

## メガネユーザーの4割以上が「使っていないメガネを持っている」と回答

# 使わなくなったメガネ「掘り出しメガネ」が日本全国に 推定5,200万本、金額にして約286億円眠っていることが判明 年末の大掃除シーズンに合わせて、自宅に眠る掘り出しメガネを下取りへ

株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）が運営するメガネブランド「Zoff」は、年末の大掃除シーズンに合わせて、20代～60代の男女400名を対象に、各ご家庭に存在する使わなくなったメガネ「掘り出しメガネ」について調査を実施しました。

現在、メガネ装用人口が7,971万人（眼鏡光学出版：眼鏡DB2021より引用）とされる中で、「自宅に使わなくなった『掘り出しメガネ』があるか」について聞いたところ、「掘り出しメガネ」を所持している人はメガネユーザーの約40%（※1）に上り、本数としては推計約5,200万本（※2）、金額にして約286億円（※3）となることが明らかとなりました。

また、「掘り出しメガネ」を所持している約3,250万人のうち、平均所持本数は1.6本といった結果になりました。

### アンケート調査結果概要

■ メガネユーザーの約40%が「掘り出しメガネ」を所持していると回答  
推定約5,200万本、金額にして約286億円に

■ 掘り出しメガネが発生する理由として、  
4人に1人以上が「処理の仕方が分からなかったから」と回答

■ 約40%の人が、“いつか使うかもと思って捨てられないもの”として「メガネ」と回答  
また、40代男性の2人に1人がメガネを捨てられずにいることが明らかに



#### 【アンケート調査概要】

調査名：日本全国に眠る「掘り出しメガネ」に関する調査

日時：2021年11月27日～28日

性別：男女

年齢：20代～60代

地域：全国

その他：人口構成比割付

サンプル数：400ss

調査方法：インターネット調査

※本アンケート調査を引用いただく際は出所を明示してください。

（記載例：Zoff Eye Performance Studio 調べ『日本全国に眠る「掘り出しメガネ」に関する調査』）

※1、2…日本全国のメガネ装用所持人口：79,710,000人（眼鏡光学出版：眼鏡DB2021より引用）

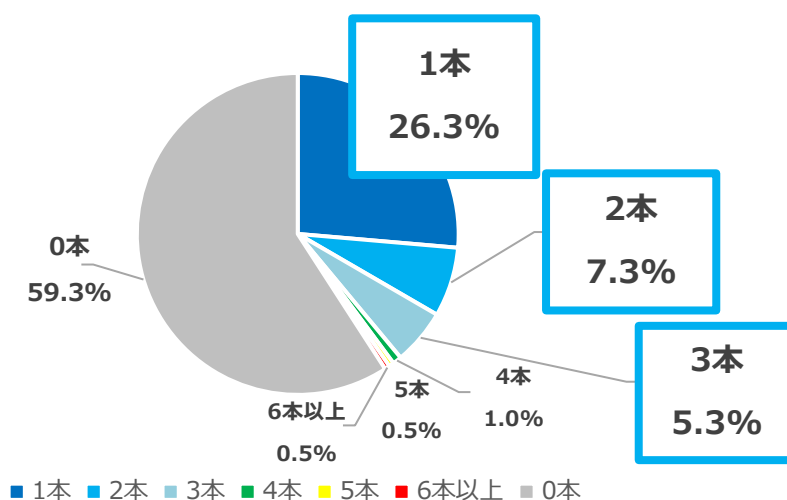
メガネ所持者の平均本数：2.43本（眼鏡光学出版：眼鏡DB2021より引用）  
掘り出しメガネ所持者：40.8%  
掘り出しメガネ所持人口：79,710,000×0.408=32,521,680人  
掘り出しメガネの平均本数：1.6本  
掘り出しメガネの総本数：32,521,680×1.6=52,034,688本  
※3…52,034,688×550（下取りキャンペーンでの割引金額）=28,619,078,400円

■メガネユーザーの約40%が「掘り出しメガネ」を所持していると回答  
推定約5,200万本、金額にして約286億円に

メガネユーザーの約40%、（2.5人に1人）が、自宅に「掘り出しメガネ」が存在すると回答。

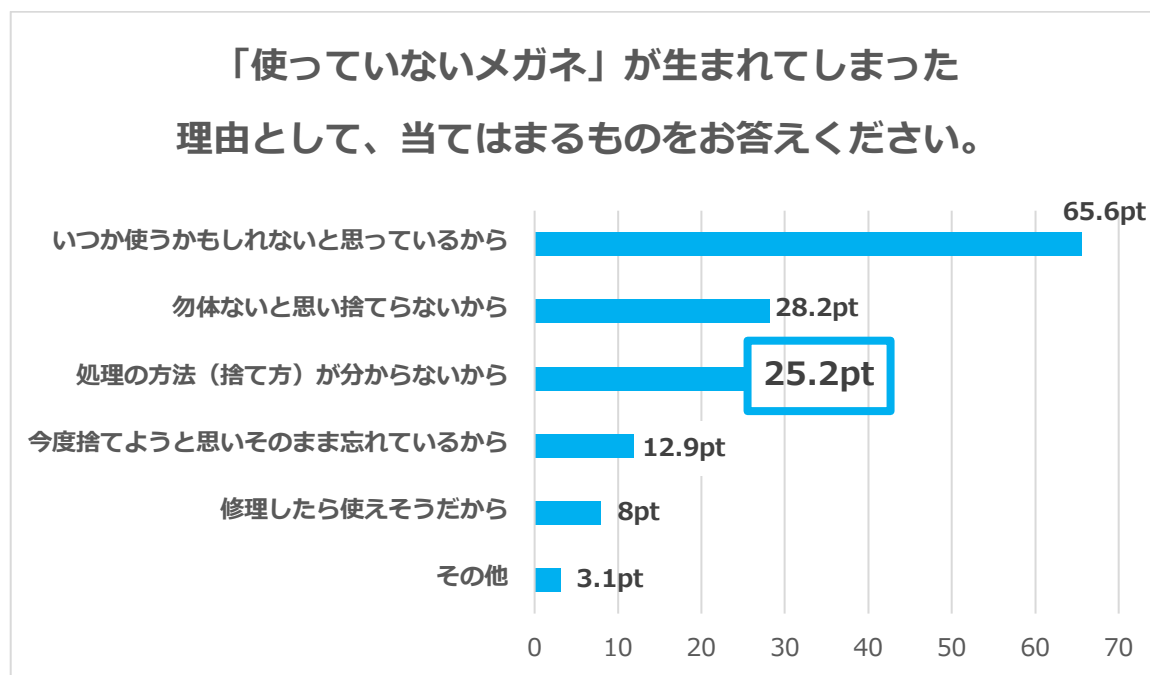
「掘り出しメガネ」の所持本数の割合としては、「1本」と回答した方が26.3%、「2本」が7.3%、「3本」が5.3%となり、平均所持数は1.6本でした。メガネユーザーの総数と照らし合わせ、掘り出しメガネの総本数は推定5,200万本に及び、現在、Zoffで実施している下取りキャンペーンの割引金額550円と掛け合わせると、「掘り出しメガネ」の価値額は約286億円と推定されます。

あなたの持っているメガネのうち、  
現在使っていないメガネは自宅に何本ありますか。

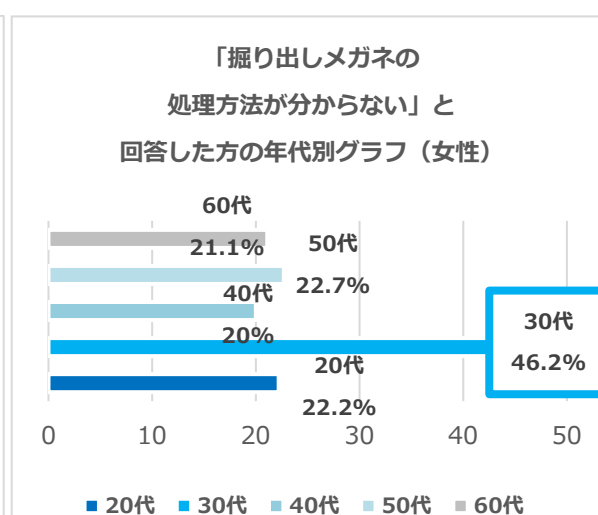
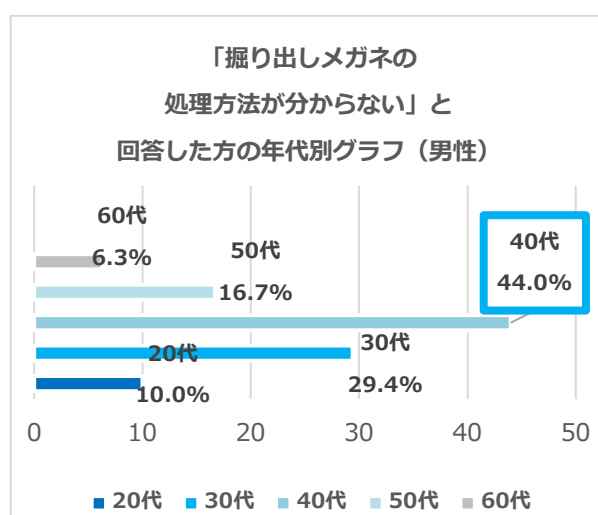


掘り出しメガネが発生する理由として、  
4人に1人以上が「処理の仕方が分からなかったから」と回答

自宅に使っていない、不要なメガネ「掘り出しメガネ」が発生する理由として、全体の25.2%、約4人に1人以上が「処理の方法が分からなかったから」と回答しました。その他の理由として、「いつか使うかもしれないと思っているから」が65.6%、「勿体ないと思い捨てられないから」が28.2%、「いつか使うかもしれないと思っているから」が65.6%、「勿体ないと思い、捨てられないから」が28.2%といった結果でした。

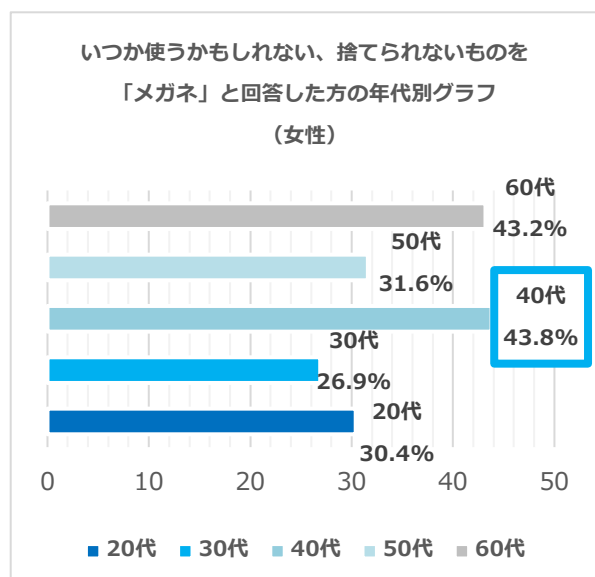
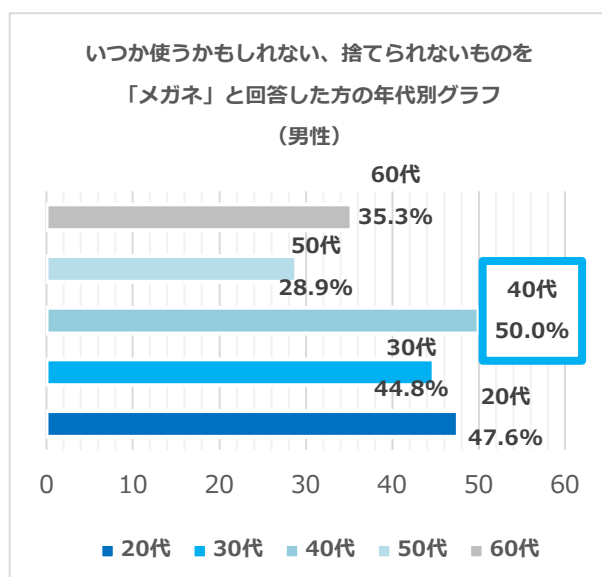
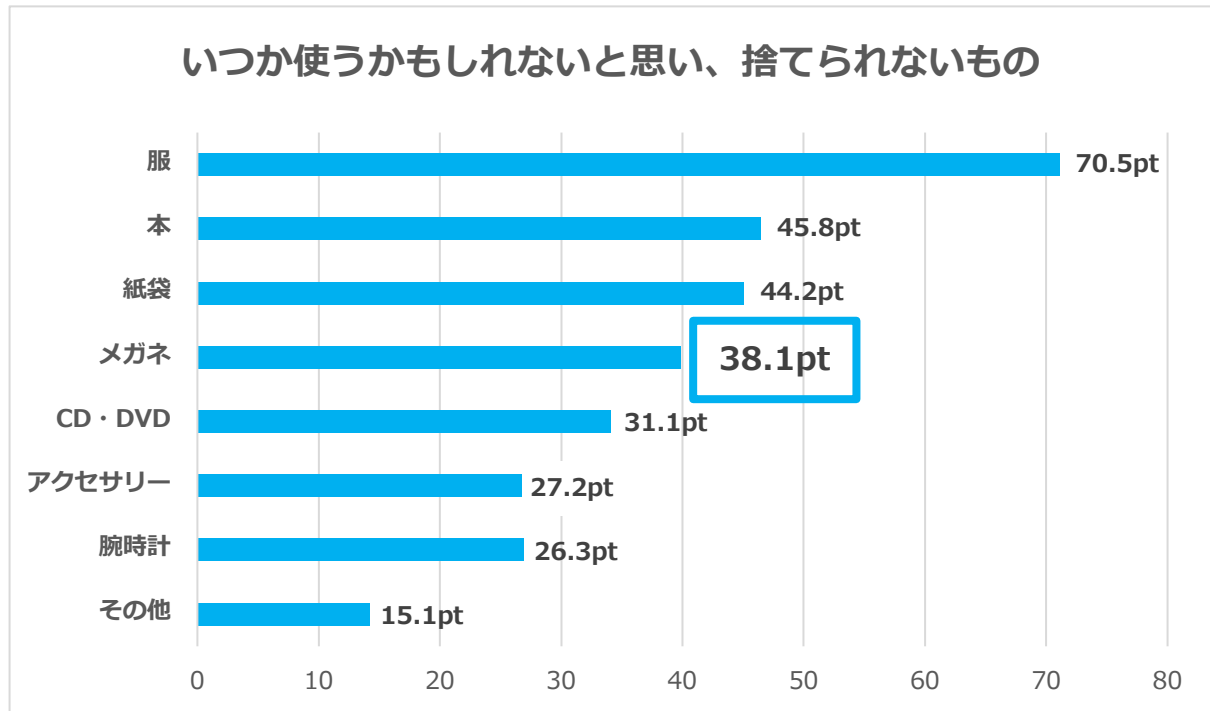


また、40代男性では44.0%、30代女性では46.2%が、「掘り出しメガネの処理方法が分からない」と回答しました。



約40%の人が、「いつか使うかもしれないと思って捨てられないもの」として「メガネ」と回答  
また、40代男性の2人に1人がメガネを捨てられずにいることが明らかに

「あなたには、いつか使うかもしれないと思って捨てられないものはありますか」といった設問に対して、メガネユーザーの78.0%が「ある」と回答。実際に捨てられないものを調査したところ、服が70.5%、本が45.8%、紙袋は44.2%、次いでメガネが38.1%といった結果になりました。メガネユーザーの約40%が、「いつか使うかもしれないと思って捨てられないもの」として「メガネ」と回答したことになります。また、性年代別の回答結果から、40代男性の2人に1人がメガネを捨てられずにいることが分かりました。



「掘り出しメガネ」を下取りに出すと550円オフに



他社のメガネも、壊れたメガネも「下取り」でお得に買い替えるチャンス！

キャンペーン期間中に、新しくメガネ（パッケージ商品含む）・サングラスをご購入いただく際、不要になったメガネを下取りさせていただきお客様を対象に、550円を値引きいたします。ゾフ以外の他社のメガネや壊れたメガネも下取りいたします。

#### 下取りキャンペーン概要

【内容】 期間中に新しくメガネ（パッケージ商品含む）・サングラスをご購入いただく際、不要になったメガネを下取りさせていただきお客様を対象に550円を値引きいたします。

【期間】 2021年11月1日（月）～12月31日（金）

【対象店舗】 国内Zoff店舗(一部対象外店舗あり※4)

【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/trade-in.aspx>

【一般のお客様のお問い合わせ先】 ゾフ・カスタマーサポート0120-013-883（平日11時～18時）

#### <下取りに関する注意事項>

※下取り1本につき、税込3,300円以上の新しいメガネ・サングラス・パッケージ商品1本の本体価格より550円（税込）値引きいたします。

※ご提供いただいたメガネはいかなる理由においても返却いたしかねます。あらかじめご了承ください。

※オンラインストアは対象外です。

※未成年の方の場合は、保護者の方のご承諾が必要です。

※一部割引対象外商品がございます。※他の割引と併用できない場合がございます。詳しくは店舗スタッフまでお問い合わせください。

※4：Zoff熊本鶴屋店では本キャンペーンを実施しておりません。