

2023年5月18日

報道関係各位

株式会社 F・O・インターナショナル

BREEZE×タイガー魔法瓶の周年コラボキャンペーン

日経トレンディ“2022年ヒット商品”にランクインした熱中症対策グッズが当たる

熱中症対策応援キャンペーン開始

第二弾・第三弾のキャンペーンも順次開始予定

株式会社 F・O・インターナショナル（本社：兵庫県神戸市／代表取締役社長 秦 英貴）が展開するキッズブランド BREEZE（ブリーズ）は、ブランド 20 周年を記念し、同じく今年創立 100 周年を迎えたタイガー魔法瓶株式会社（本社：大阪府門真市／代表取締役社長 菊池 嘉聡）とのコラボキャンペーン第一弾を 2023 年 5 月 18 日（木）より開始いたします。



本キャンペーンのテーマは、“#暑さ吹き飛ばせ熱中症対策”。猛暑が予測される 2023 年の夏を皆様に安心して過ごせるよう、BREEZE とタイガー魔法瓶から日経トレンディ“2022 年ヒット商品”にランクインした話題の熱中症対策アイテムをプレゼントいたします。

第一弾キャンペーンでは、タイガー魔法瓶から水分補給にピッタリの「真空断熱炭酸ボトル」を、BREEZE から同社のヒット商品であり、夏の必需品でもある「ICE RING（アイスリング）」、2 点セットで計 10 名様に当たります。さらに、キャンペーン第二弾を 6 月中旬、第三弾を 7 月上旬に順次スタートいたしますので、これから本格化していく夏に向けて、皆様のご応募をお待ちしております。

BREEZE がブランド設立してからまもなく 20 年。キッズアパレルを通して、数多くのお客様とつながってきました。これからもお子様とご家族の笑顔がもっと溢れるように、お客様はもちろん、想いに賛同いただける企業の方々と一緒に 20 周年を過ごし、お子様とご家族の未来へと繋がっていきたくと考えています。

キャンペーン概要

〈キャンペーン名〉

タイガー魔法瓶×BREEZE 熱中症対策応援キャンペーン

〈応募期間〉

第一弾：2023年5月18日（木）12:00～2023年5月28日（日）23:59

第二弾：2023年6月中旬予定

第三弾：2023年7月上旬予定

〈第一弾 プレゼント内容〉



日経トレンドィ“2022年ヒット商品ベスト30”にランクインした話題のアイテム

- ・BREEZE「アイスリング（Lサイズ）」&タイガー魔法瓶「真空断熱炭酸ボトル」×5名様
- ・BREEZE「アイスリング（Mサイズ）」&タイガー魔法瓶「真空断熱炭酸ボトル」×5名様

〈応募方法〉

①BREEZE 公式 Twitter (@BREEZE_FO) と

タイガー魔法瓶公式 Twitter (@Tiger_PR_JPN) をフォロー

②該当の投稿を RT して応募完了

※「#暑さ吹き飛ばせ熱中症」の引用リツイートで当選確率アップ

〈キャンペーン WEB サイト〉

URL：https://www.fo-kids.co.jp/shop-news/detail_2212.html

タイガー魔法瓶「真空断熱炭酸ボトル」MTA-T050 商品ページ

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mta-t/>

※第二弾・第三弾の詳細は、後日ブランドサイトのニュースと Twitter で公開予定です。

※スケジュール等は予告なく変更になる可能性があります。

※当選者発表は BREEZE 公式 Twitter アカウト (@BREEZE_FO) から、ご応募いただいた Twitter 宛てにご連絡いたします。

BREEZE20 周年タイアップ募集

BREEZE では周年記念の第一弾として、タイアップ（共創）募集を行っております。企業様・ブランド様・個人の方々などと、BREEZE がタイアップすることでワクワクする内容を一緒に発信し、子どもたちと家族を笑顔にしていきたいと考えております。※詳細は 20 周年特設サイトよりご確認ください。



【BREEZE 20 周年記念タイアップ募集】

■期間：2023 年 3 月 13 日(月)～2024 年 6 月 30 日(日)

■20 周年特設サイト

https://fo-online.jp/static/breeze/j_anniversary.html

■応募フォーム

<https://mdh.fm/e?kA5036YY65> ※必要事項明記の上、ご応募ください。

ICE RING（アイスリング）とは



28°C以下で自然に凍結し、手軽に暑さ対策ができるので、屋外屋内どこでも繰り返しお使いいただけるアイテムです。首元を冷やすことで、全身の熱をクールダウンさせてくれる ICE RING®。暑さ対策だけでなく、ちょっとした外出時やアウトドア用品としても注目のアイテムです。直接肌につけることで身体の熱を吸収し、心地よくクールダウン。身体にこもった熱を逃がします。

POINT① 心地良いひんやり感が持続

0°Cで溶ける氷と違い、28°C程度で溶け始めるため
ひんやりが持続し負担なくクールダウンできます。

POINT② 28°C以下の室温でも自然に凍結

冷蔵庫や冷凍庫で冷やしておけばより冷たく、
冷やさなくても 28°C以下の環境でも自然に凍らせることができます。

POINT③ 結露も無く、直接肌に当てても安心

温度環境に応じて、凍ったり溶けたりを繰り返すので
最適なクーリング温度を維持し、過度な冷却による凍傷を防ぎます。

POINT④ 半永久的に繰り返し使えて経済的

川や蛇口の水に当てる、クーラーが付いている場所で保管するなど、
28°C以下の条件を満たせば、外出時の一日の間でも再凍結～使用が可能となります。

■キッズブランド「BREEZE」

BREEZE

WEAR A HAPPY SMILE

こだわりと遊び心のつまった着ると「笑顔」の WEAR、「着たい」がいっぱいの SHOP。そんな HAPPY SMILE に出会える場所が BREEZE。

・WEB ページ

<https://fo-online.jp/breeze/>

・BREEZE 公式 Instagram

https://www.instagram.com/breeze__official/

・BREEZE 公式 Twitter

https://twitter.com/BREEZE_FO

■F・O・インターナショナルとは

 F.O. International

『世界中の子供たちに驚きと感動を与えるファッションを提供し、家族を笑顔にする』

BREEZE・après les cours・ALGY など 10 種類以上もの自社ブランドを展開。「お母さんのお財布から気軽に出せる価格の、オシャレな子供服」というコンセプトをもとに、ショップで得たお客様の声を商品に反映し、常にトレンドの商品を発信しております。子供たちの一番近くで健やかな成長を願うお母さんの視点・想いに寄り添うことを大切に、ベビー・子供服業界の新たなカタチと未来を創造し、より多くの笑顔のために、あたらしいチャレンジを続けています。

「ICE RING®」公式サイト：<https://fo-online.jp/content/icering/>