

開催4度目の今年は「採用動画部門」を新設！
自社メディアを活用し多様で先進的な採用活動を行う企業を表彰する
「Owned Media Recruiting AWARD 2022」

2022年9月8日（木）～10月21日（金）エントリー企業募集

世界 No.1 求人検索エンジン* 「Indeed（インディード）」の日本法人である Indeed Japan 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大八木 紘之、<https://jp.indeed.com> 以下 Indeed）は、オウンドメディアリクルーティングに取り組み、多様で先進的な採用を行う企業を表彰する「Owned Media Recruiting AWARD 2022」（オウンドメディアリクルーティング アワード 2022）のエントリー企業の募集を、2022年9月8日（木）より開始いたします。



エントリー受付期間	2022年9月8日（木）12:00～10月21日（金）18:00
エントリー受付サイト URL	https://indeed-omrj.com/award/
授賞式・受賞企業発表	2022年12月7日（水）

■ 「Owned Media Recruiting AWARD」開催の背景

Indeed は、「We help people get jobs.」をミッションとし、あらゆる人々が自分に合った仕事が見つけれられる社会の実現を目指しています。日本における採用課題のひとつに、自分に合った企業に採用されない／自社が求める人材を採用できない、あるいは、就職/採用してもうまくマッチせず、短期間で離職してしまうといった「雇用のミスマッチ」が存在します。Indeedはこの「雇用のミスマッチ」の解消を目指し、2018年より、オウンドメディアリクルーティングを社会に広げていくためのさまざまな取り組みを展開してまいりました。

オウンドメディアリクルーティングとは、企業が主体となって自社が運営するメディア（採用サイトや SNS、社員など）を軸に、求職者に対し自社のミッションやパーパス、カルチャーを能動的に発信し、求職者の共感を喚起する新たな採用手法です。オウンドメディアリクルーティングが浸透することで、求職者は自分に合った仕事を見つけやすくなり、企業は雇用のミスマッチを防ぎ、高付加価値人材の獲得がしやすくなります。

Indeed は社会におけるオウンドメディアリクルーティングの更なる浸透を促す取り組みとして、オウンド

メディアを活用し、多様で先進的な採用活動に取り組む企業を表彰する「Owned Media Recruiting AWARD」を2019年より開催しています。企業の採用活動における先進事例を広く世の中に発信・共有することで、日本においてより良い採用が広がるとともに、「雇用のミスマッチ」の解消が進み、あらゆる人々が自分に合った仕事を見つけられる社会の実現につながればと考えています。

■ 「Owned Media Recruiting AWARD 2022」開催趣旨

新型コロナウイルス感染拡大により、ニューノーマルな生活様式が定着する中、人材採用にも変革がもたらされ、選考過程や入社後のフォロー、働き方などが「オンライン前提」へ切り替えられつつあります。一方で、オンラインという「距離」ができたことで、求職者はこれまで以上に詳細な情報を必要とするようになり、企業が主体的に求職者へ情報を発信するオウンドメディアリクルーティングの重要性や注目度も高まっています。

このような社会的な変化を背景に、Indeed は今年で4回目を迎える「Owned Media Recruiting AWARD 2022」を開催いたします。企業における「オウンドメディアリクルーティング」の多様な広がりを受け、本年は「総合部門」に加えて「採用動画部門」を新設。これまで以上に多彩な観点から、より効果的な人材採用を目指す企業を表彰いたします。

■ 「Owned Media Recruiting AWARD 2022」開催概要

オウンドメディアリクルーティングの取り組みを総合的に評価する「総合部門」と、採用を目的とした動画コンテンツを評価する「採用動画部門」の2部門において、それぞれのエントリー企業を対象に、HR業界の有識者による選考を実施し、表彰いたします。

表彰企業の中で最も優れた取り組みを行った企業をグランプリとして選出し、2022年12月7日（水）に開催する授賞式にて表彰いたします。

- 部門：「総合部門」先進的なオウンドメディアリクルーティングを実践している企業・団体を表彰
「採用動画部門」最も効果的に企業の魅力を求職者に伝えている動画を制作した企業・団体を表彰
- アワード名：Owned Media Recruiting AWARD 2022（オウンドメディアリクルーティング アワード 2022）
- 応募資格：日本国内で企業活動を行っている企業（外資系含む）・団体
※自薦、他薦、または選考委員会の推薦により選考の対象となります。
※Indeed またはその関連会社の従業員は応募できません。
※応募者は、企業・団体に所属する18歳以上であること、および従業員が業者からの贈答品を受け取ることを禁止している企業に雇用されていないこととします。
- 応募方法：
エントリーシートフォーマットを特設サイトよりダウンロードして作成いただき、応募フォームから、応募をお願いいたします。なお、エントリーシートはpdf形式でのアップロード・25MB以下でお願いいたします。
「Owned Media Recruiting AWARD 2022」特設サイト <https://indeed-omrj.com/award/>
- 選考基準：優れたオウンドメディアリクルーティングの取り組みを行っている企業・団体を、以下の観点のもと審査します。

◇「総合部門」

①オウンドメディアリクルーティング戦略観点

- ・目的やターゲットが明確になっている
- ・求職者へ伝えるべき企業の魅力が整理されている

②シェアードバリューコンテンツ観点

- ・自社のパーパス（存在意義）を求職者に魅力的に伝えられている
- ・自社の働く環境や社員の魅力を伝え、求職者の共感を得ている

③ジョブディスクリプション観点

- ・ジョブディスクリプションが求職者目線で書かれている
- ・ジョブディスクリプションとして充実している

④サイト設計・運用観点

- ・求職者視点でオウンドメディアの情報設計を行っている
- ・オウンドメディアの改善を行い、PDCAを回している

◇「採用動画部門」

①What to Say の観点（何を求職者に訴求しているか？）

ターゲットとなる求職者や目的に応じて、企業の魅力的な訴求ポイントを設定できている

②How to Say の観点（魅力的な動画表現か？）

パーパスやカルチャーなどの訴求ポイントを魅力的な動画で表現している

● 選考の流れ：

①10月21日（金）のエントリー締め切り後、一次審査を行い、通過企業を特設サイトにて発表

②11月上旬の最終審査によって入賞企業5社を決定。受賞企業には、11月18日（金）までに結果のご連絡

③12月7日（水）に授賞式開催、特設サイトにてグランプリ・入賞企業を紹介

● 受賞特典：

グランプリ及び入賞企業・団体にはトロフィ授与とともに、オウンドメディアリクルーティング公式サイトにて、本アワードの特集を組み、受賞企業各社の採用活動を記事として紹介いたします。

● 応募特典：

ご応募いただいた企業・団体にはもれなく、オウンドメディアリクルーティングを体系的に解説した書籍「オウンドメディアリクルーティングの教科書」をプレゼントいたします。

● 主催：Indeed Japan 株式会社

● お問い合わせ：Owned Media Recruiting AWARD 運営事務局

E-mail: omr_award@indeed.com

■ 審査員（主催者を除く五十音順）

明石 ガクト氏（ワンメディア株式会社 代表取締役 CEO）
黒田 真行氏（ルーセントドアーズ株式会社 代表取締役）
粉谷 力氏（株式会社ベイジ代表 クラスメソッド株式会社 CDO（Chief Design Officer））
曾山 哲人氏（株式会社サイバーエージェント 常務執行役員 CHO）
武部 美紀氏（サイボウズ株式会社 人事本部 Recruiting & Onboarding 部 部長）
筒井 智子氏（株式会社ユーザベース Communications Team / Uzabase Journal 編集長）
中村 天江氏（連合総合生活開発研究所 主幹研究員）
大八木 紘之（Indeed Japan 株式会社 代表取締役/ゼネラルマネジャー）

■ 「Owned Media Recruiting AWARD」過去の受賞企業（入賞企業は五十音順）

<2021 年度>

グランプリ：キュービーネットホールディングス株式会社

入賞：SBC メディカルグループ、株式会社 gumi、株式会社 Cygames、本田技研工業株式会社、株式会社ラクス

<2020 年度>

グランプリ：株式会社ユーザベース

入賞：GMO ペパボ株式会社、ナイル株式会社、日本マクドナルド株式会社、ヤフー株式会社
<2019 年度>

グランプリ：サイボウズ株式会社

入賞：オイシックス・ラ・大地株式会社、株式会社コロプラ、株式会社ディー・エヌ・エー、合同会社 DMM.com

Indeed (インディード) について

Indeed は、最も多くの人々が仕事を見つけている世界 No.1 求人検索エンジン*です。現在 60 ヶ国以上、28 の言語でサービスを展開し、求職者はパソコンやモバイルで何百万もの求人情報を検索することができます。月間で 2 億 5 千万以上のユーザーが Indeed を利用し、求人検索や履歴書の登録、企業の情報検索を行っています。詳細は <https://jp.indeed.com> をご覧ください。

*出典：Comscore 2021 年 9 月総訪問数