

グランプリは「曲名しばり物語『別れても好きな人』」

オンライン動画コンテスト「BOVA2018」結果発表！

オンライン動画ならではの発想を生かした 24 点の受賞作品が決定

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)は、今年 5 回目を迎えるオンライン動画のコンテスト「Brain Online Video Award」(BOVA:ボバ)の受賞作品を決定・発表しました。一般公募部門と広告主部門の 2 部門合わせ、過去最高数となった 456 点の応募作品の中から、計 24 点の入賞作品を選出。一般公募部門のグランプリは、第一興商の課題への応募作品『曲名しばり物語「別れても好きな人」』。広告主部門のグランプリは、ソニー・インタラクティブエンタテインメント「Gravity Cat / 重力的眩暈子猫編」に決定しました。入賞作品の詳細は 3 月 31 日発売の月刊『ブレン』ならびに、BOVA サイトで公開しています。

BOVA(ブレンオンラインビデオアワード)とは:

2013 年にスタートした、月刊『ブレン』が主催するオンライン動画のコンテスト。

協賛企業から出された課題に対して、解決策となる動画を募集する「一般公募部門」と、企業のマーケティング課題のために作られたオンライン動画を募集する「広告主部門」によって構成されています。第 5 回 BOVA は「拡散される動画か」「新しさがあるか」「課題解決になっているか」の 3 点を審査基準として選考が行われました。



募集期間:2017 年 10 月 1 日～2018 年 1 月 23 日

応募総数:計 456 点(一般公募部門 240 点、広告主部門 216 点)

最終審査員:

佐々木康晴 氏	審査員長 (電通 第 4CRP 局長/エグゼクティブ・クリエイティブディレクター)
木村健太郎 氏	(博報堂ケトル 共同 CEO /エグゼクティブ クリエイティブディレクター、博報堂 APAC co-CCO)
中島 信也 氏	(東北新社 取締役/CM ディレクター)
眞鍋 海里 氏	(BBDO J WEST コンテンツプランナー)
田向 潤 氏	(映像ディレクター)
たじまなおこ氏	(CM・映像監督)

■入賞作品

一般公募部門 グランプリ

第一興商/もっと歌いたくなる動画

タイトル:「曲名しばり物語『別れても好きな人』」

受賞者:今井 美緒(BBDO J WEST)

とあるバーで向き合う 2 人の男女。登場するのは、ヨリを戻したい

男性とその元彼女。よくある会話かと思いきや、節々になぜか聞き慣れたフレーズが。

実は 2 人の会話はすべて曲名で構成されていることが最後に明かされる。



広告主部門 グランプリ

ソニー・インタラクティブエンタテインメント

タイトル:「Gravity Cat / 重力的眩暈子猫編」

PlayStation4の重力アクションゲーム『GRAVITY DAZE 2/重力的眩暈完結編』の世界観が、ワンカットの実写映像となった“重力猫”ムービー。部屋をまるごと回転させる巨大な「重力変化装置」を制作して撮影された。



■一般公募部門

準グランプリ

リクルートマーケティングパートナーズ/結婚したいと思う人が増える動画

タイトル:「私のおじいちゃんとおばあちゃん」

受賞者: 安井祥二、本田拓也、安井久雄(びより)

重度の認知症を患った男性のもとを妻が訪れ、ほとんど記憶のない夫に自分たちの結婚について質問する。すると夫は妻とのエピソードを語り始める…。応募者の実の祖父母を撮影したノンフィクション作品。



審査員特別賞

ディーエイチシー/ダイエットの常識を覆す動画「東京ハイヒールボーイ」 受賞者: 阿部友紀(電通)、洞内 広樹(電通クリエイティブ X) パイロットコーポレーション/フリクションの感動が伝わる動画「ネタ帳」 受賞者: 辻中輝(電通)、伊勢田世山(AOI Pro.)リクルートマーケティングパートナーズ/結婚したいと思う人が増える動画「姫たちのオフ会」 受賞者: 矢部千尋(電通)、松岡優(電通クリエイティブ X)

■広告主部門

準グランプリ

サイボウズ

「ワークスタイルアニメ『アリキリ』」

サイボウズが人気アニメクリエイター 内山勇士氏と制作した、働き方改革をテーマにしたアニメシリーズ。童話『アリとキリギリス』をモチーフとし、「残業編」「女性活躍編」「イクメン編」の3編を公開。



審査員特別賞

日清食品ホールディングス「未確認藤岡物体襲来」/江崎グリコ「マイクロズボラ」/ AnyPay「『paymo Table Trick』」#スゴ技 #神業 #ワンカット #girl

入賞作品の詳細、および入賞動画は特設サイトからご覧いただけます

<https://bova.co/history/5th>

■関連ニュース:BOVA2017 の受賞作がアドフェストで受賞しました!

BOVA では、一昨年からアジア・オセアニア地域最大の広告祭であるアドフェストとのパートナーシップを締結しています。BOVA の受賞作(グランプリ・準グランプリ・審査員特別賞)はアドフェストの「NEW DIRECTOR 部門」にエントリーされ、今年アドフェスト 2018 ではシルバー、ブロンズを受賞しました。

昨年、BOVA2017 の受賞作品が各賞を受賞しました。

BOVA2017 審査員特別賞

◇ブロンズ受賞

保険のビュッフェ「親切な人」(別府綾／サクセス) https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=omQe9t0i5W044

BOVA2017 協賛企業賞

◇シルバー受賞

ヤマサ醤油「転校生」(辻中輝／電通、伊勢田世山／AOI Pro.) <https://www.youtube.com/watch?v=2LSMXyLqN2E>

■創刊 56 年を迎えるクリエイティブ専門誌、月刊『ブレーション』とは

1961 年創刊の広告・クリエイティブの専門誌。毎号広告・デザインをはじめ、プロダクト、パッケージ、ファッション、アートなどマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブ事例を取り扱う。

本件に関するお問い合わせ先：BOVA 運営事務局（（株）宣伝会議内）

電話：03-3475-3010 メール：bova@sendenkaigi.co.jp