

## 対談イベントのご案内

楽天大学学長 仲山進也氏と、名作ゲーム『セガラリー』を手掛けた

ゲームデザイナー 水口哲也氏との対談イベント

## 『消耗戦を抜け出せたネットの老舗の「Wants 思考」とは』

9月30日 18:30～ 渋谷ヒカリエ 8階「COURT」にて実施！

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役:東 英弥)は、新刊書籍、『あのお店はなぜ消耗戦を抜け出せたのか ネット時代の老舗に学ぶ「戦わないマーケティング」』の発行を記念し、著者である楽天大学学長の仲山進也氏による対談イベントを9月30日に渋谷ヒカリエ 8階「COURT」で開催いたします。

対談相手は、名作ゲーム『セガラリー』など数多くのヒットゲームを手掛け、さらに音楽ユニット・元気ロケット(Genki Rockets)の作詞プロデュースや映像演出なども行う、ゲームデザイナー、メディアデザイナーの水口哲也氏。

このイベント企画では、「消耗戦を抜け出せたネットの老舗の『Wants 思考』とは」をテーマに、「ユーザーの感動を設計すること」＝人間のWants(欲求や本能)を探ることと、ECショップで成功している「老舗ショップ」が実施していることの共通点を探りながら、広くビジネス一般に役立つ、顧客との絆づくりの大切さと、そのための思考プロセスについて対談を行います。

## ＜イベント概要＞

■日時:9月30日(火)18:30～20:00(18:00開場)

■会場:渋谷ヒカリエ 8階「COURT」(東京都渋谷区)

■登壇者:仲山進也氏(楽天大学学長)、

水口哲也氏(ゲームデザイナー、メディアデザイナー)

■入場料:無料

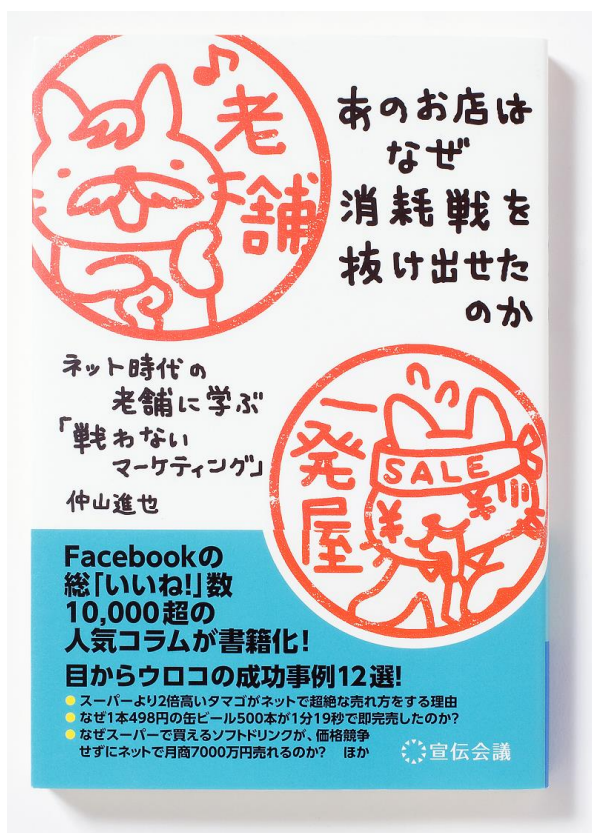
■申込み:事前登録不要

■主な内容:

「消耗戦を抜け出せたネットの老舗の『Wants 思考』とは」

競争を意識して、価格を下げ、サービスを充実させる。すると相手がまたそれに対抗して策を講じる、、、がんばればがんばるほど、体力・気力・財力的に消耗し、ビジネスが疲弊していく……そうした消耗戦から抜け出すヒントを、ECにおける一発屋と老舗を対比しながら考えます。

また、「ユーザーの感動を設計すること」＝人間のWants(欲求や本能)を探ることと、ECショップで成功している「老舗」が実施していることの共通点を探りながら、広くビジネス一般に役立つ、顧客との絆づくりの大切さと、そのための思考プロセスについて対談を行います。



## 登壇者プロフィール

### 仲山 進也（なかやま・しんや）

楽天株式会社 楽天大学学長

仲山考材株式会社 代表取締役 「次世代ECアイデアジャングル」 主宰



北海道生まれ。慶應義塾大学法学部卒業。シャープを経て、1999年に社員約20名の楽天へ移籍。楽天の初代ECコンサルタント9人の1人となる。2000年に「楽天大学」を設立、Eコマースのみならず、チームづくりや理念づくりまで幅広く、楽天市場出店者41,000社の成長パートナーとして活動中。楽天が20名から数千名の組織に成長するまでの経験をもとに人・チーム・企業の成長法則を体系化、社内外で「自走型人材」の成長を支援している。2004年、「Jリーグ「ヴィッセル神戸」の経営に参画。」2007年に「楽天で唯一のフェロー風正社員（兼業フリー・勤怠フリーの正社員）」となり、2008年には仲山考材株式会社を設立、Eコマースの実践コミュニティ「次世代ECアイデアジャングル」を主宰している。

### 水口哲也（みずぐち・てつや）

1965年生まれ。ゲームデザイナー。メディアデザイナー。慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科（Keio Media Design）特任教授。金沢工業大学客員教授。



全ての創作は人間の欲求や本能の外在化であるという視点から、エンターテインメントを中心に創作活動を続けてきた。ゲーム『セガラリー』（1994）、『スペースチャンネル5』（1999）、『Rez』（2001）、『ルミネス』（2004）、『Child of Eden』（2010）、また音楽ユニット・元気ロケット（Genki Rockets）の作詞プロデュースや映像演出など代表作多数。近年は、これまでのクリエイティブメソッドを「Wants思考法」に体系化し、新規プロジェクトやサービス構築など、多くのファシリテーションを展開している。

2002年欧州アルスエレクトロニカにおいて、インタラクティブアート部門 Honorary Mention、文化庁メディア芸術祭特別賞、2008年グッドデザイン賞（Genki Rockets）などを受賞。2006年には全米プロデューサー協会（Producer's Guild of America）と Hollywood Reporter 誌が合同で選ぶ「Digital 50」（世界で注目すべきデジタル系イノベーター50人）の1人に選出される。2007年文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門審査主査、2009年日本賞審査員、2010年芸術選奨選考審査員などを歴任。

\*当日、取材をご希望の方は、下記までお問い合わせください。

---

### ◆担当者連絡先

株式会社宣伝会議 担当：中澤

E-mail : nakazawa@sendenkaigi.co.jp TEL : 03-6418-3331

〒107-8550 東京都港区南青山 5-2-1 <http://www.sendenkaigi.com>