

ITを駆使しマーケティングの可能性を広げる。 「デジタルマーケティングカンファレンス 2017 in 名古屋」 今年がわが社のデジタルマーケティング元年

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)は、デジタル戦略に課題を持つ企業のマーケティング向けに、最新の潮流・テクノロジー・プロモーション事例を紹介するイベント「デジタルマーケティングカンファレンス 2017」を開催します。

■デジタルマーケティングカンファレンスとは

デジタルマーケティングに関する情報やサービス提供企業は首都圏に集中する傾向がありますが、地域にこそITを駆使し施策を変えることで業績を伸ばせるポテンシャルがあると考えています。本イベントは最新の業界の潮流や事例などを紹介し、マーケティング担当者の今後の施策に役立てていただく場として開催いたします。

デジタルマーケティングカンファレンスは大阪、福岡、金沢と、地方都市で開催してまいりました。第4回は、国内はもとより、インバウンド需要で国境を越えたマーケティング活動も期待される名古屋で開催いたします。

データやテクノロジーを活用し、顧客理解とブランド・業績向上につなげたい皆様の参加をお待ちしております。

■開催概要

開催日時: 2017年2月22日(水)

会場: 愛知県名古屋市東区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 6 階

参加費: 無料(※事前登録制)

対象: 企業のWEB、マーケティング、EC 担当・責任者など

講演テーマ一覧: ※()内は登壇企業



■2017年 antenna* が注目するスマートフォンブランディングの新しい動き (株式会社グライダーアソシエイツ)

■マーケティングオートメーションはスモールスタートが吉-オウンドメディアを使って今すぐ始められる MA 実践プランのご紹介- (トライベック・ストラテジー株式会社)

■WEB 担当者必見! コンサルタントが WEB マーケティングで行う、3つのポイント。(ニフティ株式会社)

■効果あり!? デジタル化時代のデジタルとアナログ活用について考察する (日本郵便株式会社)

■Web マーケターが知っておくべきツール選定のポイント (株式会社のれん)

■2016年デジタル PRトレンドまとめ 傾向と対策から、2017年「Webで話題化」する方法を考える (株式会社 PR TIMES)

■2017年は自社アプリ元年! アプリを活用したモバイル戦略とは?

~オムニチャネルからオウンドメディア、BtoBまでの最新事例を一挙公開~ (ファストメディア株式会社)

■顧客ひとり一人の行動を先読みし、LTVを最大化~One to One マーケティングをデータドリブンに促進する~ (株式会社ブレインパッド)

⇒参加のお申し込みはWEBサイト上で受け付けております。 <https://www.sendenkaigi.com/event/digital-marketing2017/>

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。雑誌『宣伝会議』は2016年9月1日に900号、クリエイティブの専門誌『ブレーション』は今年55周年を迎えました。教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出。フォーラム事業:「AdverTimes DAYS」「宣伝会議サミット」「プロモーション&クリエイティブフォーラム」「インターネットフォーラム」
本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【本件に関するお問い合わせ先】

宣伝会議セミナー事務局

電話: 03-3475-7666 メール: event@sdkg-info.com

URL: <http://www.sendenkaigi.com/event/digital-marketing2017/>