

2017年4月26日(水)、27日(木)開催 Marketing Vision 2020  
**「宣伝会議 AdverTimes Days(アドタイ・デイズ)」**  
**BEYOND ～お客様と向き合おう～**

仕事と自分のトランスフォーメーション  
 “顧客”の時代に新しい役割を見つける2日間

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東 彦弥)は2017年4月26日(水)、27日(木)に企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者が集結するフォーラム「宣伝会議 AdverTimes Days2017(アドタイ・デイズ)」を開催します。

### ■宣伝会議アドタイ・デイズとは

宣伝会議アドタイ・デイズは、『宣伝会議』の創刊60周年を期にスタートし、今年で5回目を迎えるマーケティング担当者向けフォーラムです。当フォーラムでは、味の素・サッポロビール・日本マクドナルドなど多数広告主企業が登壇するパネルディスカッションと協賛企業による講演とブース展示を実施。昨年は、マーケターを中心に広告・マーケティングに従事する10,246名の方にご来場いただきました。今年、「仕事と自分のトランスフォーメーション」をテーマに、デジタル化が進む現代における顧客視点のコミュニケーションを考えていきます。



### ■開催概要

【開催日】 2017年4月26日(水)、27日(木) 9:15～18:00

【会場】 東京国際フォーラム  
 (最寄駅:有楽町駅・東京駅)

【来場人数】 約10,000名(2日間)

【お申込み】 事前に下記 URL からの申込で無料(当日申込の場合1,000円)

<http://www.sendenkaigi.com/event/days/>

【ご協賛企業】 (全60社)

株式会社アイセイ薬局/株式会社アイデアクラウド/adish 株式会社/株式会社アプリクッキング/アライドアーキテクト株式会社/株式会社アルタイル/株式会社イオンファンタジー/イシイ株式会社/Imagine123RF 株式会社/株式会社 unerry/株式会社ウフル/エクシュア株式会社/株式会社 NTT データ/株式会社 FID/株式会社エブリー/Automagi 株式会社/株式会社オムニバス/株式会社カーツメディアワークス/株式会社学研イノベーション/株式会社学研プラス/株式会社ギフト/グッドプランニング株式会社/株式会社グライダーアソシエイツ/株式会社 creative box/GROVE 株式会社/株式会社コズレ/株式会社 SCENE/株式会社シンボ/株式会社スイッチ・メディア・ラボ/株式会社スタートアウト/株式会社スパイスボックス/スポットライト株式会社/株式会社タッグ/株式会社 TABI LABO/株式会社 DEC マネージメントオフィス/テクノスデータサイエンス・エンジニアリング株式会社/株式会社 Donuts/トビー・テクノロジー株式会社/株式会社トランス/トレジャーデータ株式会社/株式会社日本ダイレクトプロモーション/株式会社ニューロマジック/博報堂スタラボ/株式会社バックストリート/バリュース株式会社/株式会社ビービット/株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン/株式会社 Bizcast/株式会社ヒトクセ/ファストメディア株式会社/株式会社フットレック/株式会社フルスピード/株式会社プレイド/株式会社プレイソフト/株式会社ユーザーローカル/ユミルリンク株式会社/株式会社 LITALICO/ログミー株式会社/株式会社ワイズインテグレーション/株式会社 Wondershake



### ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。雑誌月刊『宣伝会議』は2016年9月1日に900号、クリエイティブの専門誌月刊『ブレーション』は昨年55周年を迎えました。教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出。本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

### 【本件に関するお問い合わせ先】

宣伝会議アドタイ・デイズ2017事務局

電話:03-3475-7667 メール:days@sendenkaigi.com

URL: <https://www.sendenkaigi.com/event/days/>