

コピーライターの登竜門 日本最大級“広告コピー”のコンテスト 第54回「宣伝会議賞」作品募集中！ 「水曜日のカンパネラ」のコムアイさん をイメージキャラクターに起用

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役:東 英弥)は、日本最大規模の公募広告賞である第54回「宣伝会議賞」の作品募集を9月1日(木)に開始。応募締切は11月11日(金)です。

■イメージキャラクターは「水曜日のカンパネラ」コムアイさん

広告界で活躍する一流のコピーライターや、糸井重里氏・林真理子氏といったプロの書き手を多数輩出してきた本賞。宣伝会議賞では毎回、広告業界が今注目する、ブレイク寸前の女優をキャンペーンガールに起用。第54回を迎えた今年は、イメージキャラクターとして、いま人気急上昇中のアーティスト「水曜日のカンパネラ」のボーカル・コムアイさんがイメージキャラクターに就任し、公式ポスターや、月刊『宣伝会議』の10月号・11月号の表紙を飾っています。



『宣伝会議』10月号(発売中)



『宣伝会議』11月号(発売中)

■コムアイさんインタビュー「面白いものをつくれるのは、欲が強い人」公開中

——コムアイさんにとって、クリエイティブとはなんですか？

遊び心。遊び心が溢れている人のほうが、クリエイティブは上手なんじゃないかな。賢いだけでは通用しない。これが欲しいとか、こっちのほうが綺麗とか、欲が強い人のほうが、面白いものをつくれると思います。「綺麗」に対する欲が強くなければ、良いものは生み出せないと思うんです。撮影も、いま目の前にある状態を少しずつ変えながら、より良いものを目指して調整していきますよね。角度、照明、被写体の表情……皆がピタッとくるところを探して、少しずつ変えていく。音楽で言う、チューニングみたいなものです。それって、「もっと良くしたい！」という欲がないと、やる気すら起きません。



——宣伝会議賞は、広告コピーのアイデアを競うコンテストです。コムアイさんにとって、言葉とは？

言葉は、あまりに強い。強すぎて、責任重大だと思います。写真や映像といった、言葉がないシチュエーションのほうが楽ですね。

記事全文はこちらから：<http://www.advertimes.com/20160901/article232907/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第54回宣伝会議賞」事務局
電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.co.jp

