

2023年7月14日

報道関係各位

株式会社 F・O・インターナショナル

## 本格的な夏到来！夏祭りテーマにしたポップアップショップ

# 【阪急うめだ本店】ICE RING® POP UP 開催

株式会社 F・O・インターナショナル（本社：兵庫県神戸市／代表取締役社長 秦 英貴）が展開している夏の必需品「ICE RING®（以下アイスリング）」は快適な夏をより多くのお客様に過ごしていただけるよう“大人の夏祭り”をテーマにしたポップアップストアを 2023年7月12日（水）より、「阪急うめだ本店」に期間限定でオープンいたしました。



この度、梅雨が明け本格化する夏に向けて、快適な夏の過ごし方を存分に体験していただくため、ポップアップショップ「ICE RING® POP UP」を 2023年7月12日（水）～7月25日（火）の期間限定で、阪急うめだ本店にオープンしました。

当ショップのテーマは“大人の夏祭り”。店内にはお祭りの象徴ともいえる金魚やお面、ヨーヨーなどのデザインが施され、一足早くお祭り気分を味わえるデザインとなっています。また、累計販売本数 100 万本した夏の必需品「アイスリング」だけでなく、2023 年新作の「ボタン付きアイスリング」、アイスリングをより長時間使用いただける「アイスリングケース」など、様々なアイテムを展開。合わせて、POPUP 期間中の 7 月 21 日 20 時 15 分から阪急うめだ本店現地より Instagram ライブを実施いたします。

例年よりも、全国的に暑い夏になることが予測されている 2023 年。さらに電気料金の値上げにより、暑さ対策にも節電が求められます。アイスリングを通して、暑さ対策は勿論、節電にも繋がる暮らしをサポートできればと思います。

「ICE RING®」サイト：<https://fo-online.jp/content/icering/>

**ICE RING® POP UP 阪急うめだ本店 概要**
**〈店舗概要〉**

期間：2023年7月12日（水）～7月25日（火）

営業時間：10:00～20:00

会場：阪急うめだ本店 1F コトコトステージ 12（大阪府大阪市北区角田町8-7）

**〈販売商品について〉 ※一部抜粋**

商品名：ICE RING

サイズ展開：S、M、L

販売価格：

¥2,700(税抜) / Sサイズ

¥3,100(税抜) / Mサイズ

¥3,300(税抜) / Lサイズ



商品名：ICE RING 無地ボタン付

サイズ展開：S、M

販売価格：

¥3,600(税抜) / Sサイズ

¥3,900(税抜) / Mサイズ



商品名：ICE RING CASE

カラー：4色

サイズ展開：S、M

販売価格：3点で¥1,000(税抜)



商品名：ICE RING フリルポーチ

カラー：3色

サイズ展開：フリー

販売価格：¥1,800(税抜)



商品名：オールオロン  
虫よけリング

カラー：4色

サイズ展開：フリー

販売価格：¥333(税抜)



商品名：サンカットアンブレラ

カラー：8色

サイズ展開：フリー

販売価格：¥1,800(税抜)


**ICE RING（アイスリング）とは**


28℃以下で自然に凍結し、手軽に暑さ対策ができるので、屋外屋内どこでも繰り返しお使いいただけるアイテムです。首元を冷やすことで、全身の熱をクールダウンさせてくれるICE RING®。暑さ対策だけでなく、ちょっとした外出時やアウトドア用品としても注目のアイテムです。直接肌につけることで身体の熱を吸収し、心地よくクールダウン。身体にこもった熱を逃がします。

**POINT① 心地良いひんやり感が持続**

0°Cで溶ける氷と違い、28°C程度で溶け始めるため  
ひんやりが持続し負担なくクールダウンできます。

**POINT② 28°C以下の室温でも自然に凍結**

冷蔵庫や冷凍庫で冷やしておけばより冷たく、  
冷やさなくても28°C以下の環境でも自然に凍らせることができます。

**POINT③ 結露も無く、直接肌に当てても安心**

温度環境に応じて、凍ったり溶けたりを繰り返すので  
最適なクーリング温度を維持し、過度な冷却による凍傷を防ぎます。

**POINT④ 半永久的に繰り返し使えて経済的**

川や蛇口の水に当てる、クーラーが付いている場所で保管するなど、  
28°C以下の条件を満たせば、外出時の一日の間でも再凍結～使用が可能となります。

**■F・O・インターナショナルとは****『世界中の子供たちに驚きと感動を与えるファッションを提供し、家族を笑顔にする』**

BREEZE・après les cours・ALGYなど10種類以上もの自社ブランドを展開。「お母さんのお財布から気軽に出せる価格の、オシャレな子供服」というコンセプトのもと、ショップで得たお客様の声を商品に反映し、常にトレンドの商品を発信しております。子供たちの一番近くで健やかな成長を願うお母さんの視点・想いに寄り添うことを大切に、ベビー・子供服業界の新たなカタチと未来を創造し、より多くの笑顔のために、あたらしいチャレンジを続けています。