

新刊書籍のご案内

厳選された優れた広告事例 約 800 点を一冊にぎゅっと凝縮

『ブレイン広告年鑑 2017』

デジタル時代の新しい職種、ネット広告の基礎など解説付き！

広告・マーケティングの専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は 1 月 20 日、2017 年に注目した広告クリエイティブをまとめた書籍『ブレイン広告年鑑 2017』を全国の有力書店とオンライン書店にて発売いたしました。本書では、広告クリエイティブの専門誌・月刊『ブレイン』で取り上げた 1 年分の事例をコンパクトな一冊の年鑑として掲載しています。



SNS でよくシェアされた動画や 1 度は目にしたことのある CM など
 ここ 1 年で話題になった広告やプロジェクトを
 豊富なビジュアル、制作者のコメント、スタッフリストと共に収録。

テレビ CM からグラフィック、デジタルまであらゆる媒体の事例を
 網羅し、アーカイブしています。

また、注目の制作会社やクリエイター名が事例と共に掲載され、
 スタッフィングの際の参考としてもご利用いただけます。

1 人 1 冊デスクに常備できる価格とサイズを実現した年鑑です。

ブレイン編集部 編

価格:3800 円+税 352 ページ

2018 年 1 月 20 日発売 出版社: 宣伝会議

ISBN 978-4-88335-424-5

月刊『ブレイン』

1961 年創刊の広告・クリエイティブの専門誌。

毎号広告・デザインをはじめ、プロダクト、パッケージ、ファッション、アートなどマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブ事例が満載。アイデアを作り、形にする、クリエイターを刺激する最新情報を毎月お届けします。

＜特設サイトはこちら ➡ <https://www.sendenkaigi.com/books/brain-annual2017/>>

◆お問い合わせ先

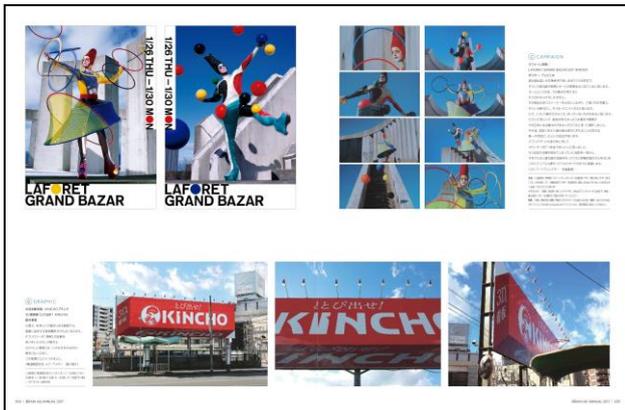
株式会社宣伝会議 編集部 担当 森岡(もりおか) mkt16-morioka@sendenkaigi.co.jp TEL : 03-3475-7664
 〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 <http://www.sendenkaigi.com>

◆掲載内容

広告クリエイティブの専門誌・月刊『ブレン』の人気作品紹介コーナー3つを1年分集約。

・UP TO WORKS

編集部注目の広告事例を厳選して紹介



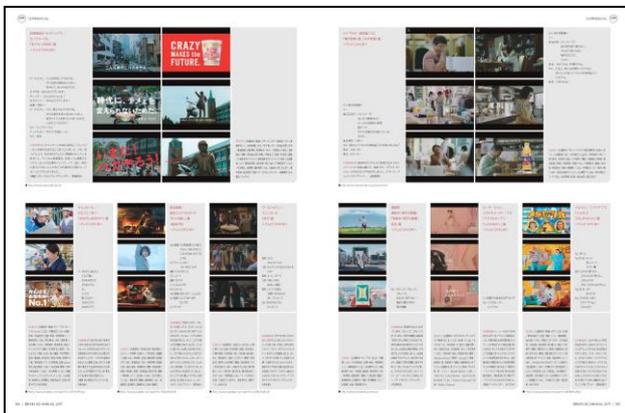
・PICK UP

気になるキャンペーンの背景を取材・解説



・CREATIVE NAVI

CM、グラフィック、デジタルクリエイティブの分野別広告アーカイブ



○特別読み物：広告クリエイティブ実務の新・基礎知識



デジタル時代にアドパーソンが押さえておきたい基本的な知識を網羅。

新しく登場した肩書、ネット広告やメディアの種類、動画PR費の考え方、交通広告のデジタル化傾向を専門家からのコメントと図版で解説しています。

※本書は、2017年に発行された「ブレン」から、記事を転載し再編集したものです。

◆株式会社宣伝会議について

・1954年に創業したマーケティング・コミュニケーションの総合シンクタンク。マーケティングに関わるすべての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座を全国展開しています。

以上