

新刊のご案内

『広告ビジネスに関わる人の
メディアガイド 2018』

博報堂DYグループで使われている広告メディアのデータブック

全国書店で3月29日より発売

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は、『広告ビジネスに関わる人のメディアガイド 2018』を、全国の有力書店とオンライン書店にて3月29日より順次発売いたします。

博報堂DYグループ各社で長く使われてきた『メディアガイド』は、広告ビジネスに携わる人のためのメディアに関するデータブックです。2015年に初めて書籍化され、毎年好評を得ています。テレビ・ラジオ・新聞・雑誌の出稿広告主ランキング、デジタル広告の種類・効果指標、ターゲット別のメディア接触状況など、各種情報が詰まった「今すぐ使える」1冊です。

広告キャンペーンの企画立案やメディア選定の参考に、企画書作成やプレゼンに、新人研修にも最適。今年はメディア環境研究所所長が『「情報のデジタル化」から「生活のデジタル化」へ』と題して語ったインタビューも収録しています。



【本書の構成】

巻頭企画

メディア環境研究所が読み解く メディア環境のこれからと今

- 1章 メディア概況
- 2章 テレビ(地上波・動画・衛星放送)
- 3章 ラジオ
- 4章 新聞
- 5章 雑誌
- 6章 デジタル
- 7章 アウトドアメディア(交通・屋外・オリコミほか)

【編者】

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂、大広、読売広告社の経営統合により、それぞれの持つメディア・コンテンツ機能を統合して、これまでに例のない「総合メディア事業会社」として2003年に設立。メディア・コンテンツビジネス領域において、プランニング、プロデュース、バイイング、トラフィック、ナレッジといった機能を駆使して、広告主・媒体社・コンテンツホルダーに対して最適な課題解決力を提供している。

定価:本体 2500円+税 A5判 324ページ

◆連絡先

株式会社宣伝会議 編集部 担当:浦野 TEL:03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>