

「メ〜テレ」×「宣伝会議」コラボプロジェクト 企業の“想い”と全国のクリエイターの“発想力”を繋ぐ 動画コンテスト **モノがたりアワード** を実施

メ〜テレ(名古屋テレビ放送 本社:名古屋市中区 代表取締役:横井 正彦)と株式会社宣伝会議(本社:東京都港区、取締役社長:東 彦弥)は7月10日から、動画コンテスト「モノがたりアワード」の応募受付を開始しました。応募締切9月19日(火)です。

■モノがたりアワードとは

メ〜テレと宣伝会議で共催する、映像公募コンテストです。
企業が生み出す商品やサービスには、必ず生み出された背景(物語)があります。

当コンテストでは、クリエイターの発想力をもとに、自由に表現した映像コンテンツを募集します。

当アワードでは各企業の“想い”と、クリエイターの“発想力”がかけ合わさった動画コンテンツを表彰し、特別番組、月刊『ブレーン』(宣伝会議発行)誌上、モノがたりアワード特設サイト内(<https://monogatariaward.sendenkaigi.com/>)にて発信します。



■審査員は中尾孝年氏、振付稼業 air:man、浜崎慎治氏の3組

現在、広告業界でも、その企画が注目を浴びる3組が審査。江崎グリコアイスの実「江口愛実登場」などを手掛ける電通 クリエーティブディレクターの中尾孝年氏、2008年に「UNIQLO WEB UNIQLOCK」で、世界三大広告賞総てグランプリを受賞した振付稼業 air:man、KDDI au 三太郎シリーズや、TOYOTOWN といった話題作で監督を務めるワンダークラブの浜崎慎治氏。



【本件に関するお問い合わせ先】

モノがたりアワード事務局/宣伝会議 中部本部門内

電話: 052-952-0311 メール: monogatariaward@sendenkaigi.co.jp

