

新刊書籍のご案内

『【事例で学ぶ】 成功する DM の極意
全日本 DM 大賞年鑑 2018』

優れた効果を発揮した、ダイレクトメール(DM)51 事例を徹底分析!

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は4月10日、『【事例で学ぶ】成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2018』を全国の有力書店とオンライン書店で順次発売します。

日本郵便主催「第32回全日本DM大賞」の入賞・入選作品をすべて掲載した年鑑。戦略・クリエイティブ・実施効果の3つの視点から各DMを徹底分析。新規客の開拓、見込み客の発掘、ロイヤルティ向上、集客ほか、DMを使って成果を出したいビジネスパーソンに向けた、実践に役立つ1冊です。



【本書の構成】

第1部 DMの持つ「人を動かす力」を解き明かす
～クリエイター、マーケターに聞く～

- DMは五感を刺激できるパワフルなメディア
- DMは、一人ひとりに最適な提案をする“コンシェルジュ”のような役割を果たせる
- デジタルとの役割分担でDMは研ぎ澄まされていく

第2部 徹底解剖！成功するDMの極意
第32回全日本DM大賞 入賞・入選作品

DM成功の3つのカギ「戦略性」「クリエイティブ」「実施効果」の観点から全入賞作品を解説

DM活用の背景や狙いなど、広告主の視点と、審査員によるプロの視点から分析

エンゲージメント、コピーライティングなど、特定分野に優れた「日本郵便特別賞」も紹介

第3部 ヒト・モノが動く！効果の上がるDMの秘訣

「マインドフロー」からDMの役割を決め、成果を出す
DMメディア接触状況・効果測定に関する調査

【編集】宣伝会議 【編集協力】日本郵便

定価:本体 1800 円+税

A4判 96 ページ

ISBN 978-4-88335-435-1

ほか

◆連絡先（献本、登場人物への取材などご相談ください）

株式会社宣伝会議 編集部 TEL : 03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>