

Zoffとファッションブランド「Name.」が初コラボレーション。 ヴィンテージフレームを現代風にアレンジしたコレクション

2023年5月12日（金）よりZoff一部限定店舗&Zoff公式オンラインストア他で発売開始



【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/name.aspx>

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、メンズファッションブランド『Name.(ネーム)』とコラボレーションした新シリーズ「Zoff | Name.」を2023年5月12日（金）よりZoff一部限定店舗（99店舗）とZoff公式オンラインストア他にて発売いたします。発売に先駆け、Zoff公式オンラインストアとZoff ZOZOTOWN店にて2023年4月27日（木）より先行予約受付をスタートいたします。

シンプルで無駄のないデザインとカラーリング

旬なデザインが人気のメンズファッションブランド「Name.」とのコラボレーションにより誕生したのは、ヴィンテージフレームを現代風にアレンジしたアイウェアコレクションです。フレームのカラーリングは、ブラック（セミマット）・ウォームグレー・グレー・WEB限定モデルにはブラック（シャイニー）の計4色を採用し、シンプルで無駄のないデザインに仕上げられています。細部のディテールにまでこだわり、希少なカシメ丁番やさりげなく入ったレーザー印字が特徴的なデザインです。また、ライトブルーなどのカラーレンズを組み合わせたサングラスも同時にラインアップ。WEB限定で紫外線で色が変化する調光サングラスモデルもご用意しています。

▼さりげないName.ロゴのレーザー印字



▼色が変化する調光サングラスもWEB限定で展開



■商品詳細

スタンダードなアイテムを解体&再構築する「Name.」が得意とする手法を用い、ヴィンテージフレームを現代風にアレンジしたコレクション。シンプルで無駄のないカラーリングとデザインにすることで、どのようなファッションにも相性抜群の1本です。絶妙なカラーリングの違いが生みだす着用時の印象の差もお楽しみください。各型にWEB限定モデルもご用意しています。

ZO231007 Wellington 11,100円 (税込・セットレンズ代込)



ZO231008 Wellington 13,300円 (税込・セットレンズ代込)



ZO231009 Boston 13,300円 (税込・セットレンズ代込)



ZF231017 Wellington 11,100円 (税込・セットレンズ代込)



SUNGLASSES | ZF231G12・ZF231G13 Wellington 11,100円 (税込)



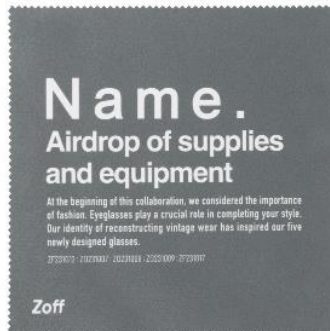
※色が変わる調光サングラス

■ 付属品

全てのフレームに「Zoff | Name.」限定のオリジナルケースと巾着型メガネ拭きがセット。透明の筒形ケースは、思わず自宅に飾りたくなるようなスタイリッシュなデザインを追求いたしました。立てて置くことができ、場所を取らない仕様です。付属のメガネ拭きはメガネを持ち歩く際にも便利な巾着型を採用しています。更に、WEBでご購入いただいた方には「Zoff | Name.」限定のオリジナルメガネ拭きがセットでついてきます。



▼WEBご購入者は更にメガネ拭きが付属



※なくなり次第、終了となります

■ 商品概要

- 【商品名】 Zoff | Name.
【種類】 6型 全20種類 ※うち5種類はWEB限定
- ・メガネフレーム：4型4色 16種類（各型1色 4種類がWEB限定）
 - ・サングラス：1型3色 3種類
 - ・色が変わる調光サングラス：1型1色 1種類（※WEB限定）
- 【発売日】 2023年5月12日（金）
※2023年4月27日（木）11時～ Zoff公式オンラインストア・Zoff ZOZOTOWN店にて先行予約受付
- 【価格】 メガネフレーム：11,100円～13,300円（税込・セットレンズ代込）
サングラス：11,100円（税込）
※専用ケース・巾着型メガネ拭き付き
- 【取扱店舗】 Zoff一部限定店舗（99店舗）、Zoff公式オンラインストア、Zoff ZOZOTOWN店（予定）
- 【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/name.aspx>
- 【一般のお客様のお問い合わせ先】 ソフ カスタマーサポート0120-013-883（平日11時～18時）
※Zoffの取り扱い店舗に関しては、特設ページをご確認ください。

■ Name.とは

Name.

2010年ブランドスタート。2023-24AWコレクションより山下佑馬がディレクターに就任。「感性の共有」をコンセプトとし、時代性や文化、人々など様々な要素を読み取り、独自の解釈を持って洋服へと再構築。
人間が持つ自由な解釈や個性などを共有していく事を目的とする。
公式HP：<https://name-iam.com/>