

平成28年11月17日(木)開催
「宣伝会議サミット 2016」
 Marketing Vision 2020

その活動は顧客のエンパシー(共感)を創造するか？
 —消費者とつながるためのブランド体験とマーケティングを考える—

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)は企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者を対象に、テクノロジー活用とクリエイティビティを武器にした、ダイバーシティ時代のマーケティングの在り方を考える場として、「宣伝会議サミット 2016」を開催します。

■宣伝会議サミットとは

本フォーラムには、企業と生活者の良好な関係を構築するために、「マーケターに必要な戦略・方針が何か、また、そのために必要なパートナーとは」といった課題を考えるべく、多くのビジネスキーパーソンが会場に集結します。昨年度はマーケターを中心に、3,394名の方にご来場いただきました。今年、「その活動は顧客のエンパシー(共感)を創造するか？」というコンセプトを基に、消費者とつながるためのブランド体験とマーケティング活動を考えます。



■開催概要

【開催日】 2016年11月17日(木) 受付開始 8:40~

【会場】 ANA インターコンチネンタルホテル東京
 (溜池山王駅 13 番出口より徒歩 1 分)

【来場人数】 約 2,000 人

【お申込み】 事前登録制

セミナー受講料: 5,000 円(1 日)

展示会入場: 事前に下記 URL からの申込で無料

(当日申込の場合 1,000 円)

<http://www.sendenkaigi.com/event/summit/>

【ご協賛企業】 (全 25 社)

株式会社サイカ/株式会社フリーアウト/株式会社エブリー/
 株式会社グライダーアソシエイツ/株式会社サイバーエージェント/株式会社
 セールスフォース・ドットコム/株式会社ディー・エヌ・エー/株式会社ビービット/
 株式会社フロムスクラッチ/株式会社ペロリ/株式会社ユーザーローカル/
 InstaVR 株式会社/株式会社エルテス/シナラシステムズジャパン株式会社/
 株式会社スタートアウト/株式会社 Viibar/株式会社 Wondershake/SDL ジャパン
 株式会社/株式会社東京商工リサーチ/トビー・テクノロジー株式会社/日本アイ・
 ビー・エム株式会社/日本郵便株式会社/株式会社ブレインパッド/株式会社
 ロックオン/AdRoll 株式会社



■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。雑誌『宣伝会議』は 2016 年 9 月 1 日に 900 号、クリエイティブの専門誌『ブレーション』は今年 55 周年を迎えました。教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施。全国年 1 万 5000 人の修了生を輩出。フォーラム事業:「AdverTimes DAYS」「宣伝会議サミット」「プロモーション&クリエイティブフォーラム」「インターネットフォーラム」本社所在地:東京都港区南青山 3-11-13 創業:1954 年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【本件に関するお問い合わせ先】

宣伝会議サミット 2016 事務局

電話: 03-3475-7667 メール: summit@sendenkaigi.com

URL: <http://www.sendenkaigi.com/event/summit/>