

スマホアプリ作成サービス「アプスタ」の料金改定

「アプスタ」に月額5,000円の新プラン登場！

社 長：宮本 彰

証券コード：7962

株式会社キングジム（本社：東京都千代田区、社長 宮本彰）と、株式会社ドリームネット（本社：広島県福山市、社長 井上一成）は、初期無料でお店アプリが作れるサービス「アプスタ」に、月額5,000円で利用できる「ライトコース」を2014年9月1日より追加いたしました。

（1）「アプスタ」とは？

「アプスタ」とは2013年6月にスタートした、お店が集客・販促用のオリジナルスマホアプリを初期無料で作成できるサービスです。クーポン配信やスタンプカード機能、商品販売機能など、あらかじめモジュール化されたさまざまな機能を使って来店促進に繋がるサービスを提供できます。

「アプスタ」はiOSおよびAndroidに対応しています。



（2）月額5,000円で使える「ライトコース」を新たに追加！

従来の「アプスタ」料金プランには、月額10,000円の定額プランとダウンロード数に応じて料金が決まる従量課金プランの2通りがありましたが、このたびの料金プラン改定により、従量課金プランを廃止し、定額プランに月額10,000円の「ベーシックコース」と新たに月額5,000円の「ライトコース」を設定いたしました。

今回の「ライトコース」新設は、アプリ運用の費用負担が軽く、かつダウンロード数を気にせずアプスタを利用したい！というユーザーの声に対応いたしました。

「ライトコース」に関する詳しい内容は「アプスタ」公式サイト <http://www.appsta.jp/> をご参照ください。

（3）導入実績400社を突破、「ライトコース」の新設で1,000社を目指す！

「アプスタ」の導入実績が400社を突破いたしました。飲食店、美容サロン、小売店、遊技場、不動産、各種サービス業など、業種の枠を超えて「アプスタ」の導入が広がっております。サービス開始から導入店の声に耳を傾け、年間数回の機能追加やバージョンアップ、ユーザーインターフェースの細かな改善に取り組んでまいりました。

今回「ライトコース」新設により、さらに利用者の裾野が広がり、今後1年以内に1,000社導入を目標にサービス充実に努めてまいります。

（3）アプスタの新機能「ダイレクトトーク機能」とは

「アプスタ」の新機能として、店舗側がアプリをダウンロードした顧客と互いの個人情報（メールアドレス等）を公開することなく、1対1でリアルタイムにメッセージをやり取りできる「ダイレクトトーク機能」を追加いたします。

スマホアプリ作成サービス アプスタ



ホーム画面



スタンプカード画面



クーポン画面



集計画面

■ 「ライトコース」 についての詳しい情報

- ・「アプスタ」の公式サイトへ

<http://www.appsta.jp/>