔亭 通常価格 452 円(税込)⇒203 円(税込) 魚彦 通常価格 550 円(税込)⇒247 円(税込)

※業態によってご提供量が異なるため、価格も異なります。

販売店舗 : 全国の養老乃瀧グループ対象店舗 702 店で実施。

■12月6日(火)···243店舗 ■12月7日(水)···249店舗 ■12月8日(木)···210店舗

※キャンペーンは各店、期間中いずれか1日実施。

http://www.yoronotaki.co.jp/events/2011/11/555558_1.html

くご注意>

- ※キャンペーン対象品は上記品目に限ります。
- ※一部業態においては清酒白鶴等の品名で販売されている場合がございます。 他の地酒、ボトル等の品目は対象外です。
- ※本数に限りがあり、売り切れの場合もございますので、ご了承下さい。
- ※沖縄県と一部店舗は対象外となります。







■養老乃瀧グループ おいしさの秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。 大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆文化の発展」に貢献し、多くのお客様の 食を支え続けてきました。

◎日本初!FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 767 店舗中、FC 店舗は、その 9 割にあたる 684 店を数える。(2011 年 1 月現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する!」「独立する!」「自分の店を持つ!」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。 このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の 在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』

養老乃瀧オリジナルの新感覚ハイボール。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 :養老乃瀧 株式会社

所在地:東京都豊島区西池袋 1-10-15 代表者:代表取締役社長 野村 幹雄

事業内容:「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・

串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数:北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 762 店(2011 年 3 月末現在)

設 立 :1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年

資本金 :5154 万円

売上高 :326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)

URL: http://www.yoronotaki.co.jp/